



Boeingavenue 207
1119 PD Schiphol-Rijk

T (020) 543 56 88
F (020) 543 55 64

info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
www.mediadienstencentrum.nl

deUitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

2018 - het jaar van verandering

Op donderdag 24 mei organiseerde het Dienstencentrum in samenwerking met Stivako zijn tweede klantendag van dit jaar. Daarbij speelde naast informatie ook het aspect 'gezelligheid' weer een belangrijke rol.

Gestart werd met een plenaire presentatie over de uitkomsten van een onderzoek naar de ontwikkelingen in de grafische industrie, (zie artikel Frank den Hartog in deze Uitgave), afkomstig uit het Europese Erasmus+ project 'Thrive!', waarin Stivako deelnemend partner is.

Kahoot

Adviseur Leanne Janssen (foto) presenteerde enkele resultaten, waaronder de huidige ontwikkelingen, hoe werk er in de toekomst uit ziet en welke veran-

deringen in ondernemerschap er zijn te verwachten. Met behulp van Kahoot, een online gaming-platform, werd in slechts enkele minuten een spelletje gespeeld over de genoemde onderwerpen, met behulp van de smartphone, om bewustwording te creëren.

Chinees buffet

Na deze plenaire presentatie was er ruimte om te netwerken en waren er nog drie parallele workshops over de nieuwe AVG en wat de impact is van deze nieuwe wet voor de bedrijven, energie



binnen de branche, en de veranderende rol van de ordermanager. Tot slot werd een Chinees buffet geserveerd en is er nog nagepraat over de diverse topics.

De volgende klantendag vindt plaats op donderdag 22 november, van 16.00 tot 19.00 uur. Wilt u op de hoogte gehouden worden? Laat ons dit weten via info@dienstencentrum.com.

KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT



Wat komt er op ons af?

Als je een bedrijf hebt, behoort je ook met de toekomst ervan bezig te zijn. Zeker in een tijd waarin nieuwe technologische ontwikkelingen in recordtempo doorgaan. Ontwikkelingen die je wel beïnvloeden, maar waarop je zelf geen invloed hebt. Het is dan ook verstandig om na te denken over diverse scenario's en te bepalen welk scenario voor jouw bedrijf gaat gelden.

Computers worden steeds slimmer en vragen nieuwe competenties van de mens. Omdat deze ontwikkelingen versnellen, vindt u hieronder een kort overzicht van de belangrijkste actuele technologieën:

Data is de nieuwe goudmijn: het beschikken over data van consumenten/afnemers is goud waard. De digitalisering van de maatschappij resulteert in een enorme groei van de hoeveelheid data die wordt gegeneerd en gebruikt kan worden, bijvoorbeeld om koopgedrag en behoeften van klanten te voorspellen.

Mens en technologie "kruipen naar elkaar toe": de technologie

gaat zich steeds meer aanpassen aan de mens. Er ontstaat een toenemende vraag naar natuurlijke interactie tussen mens en machine (o.a. robotica). Mensen zullen in toenemende mate technologie in hun leven integreren, met als doel informatie over zichzelf te verzamelen en hiervan te leren.

Kunstmatige intelligentie neemt het werk van mensen over: computertechnologie wordt steeds slimmer en zal routinematige taken van de mens gaan overnemen. Zowel in het privéleven als in het werk. Denk hierbij o.a. aan de zelfrijdende auto of beroepen die op termijn uitsterven, zoals dat van de secretaresse, de taxi-chauffeur en de boekhouder.

Nieuwe softwareplatformen, zoals de technologie achter Bitcoin, bieden mogelijkheden om afspraken tussen partijen efficiënt en betrouwbaar te laten verlopen. Grote ondernemingen investeren in deze technologie.

Internet of things: een netwerk aan online sensoren dat kan worden ingezet voor datacollectie, monitoring, besluitvorming, procesoptimalisatie en preventie zal zich ontwikkelen. In 2025 wordt verwacht dat er 1 triljoen apparaten aan het net verbonden zijn.

Weareables: het aantal gebruikers met een *wearable* (smartphone,



tablets, horloge, bril ect.) zal verder blijven toenemen. Deze tools krijgen de rol van persoonlijke assistent van de gebruiker.

3D-printen: deze printtechnologie gaat qua toepassingen en gebruik aan populariteit winnen. Nieuwe toepassingen zullen ontstaan, zoals het printen van organen, materialen, voedsel etc.

Virtual reality en augmented reality: *Virtual reality* bootst kunstmatig zintuiglijke ervaring na op het gebied van zicht, geluid en gevoel. De toepassingen die nu op de markt zijn, richten zich nog met name op beelden en zicht. *Augmented reality* maakt eigenlijk gebruik van dezelfde technologie als *virtual reality*, alleen met het verschil dat je de echte omgeving nog wel kan zien. Het lijkt op een digitale laag in de werkelijkheid. Nieuwe toepassingen van deze technologieën in o.a. de communicatie, educatie, zorg, ontspanning etc. worden ontwikkeld.

Kortom, de technologische ontwikkelingen worden beschouwd als de grote *driver* achter vernieuwing en de komende innovaties. Informatie uit het "Thrive"-project, waarover ik eerder geschreven heb, kan je helpen bij het ontwikkelen van scenario's en de effecten van technologie op competenties van medewerkers. Kijk op: www.thriveproject.eu.

Frank den Hartog

Opleidingskalender		STIVAKO	
OPLEIDING	Prijs	Startdatum	Duur
Arbo coördinator	€ 845.00	06-09-2018	5 weken
Staf & Kader opleiding Creatieve Industrie	€ 3790.00	11-09-2018	8 maanden
Informatiebeveiliging-basisveiligheid	€ 1050.00	18-09-2018	5 weken
Commerciële Opleiding Verkoop & Advies (BU)	€ 2250.00	27-09-2018	3 maanden
Informatiebeveiliging-zekerheid	€ 1995.00	30-10-2018	15 weken
Milieucoördinator	€ 845.00	01-11-2018	5 weken
TRAININGEN			
Preventiemedewerker	€ 920.00	03-10-2018	3 weken
Communiceren & Leidinggeven	€ 1690.00	04-10-2018	8 weken

Kijk voor meer informatie op onze website: www.stivako.nl of mail naar info@stivako.nl.
Telefonische informatie via 020-5435688.
Wacht niet langer en start het nieuwe (school)jaar goed met een opleiding van Stivako!

Scherpere controles op de Arbowet

Ongetwijfeld is het u niet ontgaan dat de Arbowet per 1 juli 2017 veranderd is en dat deze sindsdien voor iedere werkgever geldt. Heeft u uw zaken op orde gehad in het afgelopen jaar en staat u klaar voor de aangescherpte controles?

In de Arbowet zijn er een aantal wijzigingen doorgevoerd die vóór 1 juli 2018 geïmplementeerd dienen te zijn. Wij nemen u mee in de belangrijkste wijzigingen, zodat u goed voorbereid bent op de aangescherpte controles.

- Een van de belangrijkste wijzigingen is het verplichte basiscontract tussen arbodienstverleners en werkgevers. Het basiscontract dient aan een aantal minimumeisen te voldoen en beschrijft de rechten en plichten van werkgevers, werknemers en arbodienstverleners. Werkgevers zijn verplicht om een basiscontract af te sluiten.
- De werkgever moet er voor zorgen dat werknemers de bedrijfsarts kunnen bezoeken als zij vragen hebben over hun gezondheid in relatie tot werk. Dit kan ook als de werknemer

nog niet verzuimt of klachten heeft. De werkgever zal de werknemers actief informeren over de mogelijkheid van een open spreekuur met de bedrijfsarts.

- Verder heeft de bedrijfsarts meer een adviserende rol gekregen. De bedrijfsarts moet de werkgever adviseren ten aanzien van gezondheid en veiligheid op het werk en krijgt daarom vrije toegang tot de werkvloer. Dit geeft de bedrijfsarts goed inzicht in de arbeidsomstandigheden en de belasting in het werk. Iedere werknemer heeft de mogelijkheid om een *second opinion* aan te vragen van een andere bedrijfsarts. Zo'n verzoek moet altijd gehonoreerd worden.
- Een van de taken van de bedrijfsarts was al het melden van beroepsziekten. Dit maakt nu onderdeel uit van het basiscontract, waarbij de bedrijfsarts



beroepsziekten moet kunnen melden en hier tijd aan moet kunnen besteden. Daarnaast dient er een klachtenprocedure beschikbaar te zijn. Dit geldt voor alle bedrijfsartsen.

- De vernieuwde Arbowet is meer op preventie gestuurd. Daarom staat de positie van de preventiemedewerker meer centraal en is er grotere betrokkenheid. Elk bedrijf moet tenminste één preventiemedewerker aanwijzen, die met instemming van de ondernemingsraad (OR) of

personeelsvertegenwoordiging (PVT) moet worden benoemd. Zo krijgt de OR meer betrokkenheid bij het Arbobeleid. Tevens treden de verschillende deskundigen, waaronder de bedrijfsarts, preventiemedewerker, OR of PVT meer in overleg. Het basiscontract moet omschrijven hoe het overleg van de bedrijfsarts met de preventiemedewerker en de OR is geregeld. Er moet een nauwe samenwerking zijn tussen deze deskundigen.

Controles

De hamvraag is natuurlijk: bent u klaar voor aangescherpte controles? Want per 1 september 2017 is de controle door de Inspectie SZW aangescherpt. Zij heeft de bevoegdheid om aangekondigd én onaangekondigd controles uit te voeren. Zij mag inzage hebben in stukken zoals het basiscontract. Alle contracten moeten vóór 1 juli 2018 voldoen aan de nieuwe Arbowet. Wanneer de Inspectie SZW gebreken ziet, kunnen zij boetes geven die variëren van 750 tot 1.500 euro, afhankelijk van de soort gebreken. Toch zonde van het geld, vindt u niet?

Rand Hamam





COLUMN

En dan nu om 't echie

Vorbereiden, vorbereiden, vorbereiden op de nieuwe privacy-wetgeving – we hebben er veel bedrijven mee geholpen in de maanden voor 25 mei. Met begrip voor de zucht van de ondernemer bij 'weer een administratieve verplichting' én zijn twinkeling in de ogen bij de nieuwe commerciële kansen.

Maar nu is 't om 't echie. De wet is er, de Autoriteit Persoonsgegevens heeft haar hogere boetebevoegdheid. Het voelt alsof het tijd is om een website met een *pooltje* op te zetten hoe hoog de boeteteller zal zijn aan het einde van 2018 en 2019 (als de EU ePrivacy-richtlijn ook van kracht is). Bij die website dan gelijk een dijk van een *privacy policy* en de belofte dat alle gegevens binnen de EU blijven en

Ik merk dat ik een beetje blij hangen in een groef. Ergens is dat goed, want de bulk van de grafische bedrijven heeft nog weinig of niets gedaan met de AVG. Die zullen in de communicatie gaan merken dat belangrijke klanten en andere bedrijven om hen heen wél dat eindsprintje hebben getrokken en met vragen komen. De Autoriteit Persoonsgegevens heeft al eens aangegeven de eerste maanden begrip te hebben voor de situatie van (MKB-) bedrijven, maar op een gegeven moment houdt het natuurlijk op. Dezelfde muziek, dezelfde groef, hetzelfde werk zal dus ook na 25 mei relevant blijven. En we zullen duidelijkheid krijgen over bewaartermijnen – we hoeven niet naar een dwingend besluit, maar meer richtlijn (à la het Vrijstellingsbesluit onder de WBP) dan '7 jaar bewaren en daarna tot verwijderverzoek' zal goed van pas komen. Dat zal volgen uit jurisprudentie, en daar kunnen we dan weer werk van maken.

Minder aantrekkelijk aan de groef is dat er wél doorgepakt moet worden. Bij het opstellen van verplichte documenten voor *accountability* blijkt dat bedrijven echt moeten verbeteren om zo minder risico te lopen op hacks, datalekken of ander problemen. Laten we zorgen dat het gemiddelde grafische bedrijf een reputatie heeft als een professionele, betrouwbare partner.

Ik had mezelf beloofd het na 25 mei het iets rustiger aan te doen. Misschien volgend jaar.

Tobias op den Brouw

GESLAAGD!

Op 24 mei 2018 vond er weer een diploma-uitreiking van Stivako plaats, voor de eerste keer op onze nieuwe locatie, Schiphol-Rijk. Het was een feestelijke uitreiking en wij feliciteren dan ook alle geslaagden van harte met het behalen van hun diploma!



Staf & Kader opleiding Creatieve Industrie:

Jan Dooren - DEA Brummelkamp

Koen Besteman - Intergrafipak

Giedrius Stacinskas - Speciaaldrukkerij Bax

Maryse van Duijvenbode - Geostick

Marina Willkomm - Geostick

Bas Guit - CreativeColors

Gerry de Paauw - Decolabel

Ewout Griffioen - PPP Nederland

Kevin van der Meijden - Rietveld

Serigrafie

Projectmanager Creatieve Industrie

Frank van de Kolk - MPG

Hester Weenink - TraffiCall

Richard de Jong - BestPixels

Commerciële Opleiding Verkoop & Advies (COVA):

Leroy Monster - Drukkerij de Bink

Sandra Vierhout - Opmeer BV

Peter Bruggeman - Opmeer BV

Wiebe Eenhuizen - Projectcolor

Martijn van Dam - Projectcolor

Johan van Drunen - Projectcolor

Preventiemedewerker

Andy van den Elsen - Vrijdag

Premium Printing

Ook dit najaar starten er weer diverse opleidingen gegeven. Wil je meedoen?

Schrijf je dan nu in! Of neem even contact op met Eva Bouwman van Stivako: info@stivako.nl of 020-5435670.

NB: er is nog voor het hele jaar 2018 subsidie, tot maar liefst 30%! Meer informatie via het A&O fonds grafimedia of kijk op www.stivako.nl.

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Boeingavenue 207, 1119 PD Schiphol-Rijk
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com

Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl