



de Uitgave

ONTWIKKELINGEN IN DE COMMUNICATIEINDUSTRIE

Participeren in kennisprojecten?

Het Dienstencentrum en Stivako ontwikkelen nieuwe kennis met behulp van samenwerkingsprojecten, zoals Thrive!, over toekomstige ondernemersvaardigheden voor de creatieve industrie, ColCreation en EKFI (kennisplatform voor de creatieve en grafimedia industrie). Nu werken we aan een nieuw project, samen met de Denen, over Energie, CO₂ reductie en Circulaire economie. Uw hulp is welkom.

ColCreation project

De grafimedia staat bekend om haar creativiteit. De vraag van klanten naar creatieve oplossingen groeit in onze multichannel samenleving. Het Dienstencentrum en Stivako participeren in dit tweejarige 'Erasmus+' EU-project. Dit programma

leert effectiever samen te werken met mensen binnen en buiten de eigen organisatie. Het bij elkaar brengen van verschillende typen mensen uit diverse disciplines in een *collaborative network* levert creatievere oplossingen op. Co-Creatie wordt belangrijker en zorgt

voor geheel nieuwe oplossingen waaraan behoefte (lees: markt voor) is. Wilt u meer weten over dit project of een start maken met een gratis workshop in uw bedrijf? Neem dan met ons contact op. Bel (020) 543 56 88) of mail naar info@dienstencentrum.com.

CO₂ en Circulaire economie

Ook onderzoeken we welke knelpunten bedrijven tegenkomen bij het invoeren van energiebesparing, het actief bezig zijn met de energietransitie en de reductie van CO₂. Deze aanvraag richt zich ook op de circulaire economie. Onlangs is hiernaar een verkennend onderzoek afgesloten dat in samenwerking met Prof. Enno Masurel van de VU is uitgevoerd.

verschillende thema's, voorwaarden om te netwerken, gemeenschappelijk inkopen, actief samenwerken op een bedrijventerrein enz. Wordt het project toegewezen, dan zijn er altijd mogelijkheden om bij het testen van de te ontwikkelen (kennis)producten als bedrijf te participeren en zo gratis kennis op te doen. Maar daarvoor hebben we ook informatie van u nodig! Wilt u meewerken aan de totstandkoming van dit project, vul dan de korte vragenlijst in.

Scan de QR code om toegang te verkrijgen tot de vragenlijst (max 5 minuten invultijd). Onderaan de vragenlijst kunt u aangeven of u t.z.t. gratis wilt participeren in het project.

Frank den Hartog

Onderzoek grafimedia MKB-bedrijven

Voor het ontwikkelen van een aanvraag, doen we nog een klein onderzoek bij grafimedia MKB-bedrijven. Het projectvoorstel richt zich op de kloof in kennis over de





Is CO₂ het nieuwe FSC®?

Laat ik beginnen met de complimenten voor FSC, vanwege de keten aanpak en het verkoop argument voor FSC gecertificeerde producten. Door een FSC keurmerk te plaatsen op een product werd het product 'meer' waard aanzien het product als 'duurzamer' werd gezien. Vooral in de begin periode - medio 2005-2010 – kon er meer geld gevraagd worden voor een FSC order.

Er veranderde veel. FSC is ingeburgerd bij veel grafische bedrijven, het meeste papier is FSC gecertificeerd en de vraag naar FSC gecertificeerd drukwerk is stabiel. Daardoor is FSC niet direct onderscheidend maar

een basisvoorwaarde om aan te kunnen tonen. Op dit moment zijn de ontwikkelingen en verwachtingen op het gebied van duurzaamheid en een duurzaam product een aantal stappen verder.

CO₂ calculaties

Energiemonitoring en -besparing maken deel uit van wettelijke eisen en naast energie maakt CO₂ reductie deel uit van de Europese klimaatdoelen. Hiermee komen we op het punt 'Is CO₂ het nieuwe FSC?', als we kijken naar een keurmerk voor duurzame producten. Steeds meer bedrijven kiezen voor CO₂ calculaties, van zowel het bedrijf als een uniek product. Daarmee biedt een CO₂ voetafdruk

berekening meerwaarde aan producten. Daar waar tot op heden een FSC logo op een product aangeeft dat een product geproduceerd is op materiaal afkomstig uit een verantwoord beheerd bos, kan een CO₂ logo aangeven dat de CO₂ voetafdruk berekend is, of dat de CO₂ voetafdruk berekend én gecompenseerd is.

Klanten informeren

Beide productlogo's naast elkaar is ook mogelijk en wellicht is het in deze fase ook verstandig om klanten te informeren over de mogelijkheden van CO₂ calculaties. Bij FSC gaat het om het stimuleren van verantwoord bosbeheer en dat blijft belangrijk. Vanuit CO₂ gaat het om het calculeren van de feitelijke CO₂ voetafdruk, het monitoren en reduceren van de CO₂ voetafdruk en waar gewenst het compenseren van de CO₂ voetafdruk. Het doel is echter nooit compenseren, maar het reduceren van de CO₂ voetafdruk.

Remco Glashouwer

OPLEIDINGEN VOORJAAR 2021

Dit voorjaar start Stivako weer met diverse opleidingen. Hieronder een kort overzicht. Kijk voor de complete opleidingskalender op www.stivako.nl.

LET OP: in 2021 is er tot 40% subsidie mogelijk op bijna alle onderstaande opleidingen en trainingen. Kijk voor de voorwaarden op www.aenofondsgrafimedia.nl.

Opleiding	Prijs	Startdatum	Duur
Staf & Kader opleiding Creatieve Industrie	€ 3790.00	27-04-2021	9 maanden
Commerciële Opleiding Verkoop & Advies (BI)	€ 2250.00	27-04-2021	4 maanden
KAM-Coördinator	€ 2450.00	06-05-2021	15 weken
Arbocoördinator – specialisatie Veiligheid	€ 845.00	13-05-2021	5 weken
Groene Marketing in de Creatieve industrie	€ 1450.00	12-05-2021	7 weken
Projectmanager Creatieve Industrie	€ 2995.00	13-05-2021	6 maanden
Trainingen			
Management Training & Assessment	€ 1650.00	01-03-2021	1 maand
Preventiemedewerker	€ 920.00	30-03-2021	3 weken
Projectmatig Werken met Communicatiemedia	€ 980.00	14-04-2021	1 maand
Communiceren & Leidinggeven	€ 1690.00	08-05-2021	8 weken
Workshops			
FSC® Handelsmerkgebruik	€ 320.00	08-04-2021	1 dagdeel

ARBO RI&E ook voor andere managementonderwerpen

Het is anno 2021 niet meer voor te stellen dat er iemand in de branche is, die nog niet van de ARBO RI&E Grafimedia gehoord heeft. Deze webapplicatie wordt door het overgrote deel van de bedrijven in de communicatiesector gebruikt om invulling te geven aan hun Veiligheid-, Gezondheids- en Welzijnsbeleid (VGW-beleid). Resultaat: tevreden medewerkers, hogere output en een veilige(re) werkvloer.

ARBO RI&E Grafimedia biedt een prima manier om als directie aan de eigen medewerkers en Inspectie SZW te laten zien dat Veiligheid, Gezondheid en Welzijn een serieus managementonderwerp is. Reden te meer om ARBO RI&E-systeematiek ook voor andere managementonderwerpen te gaan gebruiken. Te weten: energie/CO₂-reductie en Data Security. Op basis van de ervaringen met de ARBO RI&E, kan geconcludeerd worden dat het huidige platform voor bedrijven een perfecte basis biedt om systematisch met dit onderwerp aan de slag te gaan. Nu al gebruikt ongeveer de helft van de alle bedrijven in de sector de ARBO RI&E op een regelmatige basis. Hierdoor weten ze

hoe de VGW-vlag er voor staat en welke verbeteracties nog genomen kunnen worden. ARBO staat dus aantoonbaar op de directie-agenda. Maar de huidige directeuren willen deze aanpak graag verder uitbreiden naar andere managementonderwerpen.

Handig extra filter

Vandaar dat veel ondernemers de vraag gesteld hebben of de RI&E-systematiek ook voor andere doeleinden ingezet kan worden. De meest bekende onderwerpen zijn natuurlijk: Energie- en CO₂-reductie of Data Security / Informatiebeveiliging. Doordat het bedrijf zichzelf al heeft gedefinieerd in het Bedrijfsprofiel, kan hierdoor heel handig een extra filter

worden toegevoegd om bijvoorbeeld in het kader van Energie duidelijk te maken welke energie reducerende maatregelen nog mogelijk zijn of welke data-lek-gevaaren er nog bestaan ten aanzien van Informatiebeveiliging.

Drie vliegen in één klap

Hiermee sla je drie vliegen in één klap. Scheelt veel werk en je kan als directie wederom aan de buitenwacht (klanten en de inspecties/omgevingsdiensten) laten zien dat je onderwerpen als Energie en Data Security belangrijk vindt. Het Dienstencentrum heeft de boodschap goed begrepen en is in 2020 aan de slag gegaan met de (her)bouw van de Energie RI&E en de Data Security RI&E. Door dezelfde vormgeving en functionaliteiten te gebruiken, is maximaal voldaan aan gebruikersgemak en herkenning.

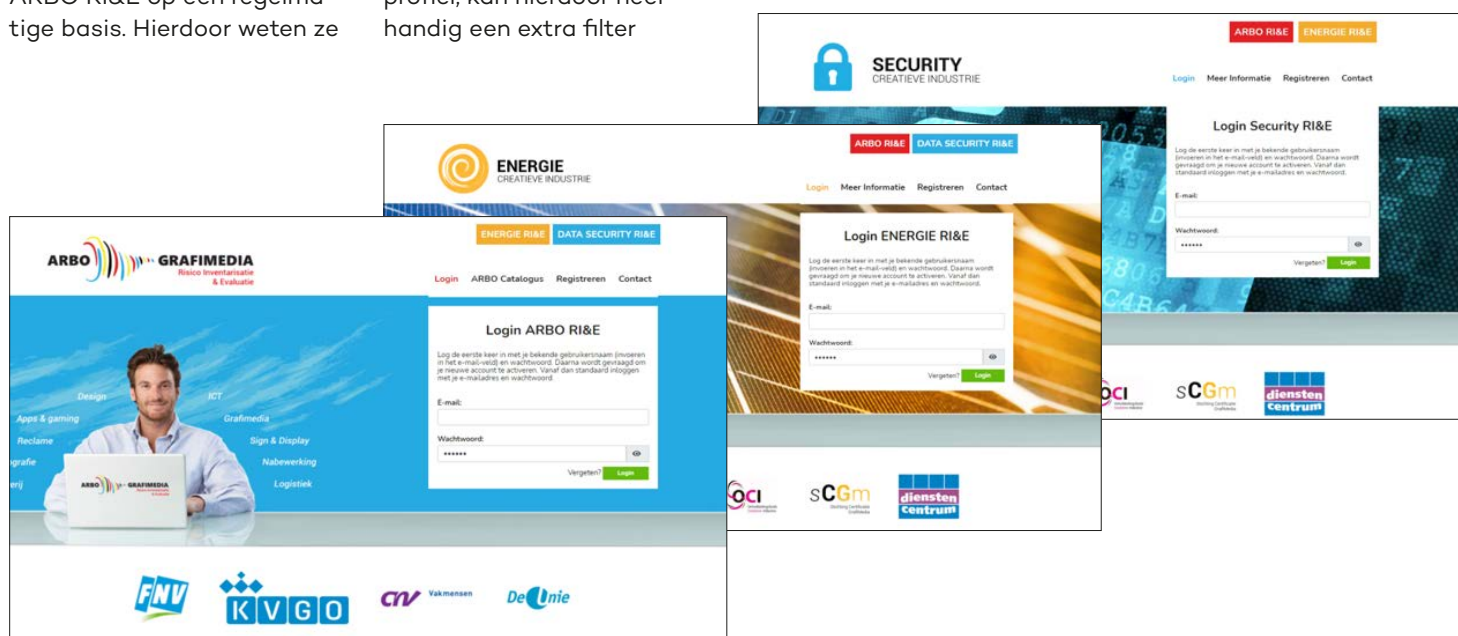
Er zijn geen dubbelingen, waardoor je dus netto minder tijd kwijt bent.

Eenvoudig doorklikken

Binnenkort is het zo ver! Dan kan je heel eenvoudig vanuit de ARBO RI&E doorklikken naar een van de andere platformen. Met dezelfde inlog en bedrijfsprofiel kan je dan een van de andere managementonderwerpen aanpakken. In no time heb je dan grip op de zaak en kan je dan ook op andere vlakken kosten besparen en geld verdienen. Geen slecht uitgangspunt. Toch?

Voor meer informatie, mail of bel de Helpdesk Arbografimedia (info@arbografimedia.nl / 020 – 543 56 65) of neem contact op met het Dienstencentrum: info@dienstencentrum.nl / 020 – 5435 68 88.

Peter Tegel





Peter Huisman, adviseur bij
het Dienstencentrum.

ONTWIKKELINGEN SINDS COVID 19

Het duurt nu al een jaar en het einde is nog niet in zicht. De impact op de samenleving en het bedrijfsleven wordt groter en groter. Daarnaast zijn er sociale en technische ontwikkelingen in gang gezet die ervoor moeten zorgen dat we in de huidige situatie blijven functioneren, zowel privé als zakelijk.

Een jaar geleden moest ik bedrijven nog aansporen om te kijken maar 'collaboration software' en tegenwoordig wordt een vergadering standaard ingeschoten als een Teams of Zoom sessie. Er wordt al niet eens meer gevraagd of ik eventueel langs wil komen. Documenten delen en taken uitzetten binnen adviestrajecten gaat nu via bijvoorbeeld Google Workspace of Teams en niet meer per email. Ik word zelf af en toe al gebeld via de videocall optie van Teams. En dit alles in slechts één jaar.

In het soort werk dat ik doe, is het super efficiënt. Projecten worden eenvoudiger gemanaged en voortgang is eenvoudiger te borgen. Ik ben benieuwd of het blijft hangen als we allemaal gewoon weer ons ding doen, zoals we twee jaar geleden ook deden. Ik mis namelijk enorm de persoonlijke

interactie, de creatieve momenten wanneer het niet moet. Spontane gezamenlijke ideeën. Het lukt mij nauwelijks via de datalijn. Misschien is het wennen (hoewel ik het stiekem niet hoop).

Mijn verwachting, een klein beetje meer thuiswerken, maar wel aanzienlijk meer gebruik maken van de technische mogelijkheden die ons het laatste jaar zijn aangereikt. In mijn geval zal bijvoorbeeld Teams een blijvertje zijn. Nu alleen nog de tig mogelijkheden die geboden worden doorgronden en onderzoeken welke risico's daaraan verbonden zijn als het gaat om informatiebeveiliging, want daar zitten nog wel een paar onderschatte haken en ogen aan.

Peter Huisman



De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij Frank den Hartog en Eva Bouwman van het Dienstencentrum.

Gratis webinars Dienstencentrum



We zitten in een lockdown; dat weten we nu wel. Maar dat betekent nog niet dat we stilzitten.

U bent druk in de weer om te zoeken naar oplossingen. Daar dragen wij graag aan bij.

Onze kennis en ondersteuning bieden we elke 2^e maandag van de maand aan met informatieve webinars. U kunt zich hier kosteloos voor inschrijven. Om zoveel mogelijk ondernemers te bedienen, bieden wij elk onderwerp 2x op die dag aan en ze duren slechts 30 tot 45 minuten.

Onderwerpen webinars

In het eerste kwartaal gingen al 26 bedrijven uit de Grafimedia branche u voor. Onze eerste drie webinars werden maar liefst door 45 mensen bekeken. Onderwerpen die aan bod kwamen en komen zijn onder andere: Geld oprapen met Lean, BRC (voedselveiligheid), de

waarde van CO₂, Energie, Arbo-RI&E en Safety checks. Bij elke inschrijving vragen we u ook om input te leveren voor nieuwe onderwerpen, zo houden we ons aanbod actueel en sluit het aan bij uw behoefte.

Meld u gelijk aan

We proberen iedereen te bereiken via onze mailing, maar mocht u nu een webinar gemist hebben of ook graag uitgenodigd worden, benader ons dan zo snel mogelijk via info@dienstencentrum.com of houd onze nieuwspagina goed in de gaten op dienstencentrum.com/nieuws.

Anne Schneider

**KIJK VOOR ONZE
OPLEIDINGEN OP
WWW.STIVAKO.NL**