

Van techniek naar proces

Op dinsdag 9 oktober organiseerden het Dienstencentrum en Dataline een bijeenkomst in het kader van de ontwikkeling van het bedrijfskantoor, waar met name de noodzakelijke ontwikkeling van kennis, competenties en de inzet van automatisering werd behandeld. Met een zaal vol geïnteresseerden als gevolg.

De deelnemers werden door Frank den Hartog (Dienstencentrum) en Robert Hartman (Dataline) bijgepraat over nationale en Europese brancheonderzoeken op het gebied van competenties en ordermanagement. Naast de theorie behandelde Dataline een praktijkcase, waarbij een film van een drukkerij over het veranderingsproces werd getoond. Voor veel bedrijven zorgde deze praktijkfilm van een collegadrukkerij voor de overtuiging dat verandering noodzakelijk, maar zeker ook realistisch is.

Na de pauze liet Michiel Strijbos (Dataline) de aanwezigen nieuwe functionaliteiten van Multipress zien, waardoor inzichtelijk werd hoe Multipress in de praktijk inspeelt op de veranderingen. De boodschap van Remco Glashouwer (Dienstencentrum) was vooral gericht op het feit dat alleen het implementeren van nieuwe software onvoldoende zal zijn om het veranderingsproces tot een succes te brengen. Software is een belangrijk hulpmiddel om anders te gaan werken en Multipress biedt veel functionaliteiten en moge-

lijkheden om inzicht te krijgen in de prestaties van het orderproces. Om het veranderingsproces een grotere kans van slagen te geven, moeten medewerkers ook betrokken worden. Hierbij is inzicht in de huidige en toekomstige competenties van ordermanagers belangrijk. Welke rol en taken hebben zij? En zijn deze medewerkers in staat om ook in de toekomst te voldoen aan de eisen van de klant? De ondernemers kregen de opdracht om zich af te vragen of hun ordermanagement klaar is voor de toekomst. Bij vragen over dit onderwerp komen Dataline en Dienstencentrum graag persoonlijk langs om hierover te brainstormen.

Remco Glashouwer

**KIJK VOOR ONZE
OPLEIDINGEN OP
WWW.STIVAKO.NL**

In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT



Duurzaam ondernemen als bedrijfsstrategie

Door de snel veranderende marktomstandigheden binnen de grafmediasector neemt het belang voor ondernemers toe om steeds verder te professionaliseren. Dit wordt niet alleen vanuit bedrijfseconomische achtergronden gestuurd (kostenbeheersing), maar ook vanuit de constant toenemende klanteisen of toezichhoudende overheden. Duurzaam produceren neemt daarbij een prominente rol in.

Van ondernemers wordt tegenwoordig verwacht dat zij een vorm van duurzaamheidsbeleid nastreven. Als bedrijven 'aan de zijlijn' blijven staan, wordt dat door

stakeholders vertaald in 'geen verantwoordelijkheid nemen'. Een dergelijke houding zal op termijn leiden tot strategische, tactische en operationele achterstand van

het bedrijf. Simpelweg omdat de organisatie niet meebeweegt met de continu veranderende omgeving.

Slagkracht beperkt

Als een directie geen strategisch duurzaamheidsbeleid voert, zal de slagkracht ten aanzien van duurzaam produceren ook beperkt blijven. Productlijnen zijn vaak conventioneel opgezet en missen daardoor enige vorm

van een groene touch. Daarnaast worden de werknemers ook niet door de directie geïnspireerd en gemotiveerd om milieuverantwoord te (gaan) werken. De werknemers die duurzaamheid onbelangrijk vinden, zullen daar niet om treuren en verbeteren daarom dus niet. De juist wel duurzaam ingestelde werknemers raken gefrustreerd en gaan weg. Wat overblijft, is een organisatie die betiteld wordt als 'laggard' of achterblijver, de laagste positie op de ontwikkelcurve van een bedrijf. Een positie waar geen enkele zichzelf respecterende ondernemer wil zitten. De groeicurve van een achterblijver is nagenoeg tot stilstand gekomen. En zoals bekend, is stilstand achteruitgang, met faillissement tot gevolg.

Blijven bijsturen

Een directie zal zijn bedrijf moeten blijven bijsturen en aanpassen aan de steeds veranderende omgevingsfactoren. Deze mate van aanpassingsvermogen bepaalt vaak de hoogte van het bedrijfssucces. Een gedegen duurzaamheidsbeleid is daarbij onontbeerlijk.

Peter Tegel



Stivako in 2019

Over een paar weken zitten we alweer in het nieuwe jaar. Stivako gaat dan weer van start met een aantal opleidingen, trainingen en workshops. Kijk voor het complete aanbod en meer informatie op www.stivako.nl. Heb je vragen? Bel ons dan op 020 – 543 56 70 of mail naar info@stivako.nl. Op korte termijn starten de volgende onderdelen:

Opleiding	Prijs	Startdatum	Duur
KAM-Coördinator, onderdeel Arbo coördinator	€ 845.00	10-01-2019	5 weken
Sign Management Opleiding I	€ 1295.00	12-01-2019	10 weken
Staf & Kader opleiding Creatieve Industrie	€ 3790.00	15-01-2019	8 maanden
Training Preventiemedewerker	€ 920.00	16-01-2019	3 weken
Workshop FSC® Handelsmerkgebruik	€ 320.00	16-01-2019	1 dagdeel
Commerciële Opleiding Verkoop & Advies ("Ordermanager van de Toekomst")	€ 2250.00	04-02-2019	4 maanden
Sign Management Opleiding II	€ 1995.00	13-04-2019	3 maanden

Veiligheid + Gezondheid = Welzijn

Beste ondernemers van Nederland, hoe staat het er met de Veiligheid, Gezondheid en Welzijn (kortweg VGW) in uw bedrijf voor? Hopelijk goed, want anno 2018 kun je als directeur niet verkopen dat je medewerkers in een onveilige omgeving werken.

Hoewel er binnen de grafmedia-sector geen echt levensbedreigende werkomstandigheden zijn, hebben zich in het afgelopen jaar toch diverse bedrijfsongevallen voorgedaan, met blijvend letsel tot gevolg. Meerdere vingers zijn bekneld geraakt in apparatuur, waardoor medewerkers langdurig zijn uitgevallen, ontevreden medewerkers vraagtekens plaatsen bij hun welzijn en werkgevers hoge boetes (boven de € 10.000) hebben gekregen van de Inspectie SZW (de vroegere Arbeidsinspectie).

Ik snap niet waarom bedrijven het zo ver laten komen. Nu zegt u vast: "Zoiets gebeurt bij ons natuurlijk nooit", maar ik kan u verzekeren dat de bedrijven waar wel een bedrijfsongeval heeft plaatsgevonden gerenommeerde collega's zijn. Een ongeluk door onnadenkend handelen van een werknemer zit helaas in een klein hoekje. Ons advies is dan ook: ga met de ARBO RI&E aan de slag (zie www.arbografimedia.nl) en zorg dat u op de hoogte raakt van alle

potentiële gevaren binnen het eigen bedrijf.

Waardig ondernemer

Niets doen is anno 2018 geen optie, omdat het niet hebben van een actuele ARBO RI&E simpelweg niet meer past bij een bedrijf van deze tijd. Welk signaal geeft u af aan uw werknemers? Wordt hun veiligheid, gezondheid en welzijn serieus genomen? Daarnaast zal de Inspectiedienst

SZW de echt onwillige ondernemers met boetes motiveren om serieus werk te maken van hun veiligheids- en gezondheidsbeleid. Laat het zo ver niet komen en toon u een waardig ondernemer: start met de ARBO RI&E. Vele collega's zijn u voorgegaan. U wilt toch geen achterblijver zijn? Vragen? U kunt ons bellen op 020 – 543 56 88. Mailen kan naar [de Helpdesk Arbografimedia: info@arbografimedia.nl](mailto:info@arbografimedia.nl).



Voedselveilig produceren

Zowel in Nederland als op Europees niveau worden de eisen die gesteld worden aan voedselverpakkingsmaterialen steeds strenger. Als het dan toch misgaat, brengen terugroepacties veelal claims en hoge kosten met zich mee en zorgen ze in veel gevallen voor imagoschade. Ook u kunt hiermee geconfronteerd worden, omdat producenten aansprakelijk zijn voor de schade, veroorzaakt door een gebrek in hun product.

In de grafmediasector wordt bij voedselveiligheid meestal als eerste gedacht aan de inktten die gebruikt worden. Dat is logisch, maar het zijn niet alleen de inktten

en lakken die een potentiële bron van migratie kunnen vormen bij het bedrukken van materialen, zoals kartonnen dozen of etiketten. Onder migratie verstaan we

de transfer van stoffen vanuit een verpakking naar de inhoud ervan. Naast de inktten en lakken is het essentieel om na te gaan of er geen mogelijke migreerbare materialen uit machines terecht kunnen komen op het bedrukte materiaal. Denk bijvoorbeeld aan de sme- en reinigingsmiddelen van de machines. Vlak ook het substraat zelf niet uit; karton uit gerecyclede papierstromen kan nog inktresten bevatten, die naar

de inhoud kunnen migreren. En met name dit laatste aspect zal van steeds groter belang worden, aangezien bedrijfsleven en overheid in januari 2017 in het Grondstoffenakkoord hebben afgesproken om in 2050 volledig op herbruikbare grondstoffen over te gaan. Dat houdt in dat er meer en meer sprake is van gerecyclede materialen en de bijbehorende gevaren en risico's wat voedselveiligheid betreft. Als ondernemer wilt u natuurlijk uw maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en vertrouwen geven aan uw klanten, onder andere door een veilig product te leveren. Wilt u weten wat dat voor u in de praktijk betekent? Neem dan contact met ons op. Bel 020 – 543 56 88 voor een vrijblijvend gesprek.

Rand Hamam



COLUMN



e-Privacy

Weet u het nog? 25 mei? De datum waarop de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van kracht ging. Dat betekent dat nu in de hele EU dezelfde privacywetgeving geldt. Inmiddels zijn we bijna een half jaar verder en de 'paniek' is wel wat gezakt, hoewel er nog wel een aantal bedrijven bezig zijn met de implementatie van de AVG. Gelukkig zijn de documenten, procedures en contracten in grote lijnen af. Alles is afgestemd met leveranciers en onderaannemers. Misschien is ook wel het IT-systeem aangepakt, omdat dit toch niet zo goed was ingericht als gedacht. Klaar...

En toen kwam het broertje van de AVG langs, e-Privacy. Ik hoor u denken: "Wat nu weer?". Simpel: deze richtlijn uit 2002 had eigenlijk tegelijk een verordening moeten worden met de AVG, maar is uitgesteld. De komende tijd zal er waarschijnlijk veel over in het nieuws komen. Het komt er dus nog aan. Is deze e-Privacy dan ook voor 'onze' sector van toepassing/belangrijk? Grosso modo is die vraag eenvoudig te beantwoorden. Heeft u Adwords (advertentieprogramma van Google), of een Facebook-pixel (een stukje code dat u overal op uw website kunt plaatsen om meer te weten te komen over uw doelgroepen) en deelt u dus bezoekgedrag met bijvoorbeeld Google of Facebook? Zo ja, dan gaat dit wel degelijk voor u gelden.

In de basis gaat het er bij de e-Privacy verordening om dat ieder individu het recht heeft om niet gevolgd te worden, tenzij hiervoor toestemming wordt gegeven. Dit is natuurlijk goed voor het individu, dat straks echt weet wie wat met zijn persoonlijke gegevens doet. Maar het wordt erg lastig voor bedrijven, want het gaat in dit geval niet alleen om 'echte' persoonsgegevens, maar ook sessie-id's, Mac-adressen, emailadressen, gebruikersnamen, etc. Enkele landen laten op dit moment uitzoeken wat de implicaties zijn voor het bedrijfsleven. Het is dus nog even wachten op de uiteindelijke teksten, maar het is goed om te weten dat er op het gebied van e-marketing nog wat aan zit te komen.

Leuker gaat het in ieder geval niet worden. Makkelijker? Dat is nog even afwachten. Wordt vervolgd!

Peter Huisman

Informatieplicht Energie vanaf 1 januari

Vanaf 1 januari 2019 zijn alle bedrijven die niet vallen onder een MeerJarenAfspraak (MJA) verplicht zich aan te melden op de website van de Rijksdienst Voor Ondernemend Nederland (kortweg RVO).



Ruim 200.000 MKB-bedrijven hebben tot 30 juni 2019 de tijd om dit te doen en informatie te geven over hun energieverbruik en over reeds genomen en binnenkort te nemen energiebesparingsmaatregelen. Afhankelijk van de antwoorden krijgt het bedrijf een groene, gele of rode beoordeling. Op basis van dit stoplichtensysteem gaan de Omgevingsdiensten in Nederland tot actie over. U zult begrijpen dat de inspecteurs als eerste de grootverbruikers in energie en de bedrijven met een rood stoplicht gaan bezoeken.

Om bedrijven in de Creatieve Industrie gericht te informeren over voor hen relevante ontwikkelingen, is het Kennisplatform Energie Creatieve Industrie ontwikkeld (zie www.creative-energie.info). Vanaf nu zal op dit platform regelmatig nieuwe informatie worden geplaatst. Naast het laatste nieuws over de ontwikkelingen vindt u hier een handige toolbox, waar je als bedrijf je voordeel mee kunt doen.

Voor vragen, bel 020 - 543 56 88, of mail Peter Tegel: p.tegel@dienstencentrum.com.

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Boeingavenue 207, 1119 PD Schiphol-Rijk
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com

Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl