



Postbus 220
1180 AE Amstelveen

T (020) 543 56 88
F (020) 543 55 64

info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
www.mediadienstencentrum.nl

de Uitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

Vergeet uw medewerkers niet

De laatste jaren zijn reorganisaties, fusies en overnames aan de orde van de dag. Het zijn zaken waar veel bedrijven mee te maken hebben en die onzekerheid met zich meebrengen voor de medewerkers.

De “vertrekkers” zijn teleurgesteld en moeten geholpen worden aan een nieuwe werkring, de “blijvers” ervaren een reorganisatie als verlies, onzekerheid en onveiligheid. Veel mensen vragen zich af: ‘wanneer ben ik aan de beurt?’ Daarom is aandacht voor de menselijke kant van essentieel belang.

Meet de tevredenheid

Als de reorganisatie eenmaal is afgerond, gaat men vaak weer over tot de orde van de dag. Het lijkt dan alsof de rust is weer gekeerd. Echter, in de praktijk blijkt nogal eens dat veel van de overgebleven personeelsleden te maken hebben met onverwerkte emoties, angst en onzekerheid. Deze groep “overblijvers” is van essentieel belang voor de opbouw en verdere voortgang van het bedrijf. Het is daarom verstandig om kort na de reorganisatie een Medewerkers Tevredenheids-onderzoek (MTO) uit te voeren. Deze nulmeting geeft u een goed inzicht in waar zich eventuele knelpunten bevinden, waarna

naar mogelijke oplossingen gekeken kan worden.

Test de ontwikkel-mogelijkheden

Als er na de reorganisatie geen aandacht is voor de nieuwe eisen die aan de medewerkers worden gesteld en men gaat over tot de orde van de dag, dan raken medewerkers gedemotiveerd. Dit beïnvloedt het prestatieniveau negatief. Om te beoordelen of medewerkers een nieuwe taak aankunnen, is het verstandig om dit te testen door middel van een professioneel meetinstrument: de Persoonlijke Profiel Analyse. De PPA geeft een goed inzicht in de ontwikkelmogelijkheden van uw medewerkers en brengt spanningsvelden in kaart.

Nog vragen?

Met de juiste ondersteuning kunt u al uw aandacht richten op het ondernemen en toch voldoende aandacht geven aan uw personeel. Leanne Janssen en Frank

den Hartog hebben ruime ervaring op dit terrein. Bel nu voor een vrijblijvende kennismakingsafspraken met Leanne Janssen, tel. 020-54 35 688.

Frank den Hartog

KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

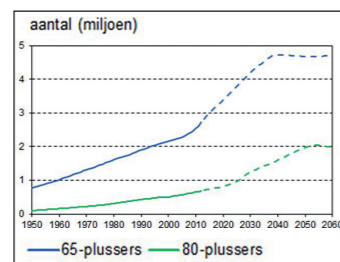
MANAGEMENT



Duurzame inzetbaarheid van oudere werknemers

In een periode waarin bedrijven te maken hebben met vergrijzing en krapte op de arbeidsmarkt neemt de aandacht voor de oudere werknemer toe. Centraal hierbij staat de vraag hoe ouderen behouden kunnen blijven en daarnaast ook gezond, productief, gemotiveerd en flexibel blijven in het arbeidsproces.

Het antwoord hierop is een duurzaam inzetbaarheidsbeleid. Dit houdt in: het geheel aan beleidsmaatregelen binnen een bedrijf gericht op het optimaal en duurzaam inzetbaar houden van medewerkers gedurende hun gehele carrière binnen een bedrijf. Een succesvol en duurzaam inzetbaarheidsbeleid is preventief en proactief en richt zich op vier aangrijpingspunten, namelijk: organisatiecultuur, vitaliteit, werksituatie en loopbaan. Door



daarnaast aandacht te besteden aan een goede balans tussen belasting en belastbaarheid blijven medewerkers gezond en duurzaam inzetbaar. Zo worden

talenten maximaal benut en raken werknemers meer en meer gemotiveerd en betrokken. Vanuit het Dienstencentrum bieden wij een aantal instrumenten en begeleiden bedrijven om Duurzaam inzetbaarheid in te voeren en te verankeren in alle bedrijfsprocessen. Middels een scan maken wij inzichtelijk waar aandachtsgebieden liggen en bieden een op maat toegesneden aanpak om met u verder te werken aan Duurzaam inzetbaarheid binnen uw bedrijf. Voor meer informatie hierover, neem gerust contact met ons op (020-5435688).

Rand Hamam

Nog tot 31 december opleiden met subsidie

Nu de economie aantrekt, maken bedrijven zich op om maximaal competitief te zijn door te investeren in kennis en vaardigheden. Dat kan voor de lessen tot en met december nog met subsidie voor onderstaande opleidingen. Meer informatie vindt u op www.aenofondsgrafimedia.nl.

Communiceren & Leidinggeven - Start: 15 september 2016
Het blijkt dat succesvolle ondernemingen meer aandacht besteden aan het aansturen van hun medewerkers en het creëren van een goede werkcultuur. Bij die bedrijven staat leidinggeven hoog op de agenda van het management. Leidinggeven is verantwoordelijk-

heid nemen voor mensen en het bedrijf. Het is meer dan iemand vertellen wat hij of zij moet doen. Goed communiceren is daarbij een voorwaarde.
Projectmanager Creatieve Industrie - Start: 21 september 2016
Boeiende wereld die van de creatieve industrie: video, internet, drukwerk, apps, social media, games. Nog interessanter is het om voor klanten projectmatig een creatief communicatieproduct te realiseren. Deze opleiding is bedoeld voor medewerkers van bedrijven in de grafimedia,

uitgeverij, reclame en vormgeving en digitale producties. Met kennis over diverse media, nieuwe marketing en creatieve, commerciële en projectmanagementvaardigheden word jij die veelgevraagde projectmanager!

Incompany

Op dit moment ondersteunen wij een aantal bedrijven met een maatwerkprogramma. Zoals bijvoorbeeld: marketing en verkoop, effectiever samenwerken in een team, kwaliteitsverbetering met de High Level Structure, basis milieuzorg in de praktijk etc. Ook voor uw bedrijf kunnen wij een opleiding, training of workshop op maat maken. Kijk op www.stivako.nl of bel ons: 020 - 543 56 70.

Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Creatief met Energie

Dat we terug moeten met ons energieverbruik weet iedereen zo langzamerhand wel. Daarom is de grafimedia de afgelopen jaren erg actief in het ontwikkelen van energiereducerende sectormaatregelen:

- Het Dienstencentrum heeft een ENERGIE RI&E Creatieve Industrie ontwikkeld, die waarschijnlijk vanaf 2017 wettelijk verplicht gaat worden voor elk bedrijf in de creatieve sector (dus ook alle grafische bedrijven).
- Er is een geheel vernieuwde energiemaatregelenlijst samengesteld, net zoals we die nog kennen van de voormalige Milieubeleidsovereenkomst (Factsheet "Energie"). Die zal voor iedereen gelden.
- Via het Europese EMSPI-project is er afgelopen jaar – samen met 35 grafimedia-bedrijven – hard gewerkt aan de ontwikkeling van een maatwerk energiemanagementsysteem: ISO 50001.
- Twintig grotere grafische bedrijven zijn al enige jaren lid van de MJA3 Overige Industrie, waarmee zij laten zien dat ze energiereductie serieus nemen.

Peter Tegel

High Level Structure Creatieve Industrie

De High Level Structure (kortweg: HLS) is de nieuwe structuur waarin de laatste ISO-normen zijn opgebouwd.

ISO (International Organization for Standardization) heeft de meest toegepaste normen (ISO 9001 en ISO 14001) herzien en in september 2015 opnieuw uitgegeven. Daarbij heeft de Raad van Toezicht besloten om geen branchenorm meer uit te geven, zodat de SCGM bedrijven vanaf

heden volgens de officiële ISO 9001:2015- en ISO 14001:2015-norm toetst. Ieder gecertificeerd bedrijf heeft tot september 2018 om de nieuwe norm te implementeren en te laten certificeren. In de praktijk zal een gecertificeerd bedrijf bij hercertificering volgens de nieuwe norm worden getoetst en kan een bedrijf een controlebezoek kiezen of het aan de nieuwe norm getoetst wil worden. Bedrijven die vanaf nu opgaan voor certifice-

ring moeten altijd aan de nieuwe norm voldoen. Om bedrijven inzicht te geven in de beoordeling van deze nieuwe normen heeft de SCGM een *HLS leeswijzer voor de Creatieve Industrie* ontwikkeld. Deze

leeswijzer is door alle SCGM- en SCCI-gecertificeerde bedrijven op te vragen bij het secretariaat of te downloaden vanaf www.scgm.nl of www.creatieve-industrie.com.

Remco Glashouwer

Nieuwe subsidieronde voor Duurzame Inzetbaarheid

Vanaf eind oktober kunnen bedrijven opnieuw subsidie aanvragen voor het ondersteunen van hun duurzame inzetbaarheidsbeleid, via ESF Duurzame Inzetbaarheid 2014-2020.

Deze subsidie is breed inzetbaar. Zo kunt u speciale maatwerkscans laten uitvoeren en/of uw organisatie efficiënter (lean) laten inrichten, waardoor niet alleen werknemers duurzamer inzetbaar worden, maar het bedrijf ook nog eens een kosten-efficiënter wordt. Tevens heeft u de unieke mogelijkheid aan te haken bij het nieuwe (aankomende) strategisch sectorbeleid van de Creatieve Industrie (OCI), waardoor u via deze subsidie actief kunt deelnemen aan de ontwikkeling van geheel nieuwe dienstverlening. De adviseur van het Dienstencentrum zal op *no cure no pay*-basis de subsidieaanvraag voor u invullen, waarna deze samen met u wordt ingediend. Het subsidiepercentage bedraagt maximaal



50% van de subsidiabele kosten en de aanvraagperiode ligt naar verwachting tussen medio oktober en begin november 2016. De aanvragen worden op volgorde van binnenkomst behandeld tot het maximale subsidieplafond van 20 miljoen is bereikt. Onze ervaring leert dat we binnen twee weken (nog beter in de eerste week) na openstelling uw aanvraag moeten hebben ingediend. Neem contact op met Peter Tegel, p.tegel@dienstencentrum.com of 020-5435688, om de mogelijkheden door te spreken.

Peter Tegel

Staf Zekerheid Creatieve Industrie

Staf Zekerheid Creatieve Industrie is een concept om waar nodig stafcapaciteit in of aan te vullen. Daarin zijn een aantal belangrijke adviesaspecten verankerd, zoals implementeren & continueren, balans in het gewenste advies en transparantie in het gekozen adviestraject.

Staf Zekerheid Creatieve Industrie kan worden toegepast op een groot aantal onderwerpen, waaronder Duurzame Inzetbaarheid, Persoonlijke Profiel Analyses, Voedselveiligheid (BRC-IoP), Milieumanagement, Energiemanagement, FSC, Kwaliteitsmanagement en Informatiebeveiliging.

Implementeren & continueren

Na de implementatie van een thema volgt altijd het onderhouden daarvan om te blijven voldoen aan veranderende klanteisen en wet- en regelgeving. Staf Zekerheid Creatieve Industrie is opgebouwd uit diverse 'deelstapen' bij zowel de implementatie als de continuering.

Balans

Doordat elk bedrijf anders is en anders aangestuurd wordt, beschikt Staf Zekerheid over vier gradaties van de ondersteuning, variërend van 'optie 1: zelfwerk-

zaamheid' tot 'optie 4: maatwerkbegeleiding'. Bij een thema waarvan voldoende kennis aanwezig is, zal minder ondersteuning nodig zijn dan bij een thema waarvoor geen kennis (of tijd) beschikbaar is. Ook kan de behoefte aan ondersteuning anders zijn bij de implementatie dan bij het continueren van een thema.

Transparantie

Afhankelijk van de gekozen mate van ondersteuning moet een bedrijf tijd dan wel kosten begroten. Bij de optie 'zelfwerkzaamheid' zijn die beperkt door enkel de aanschaf van ondersteuningsmateriaal en zijn de interne uren de grootste investering. De derde optie 'Instructieadvies op locatie' biedt vaak de beste prijs/kwaliteit-verhouding. Voor iedere stap en iedere optie zijn vaste prijzen vastgesteld, waardoor u nooit achteraf met extra kosten wordt geconfronteerd.

Remco Glashouwer



COLUMN

Pokémon Go(ne)?

Een wonderwel geslaagde verjaardagbarbecue op het strand van een eilandje in Bretagne. Een bemost en mystiek bos – inspiratie voor *Lord of the Rings* en filmset voor *Star Wars*. Hoogtepunten uit mijn vakantie. En de nerts en het ijsvogeltje tijdens een kano-tocht. En, en....

Duidelijk dat ik deze column kort na mijn vakantie schrijf. Daarin heb ik geen Pokémon gezien - wel botsingen vermeden met mensen die ze wél zagen. Dé hype van de zomer. Met zo vaak en veel updates dat deze column nu vast al verouderd is. En voorstanders en tegenstanders die over elkaar heen buitelen. Verkeersongelukken zijn er geweest, de 'niet in mijn tuin/operatiekamer'-discussie, maar ook de 'de jeugd beweegt hierdoor wel veel meer'. Een echte disruptieve innovatie – niet dat het concept of de technologie nieuw is, maar de marketing deed het dit keer prima.

Aan mij was 't niet besteed. Mijn zoon is nog te jong en ik ben met andere dingen bezig (lees: te oud). Beroepsmatig is het interessant – Dienstencentrum ontwikkelt ook *serious games* en onze 3D-generalist Hugo maakt op dit moment prachtige beelden. Ik hoef niemand die deze beelden ziet uit te leggen wat de kracht van de creatieve industrie is.

Heimelijk is dat ook een reden waarom ik niet aan Pokémon Go durf te beginnen. In het verleden werd ik wel eens gekluisterd aan kleine schermpjes met mooie plaatjes of slimme gamificatie. Ik weet nog niet of ik deze verleiding al echt voorbij ben. Kan iemand me a.u.b. even afleiden met een andere innovatie of complex probleem?

Tobias op den Brouw

Vaarwel OHSAS 18001, welkom ISO 45001

Jarenlang was OHSAS 18001 dé norm voor Arbo management-systemen. Maar vanaf eind dit jaar wordt deze vervangen door ISO 45001:2016. Dit heeft als groot voordeel dat je kwaliteitssysteem en/of milieumanagementsysteem nu eenvoudig zijn aan te vullen met aspecten rond Veiligheid, Gezondheid en Welzijn (VGW).

Eind vorig jaar september werd de nieuwe ISO-standaard High Level Structure (kortweg HLS) gelanceerd. In het kort komt het er op neer dat door deze nieuwe ISO-structuur alle vanaf nu uitgegeven ISO-systemen nagenoeg dezelfde paragraafstructuur kennen. Ze hebben dus dezelfde opbouw en kunnen daardoor eenvoudig aan elkaar gekoppeld worden. Dat scheelt veel onnodig werk en hoofdbrekens.

Het nieuwe ISO 45001:2016 arbomanagementsysteem zal zoals het er nu uitziet ongeveer de helft over de High Level Structure gaan en de andere helft zal specifiek inzoomen op de beheeraspecten rond Veiligheid, Gezondheid en Welzijn. Bedrijven die al over een modern ISO-systeem op HLS-niveau beschikken en een goede ARBO RI&E hebben opgesteld, zullen waarschijnlijk weinig hoofdbrekens krijgen bij deze nieuwe norm. Veiligheid, gezondheid en welzijn van de werknemers neemt namelijk een prominente plaats in binnen de ARBO RI&E. Bovendien beschikt



onze branche nog eens over een Arbocatalogus. En dat is nu net waar de nieuwe ISO-norm ook op mikt: de werknemer staat als belangrijkste stakeholder van de onderneming centraal. Als werkgevers systematisch aandacht schenken aan duurzame inzetbaarheid, zal dat leiden tot een betere werkbeleving bij werknemers. En hoe beter zij in hun vel zitten, des te hoger is hun arbeidsethos. Kortom: met de ISO 45001 is je succes verzekerd. Verwelkom daarom ISO 45001.

Peter Tegel

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Postbus 220, 1180 AE AMSTELVEEN
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com

Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl