



de Uitgave

ONTWIKKELINGEN IN DE COMMUNICATIEINDUSTRIE

Gratis deelnemen aan opleiding Co-Creatie?

Het Dienstencentrum en Stivako participeren in een Europees Erasmus+ project genaamd Col-Creation (www.col-creation.com). Dit doen we samen met Spanje, Bulgarije en Oostenrijk. Het doel van Col-Creation is om mensen binnen en buiten het bedrijf (in de keten) te leren om slim te gaan samenwerken.

Tegenwoordig is co-creatie van producten en diensten steeds belangrijker om invulling te kunnen blijven geven aan snel veranderende klantbehoeften. Het Col-Creation-project levert lesmateriaal voor MKB-ers om hierin sterker te worden.

Meer invalshoeken

Samenwerken loont altijd. Simpelweg omdat je met meer personen meer verschillende invalshoeken krijgt om een vraag van de klant te *tackelen*. Het gevaar om altijd alles zelf te willen bedenken, leidt vaak tot dezelfde soorten oplossingen, terwijl de klantbehoefte blijft veranderen en dus een nieuwe aanpak verwacht wordt. Juist door slim samenwerken maak je het voor je bedrijf

mogelijk om met frisse oplossingen te komen, die je (potentiële) klanten zullen verrassen. En daarmee investeer je in de continuïteit van je bedrijf.

Innovatief leerprogramma

In het nieuwe Erasmus+ project Col-Creation werken specialisten uit de verschillende landen samen aan een innovatief leerprogramma om werkgevers en werknemers in het MKB stapsgewijs te trainen in het creatief aanpakken van nieuwe behoeften van bedrijven. Uit ons vorig jaar afgesloten researchproject naar ondernemersvaardigheden Thrive bleek ook dat de toekomst meer samenwerking en co-creatie vraagt (www.thriveproject.eu).

Opleiding

Door COVID 19 heeft het ontwikkeltraject wat vertraging opgelopen. Eind dit jaar en volgend jaar wordt het materiaal binnen Nederland getest, waarna Stivako de opleiding in haar reguliere lesprogramma zal gaan opnemen en het Dienstencentrum maatwerkadvies gaat geven. Dit alles met als doel MKB-bedrijven in onze sector slagvaardiger te maken voor de toekomst. Onderwerpen die aan bod komen, zijn: ontwikkelingen

in de industrie en co-creatie, online-platforms, open innovatie, *human centered design*, samenwerken/team-management en marketing strategieën.

Ook nieuwsgierig geworden? Of wil je deelnemen aan de pilot? Kijk voor meer informatie op www.stivako.nl. Of neem direct contact op via: info@dienstencentrum.com, info@stivako.nl of 020 – 5435688.

Frank den Hartog



Drie vliegen in één klap

Het hebben van een Arbo RI&E is verplicht voor elk bedrijf, maar veel werk. In de Arbo RI&E Grafimedia zit een flink aantal vragenlijsten over hoe het bedrijf is ingericht, hoe zaken geregeld zijn met betrekking tot het personeel en omtrent het monitoren van de gezondheid en veiligheid. Maar gelukkig is er het *Handboek Huishoudelijk Reglement*.

Geregeld hoor ondernemers of KAM-medewerkers verzuchten: 'pfff... Wat moeten we een hoop details invullen!' Klopt. Maar je doet het niet voor mij, je doet het om de risico's in jullie bedrijf in kaart te brengen. En dat betekent heel simpel: vastleggen wat je wel geregeld hebt en wat nog niet. Want vooral dat laatste is belangrijk:

Maak duidelijk wat er nog moet worden gedaan om de veiligheid en risico's in je bedrijf op arbo-gebied zo klein mogelijk te houden.

Om je te helpen om bepaalde zaken eenvoudig te regelen, heb ik twee jaar geleden het

Handboek Huishoudelijk Reglement volledig up-to-date gemaakt. Dit reglement is een Word-document met standaardteksten, die eenvoudig bedrijfseigen zijn te maken. Er is 100% aansluiting met de onderwerpen in de RI&E, waarbij je direct aan je wettelijke verplichtingen voldoet. Een paar voorbeelden:

Periodiek medisch onderzoek (PMO)

De Arbowet zegt hierover het volgende: *Werkgever stelt de werknemers periodiek in de gelegenheid een onderzoek*

te ondergaan, dat erop is gericht de risico's die de arbeid voor de gezondheid van de werknemers met zich brengt zoveel mogelijk te voorkomen of te beperken. Door het actief aanbieden van een PMO, bijvoorbeeld middels opname hiervan in het bedrijfsreglement, voldoet een bedrijf aan haar verplichting hieromtrent.

Bedrijfshulpverlening (BHV) en instructie calamiteiten

Elk bedrijf is verplicht om maatregelen te treffen op het gebied van interne bedrijfshulpverlening. Leg daarom vast in je reglement hoe dit in jouw bedrijf geregeld is en wie waarvoor verantwoordelijk is.

Persoonlijke veiligheids- en beschermingsmiddelen

De Arbowet zegt hierover: *Om veilig te kunnen werken kunnen individuele werknemers persoonlijke beschermingsmiddelen die gericht zijn op onder meer vitale onderdelen als hoofd, ogen, oren, handen en voeten kunnen het risico op (blij-*

vend) letsel aanzienlijk verminderen.

Leg in je reglement vast dat je als werkgever persoonlijke beschermingsmiddelen verstrekt, daar waar dat nodig is. Bijvoorbeeld veiligheidsschoenen, -brillen, gehoorbescherming. Bijkomend 'voordeel': Door dit vast te leggen, voorkom je discussies en is het mogelijk sancties op te leggen als medewerkers zich hier niet aan houden.

Veel voordelen

Kortom, door opname van onder andere deze thema's in het huishoudelijk reglement én de naleving ervan (!), sla je als werkgever eigenlijk drie vliegen in één klap:

- Je draagt actief de zorg voor de veiligheid van je medewerkers,
- Je RI&E sluit hier direct op aan en is up-to-date,
- Je voldoet aan de regels en verplichtingen vanuit de Arbowet.

Meer weten? e.bouwman@dienstencentrum.com
Eva Bouwman, adviseur P&O en Arbo



AFVALINZAMELING: GAAT DAT GOED?

Afval is iets waar je snel van af wilt. Daarom werd het vroeger gewoon op straat gedumpt. Sterker nog: dat gebeurt nog steeds in de wereld, ook in Nederland. Gelukkig dat bedrijven in Nederland hun afval inzamelen en laten ophalen. De vraag is alleen: 'Gaaf dat goed?'. Ons antwoord: 'Nee, niet echt.'

Het probleem met de afvalinzameling bij bedrijven heeft alles te maken met de manier waarop dat gedaan wordt. Zelfs in 2020 zijn er nog te veel bedrijven die geen duidelijk afval(preventie)beleid voeren. De directie klaagt over de kosten, maar denkt niet slim na hoe je die systematisch kunt verlagen. Ze zien afval zoals we daar de afgelopen eeuwen naar hebben gekeken: lastig en duur om er van af te komen. Maar dat kan echt anders. Sterker nog, het móet anders, anders halen we de nieuwste beleidsdoelen niet: een circulaire economie in 2050. We zullen dus moeten leren anders naar ons productieproces te kijken, waarin afval geen afval meer is, maar een grondstof voor een ander doel.

Afval voorkomen

Als je nog moet beginnen, welke eerste stappen kan je dan maken om afval bij de bron te voorkomen?

- Splits je bestaande afvalstromen zo goed mogelijk naar soort. Hoe beter de splitsing, des te goedkoper de afvoer. Een tip: afvalverwerkers zijn vaak de laatsten die je willen adviseren in afvalscheiding, omdat de tarieven voor gescheiden afvalstoffen beduidend lager liggen dan die voor ongesorteerd afval.
- Ga kijken of je met gerecyclede materialen kunt werken, die in het afvalproces eenvoudig herwinbaar zijn. De grafische branche kan zich met vooral papier en kunststoffen gelukkig prijzen, omdat die substraten prima recyclebaar zijn. Dat scheelt veel onhandelbaar afval.

- Kijk naar de inkten en toners waarmee je werkt. Die zijn lang niet allemaal even eenvoudig te ontinkten. Een verantwoorde keuze scheelt later veel afval, water en energie.
- Zorg altijd voor procesoptimalisatie (ISO/Lean, workflow management), zodat je alles in een keer goed doet en niet meer produceert dan strikt noodzakelijk. Dat scheelt heel veel afval en energie.
- Leef je in, in de behoefte van de klant en beoordeel welke product of dienst hij/zij werkelijk nodig heeft om de (reclame)boodschap

- over te brengen. Dat kan op heel veel andere manieren dan grafisch.
- Maak met je klant afspraken over de vorm en volume van het verpakingsproces. Kan het een tandje minder, of met herbruikbare retourkratten, etc.
- Ga samen met je toeleveranciers en klanten op zoek naar duurzamere oplossingen, waarbij minder afval ontstaat. Dat geldt dus ook voor je machinepark en de recyclebaarheid daarvan.

Een goed verhaal

Dit zijn nog maar de eerste basisacties die een directie kan uitvoeren om invulling te geven aan haar afvalbeleid. Leer afval te zien als een nieuwe grondstof en ga aan de slag met kostenbesparing en efficiencyverhoging door afvalbeheer. En zeker zo belangrijk: je hebt een goed verhaal richting je steeds duurzamer wordende (potentiële) klant.

Wil je ook aan de slag gaan, bel dan 020 - 5435688 en kijk wat wij voor je bedrijf kunnen betekenen in de Circulaire Economie en CO₂-neutraal produceren.

Peter Tegel

DE OVERHEID BETAALT MEE

Continu veranderende marktomstandigheden, toenemende concurrentie, klanten die andere keuzes maken en technologische ontwikkelingen vragen om aanpassing van kennis en vaardigheden van zowel bedrijven als medewerkers. Duurzame inzetbaarheid kan je bedrijf helpen deze veranderslag in te zetten. En de overheid betaalt mee.

Voor onze sector zijn er op dit moment gelukkig diverse subsidies beschikbaar.

Dit zijn op dit moment de belangrijkste regelingen met een korte toelichting en de voorwaarden:

Tot 85% subsidie op begeleiding bij Duurzame Inzetbaarheid

Om te werken aan andere kwaliteiten is er het project duurzame inzetbaarheid. Een begeleidingstraject kan je bedrijf helpen om een verbetering te maken en het ziekteverzuim te verlagen. Een

begeleidingstraject op maat kost ongeveer € 10.000, waarvan de subsidie dus kan oplopen tot maar liefst € 8.500! Kijk voor de voorwaarden op www.createyourfuture.nl. De looptijd is tot en met december 2021.

Tot 50% subsidie op Stivako-opleidingen

Voor het volgen van diverse opleidingen van Stivako geeft het A&O fonds Grafimedia tijdelijk tot 50% subsidie op

de opleidingskosten aan die bedrijven die ook bijdragen aan het fonds (normaal 40%). Veelal hangt dit samen met het lidmaatschap KVGO of ZSO. De informatie is te vinden op Stivako.nl en www.aenofondsgrafimedia.nl.

Tot 85% subsidie op Toekomstgericht scholen

Welke ontwikkelingen komen er op onze bedrijfstak af en wat betekent dat voor de medewerkers? Hoe kunnen we ze

succesvol laten zijn in het bedrijf en ze op die manier laten bijdragen aan het succes van de onderneming, nu en in de toekomst? Om dat te realiseren, komen diverse Stivako-opleidingen in aanmerking voor maximaal 85% subsidie, mits je bedrijf voldoet aan de voorwaarden. Kijk op www.createyourfuture.nl.

Meer weten? Neem contact op met Eva Bouwman via e.bouwman@dienstencentrum.com



Peter Huisman, adviseur bij het Dienstencentrum.

KENNIS DELEN

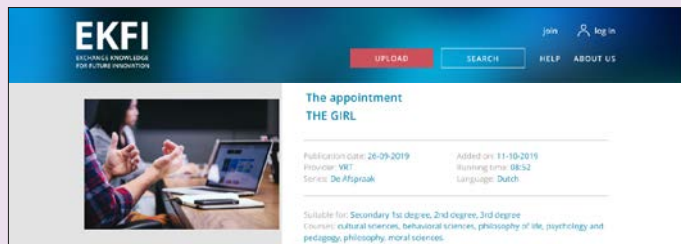
Vorig jaar heb ik al geschreven over het Ekfi-project, dat Stivako in samenwerking met vier partnerlanden uitvoert en gaat over het uitwisselen van kennis op een online platform. Als projectpartner ben ik betrokken bij dit project, omdat ik de technische ontwikkeling doe van dit platform en daarbij ook aangeef aan de deelnemende partners en partnerlanden wat de (on)mogelijkheden zijn. Los van de techniek is dit platform heel interessant, omdat het een laagdrempelig online kennisplatform wordt. Op eenvoudige wijze kunnen scholen hier kennis vandaan halen (downloaden) en ook zelf uploaden, in de vorm van lesmateriaal, onderzoeksrapporten en andere al dan niet digitale leermiddelen. Zo kan kennis makkelijk gedeeld worden, zonder bijkomende kosten.

'Heel leuk', hoor ik u denken, 'maar wat moet ik ermee?'. Zo dacht ik eerst ook; Ik was in eerste instantie alleen betrokken voor de techniek in dit project. Nu het project meer vorm begint te krijgen

en het platform eind 2020 klaar is voor gebruik, zie ik de meerwaarde met name voor bedrijven in onze sector. We weten dat de grafimedia bezig is met een veranderslag. Om mee te kunnen groeien met de ontwikkelingen naar de toekomst toe, is ontwikkeling van mensen juist nu cruciaal. Daarvoor is (nieuwe) kennis nodig. Ik raad dan ook alle *Print-matters*-lezers aan om te zijner tijd een kijkje te nemen op het platform. Het gebruik ervan is in principe gratis. De enige voorwaarde is dat je iets teruggeeft zodra je er wat vanaf haalt. Zo houden we de kosten en de gebruiksdrempel laag voor alle deelnemers.

Als we bereid zijn met elkaar te delen, dan heeft iedereen er profijt van om te kunnen ontwikkelen en te groeien naar een veranderende toekomst toe.

Meer informatie over dit door de Europese Unie gesubsidieerde project is te vinden op www.ekfi-project.com.



De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij Frank den Hartog en Eva Bouwman van het Dienstencentrum.

Actieve groene marketing



Duurzaam ondernemen zien wij in verschillende vormen bij bedrijven. Actief of passief in het investeren in duurzaamheid én vervolgens actief of passief in het vermarkten daarvan. Het is hierbij de juiste combinatie die het succes bepaalt. Met een actief duurzaamheidsbeleid niet vermarkten doe je jezelf te kort, maar het vermarkten van duurzaamheid bij een passief duurzaamheidsbeleid wordt gezien als greenwashing.

Het gaat dus om een actief duurzaamheidsbeleid en om dit ook te vermarkten. Wees trots op de inspanningen, zorg voor een goed en eerlijk verhaal en neem de klant mee in de duurzame (productie)mogelijkheden. De meest recente ontwikkeling waar een bedrijf zich mee kan onderscheiden, is CO₂. Na FSC®, Milieumanagement (ISO 14001) en Maatschappelijk Verantwoord Inkopen komen Energiemanagement (ISO 50001) en CO₂-management.

Unieke methodiek

Speciaal voor de bedrijfstak is er een energiemanagementsysteem ontwikkeld en is er een unieke methodiek om de CO₂-voetafdruk te berekenen: ClimateCalc. De voordelen daarvan zijn:

- U kiest zelf of u gebruik maakt van een eenvoudige (Basic) versie met een beperkt aantal parameters of u kiest voor de uitgebreide (FULL) versie met gedetailleerde gegevens;
- ClimateCalc is gericht op de grafmediabranche, waarbij rekening is gehouden dat niet alleen papier, maar ook kunststof, hout, metaal, plexiglas et cetera

bedrukt kan worden;

- In ClimateCalc kunt u productberekeningen maken, zodat u de klant exact kunt informeren over de CO₂-voetafdruk van een order en desgewenst kan compenseren tot CO₂-neutraal;
- Om gebruik te maken van ClimateCalc wordt u gecertificeerd, zodat u *stakeholders* kunt laten zien dat de CO₂-voetafdruk onafhankelijk getoetst is;
- ClimateCalc is geaccrediteerd volgens de ISO-normen 14064-1 en 16759 en volgens het internationale Broeikasgassenprotocol (*The Green House Gas protocol*).

Ziet u de kansen van een actief duurzaamheidsbeleid en het vermarkten ervan, maar weet u niet waar u het beste kunt beginnen? Dan kom ik graag samen met u brainstormen over de mogelijkheden.

Remco Glashouwer

**KIJK VOOR ONZE
OPLEIDINGEN OP
WWW.STIVAKO.NL**