

deUitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

Hoe zichtbaar zijn wij?

KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

Ik was 25 mei aanwezig op de KVGO-ledenraadsvergadering. Het was een interessante en spontane middag. Voor mij persoonlijk was het hoogtepunt de presentatie van Wouter de Vries van de faculteit Economische wetenschappen en bedrijfskunde van de VU. Die ging om MARKETING.

Nu moet u weten dat ik zo'n dertig jaar geleden de bedrijfstaking kwam omdat het vijfde leerjaar ontwikkeld moest worden voor de grafische MTS. Ik werd ervoor aangenomen en ben aan het ontwikkelen gegaan. Al snel kwam ik erachter dat het niet haalbaar zou zijn en heb de scholen geadviseerd de opleiding te verkopen aan het KVGO, waar de - inmiddels tot Grafisch Management & Marketing omgedoopte - opleiding werd ingezet via Stivako. In al die jaren kozen de deelnemende studenten vooral voor de specialisatie Management. Slechts een kleine minderheid voor Marketing!

Heldere missie

De presentatie van De Vries toonde aan dat wij grafici nog wel enige aandacht kunnen besteden aan Marketing. Hij had een kleine steekproef gedaan en het woord 'drukwerk' ingetikt op Google. U kunt het wel raden! Er komen geen grafische bedrijven in de eerste pagina's met resul-

taten voor. Volgens de theorie over BEHOEFTE, BELOFTE, BELEVING en BEWIJS, die hij die middag en passant nog even presenteerde, zou de missie van het bedrijf voor de klanten helder moeten zijn. Het bezoeken van websites van een aantal grafimedia-bedrijven om dit eens te checken, leverde teleurstelling op.

Verplicht

Zowel op bedrijfstoniveau als op individueel niveau valt er dus nog wel wat te doen. Die conclusie heb ik vorig jaar al getrokken: het vak Marketing in de Manage-

ment & Marketingopleiding is nu verplicht gesteld. Maar de klant betaalt er niets extra voor! Wij vinden het namelijk te belangrijk dat er meer gebeurt aan scholing op dit terrein. Ook hebben we enkele andere initiatieven genomen. Zo hebben we een Commercieel Management Systeem (CMS) ontwikkeld (zoiets als het kwaliteits- of milieuzorgsysteem) om bedrijven te ondersteunen op het terrein van Marketing, verkoop en communicatie. Daarnaast hebben we enkele korte opleidingstrajecten ontwikkeld (die onder de ESF-subsidie vallen, dus 40% korting voor KVGO-leden) en kunnen wij u uiteraard ook adviseren op dit terrein.

Werk aan de winkel dus!

Frank den Hartog



CO₂-reductie: hard nodig

Nederland doet het op het vlak van CO₂-reductie binnen Europa niet goed. De aandacht voor milieu is op een wat lager pitje terecht gekomen, waardoor de aandacht voor duurzaam ondernemen is afgevlakt. Dat is op zich niet erg, zolang je als ondernemer maar wel op tijd de juiste noodzakelijke acties onderneemt. Maar juist op dit punt is het mis gegaan.

In de vroegere *Milieubeleidsovereenkomst* had energie een prominente plaats. Maar na het aflopen van dit convenant in 2010 is de aandacht hiervoor verslapt. En dat gaat de sector nu opbreken. De overheid gaat namelijk de wet toepassen en van bedrijven met een energieverbruik van boven de 50.000 kWh vragen (lees: eisen) dat zij met een *Energie Besparingsplan* komen, waarin exact is aangegeven welke energemaatregelen met een terugverdientijd van vijf jaar of minder per direct worden doorgevoerd. Wellicht dat u denkt dat het zo'n vaart niet zal lopen, maar dat is niet terecht. Want Nederland moet echt energie besparen om de CO₂-uitstoot van ons land te verlagen. En dat is weer een Europese eis.

EPK
In het SER-energieakkoord zijn afspraken gemaakt over een instrumentpakket om de

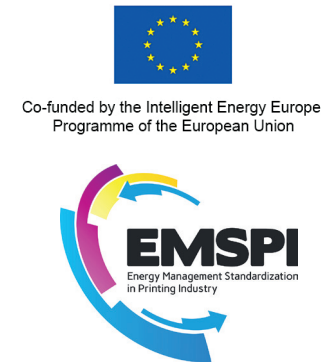
implementatie van deze energiebesparende maatregelen te versnellen. Onderdeel van dit pakket is de zogenaamde Energie Prestatie Keuring (EPK). Na negen pilotprojecten is op 18 mei het startsein gegeven voor de uitrol van de EPK. Daarmee kunt u, via hetzelfde programma



Hans de Boer van VNO-NCW overhandigt op 18 mei de evaluatie van de negen EPK pilotprojecten aan Ed Nijpels, voorzitter van de Borgingscommissie.

als de ARBO RI&E, een snelle inventarisatie kunt uitvoeren naar de voor u relevante energiebesparingsmaatregelen. Hieruit vloeit automatisch een Energieactieplan dat u aan uw handhaver kunt laten zien.

EMSPI
Naast de EPK is er EMSPI: Energy Management System in the Print media Industry. Dit is een groot Europees project waaraan Nederlandse bedrijven uit de creatieve sector volledig gratis – zolang de voorraad strekt – mee mogen doen om het energiemanagementsysteem ISO 50001 in te voeren. De deelnemende bedrijven krijgen gratis de beschikking over het blauwdruk-materiaal ISO 50001 (volgens de 2017-norm) en ze krijgen maatwerkbegeleiding via workshops en bedrijfsbezoeken. Dit project is dan ook voor alle bedrijven een aanrader, maar voor bedrijven met een energieconsumptie van boven de 200.000 kWh een *must*; zij dienen immers voor eind van dit jaar over een energiemanagementsysteem te beschikken. Kijk voor meer informatie op www.emspi.eu.



Aan de slag
Zoals u ziet, zijn er voldoende opties om u voor te bereiden op de aankomende handhaving. We raden bedrijven dan ook aan om aan de slag te gaan met het inventariseren van de besparingsopties en een plan te maken. Reken goed door welke maatregelen wel binnen vijf jaar terug te verdienen zijn en welke niet. Kortom: Maak serieus werk van energiebesparing. Want u zult uw handhaver hiervan moeten overtuigen. Heeft u vragen, bel mij dan even op 020 – 54 35 688. Ik kom graag geheel vrijblijvend langs om u in een uurtje bij te praten over uw energiebeleid en de mogelijkheden te participeren in het Europese project.

Peter Tegel



ervaring voor de SCGM en SCCI gaan inzetten als auditor.

Leiderschap of lijderschap?

Ieder mens is anders. Dat betekent ook dat mensen over het algemeen werk zoeken en doen dat bij ze past. Althans, in een ideale wereld. De praktijk blijkt helaas vaak weerbarstiger.

Zou een bedrijfsleider bijvoorbeeld altijd blij zijn met zijn functie en het leiding geven als plezierig ervaren en dit succesvol uitvoeren? U weet de antwoorden wel, denk ik.

Kritische blik
Voor goed leiderschap is een kritische blik in de spiegel vaak essentieel om sturing te geven aan het eigen gedrag en daarmee het lijden weer succesvol om te zetten in leiden. Om dat te kunnen bereiken, moet je je alleen wel wat hulp gunnen, want deze

verandering van *mindset* gaat niet vanzelf. De Persoonlijke Profiel Analyse is hiervoor hét hulpmiddel. Met behulp van een lijst met woorden waaruit men moet kiezen (online met slechts 24 zinnen in hooguit 10 minuten) wordt een rapport gegenereerd waarin precies beschreven staat wie u bent en waar uw krachten liggen, wat u motiveert, hoe u functioneert onder druk, etc.

Coach
In een gesprek van een uur met een gecertificeerde coach krijgt



u vervolgens een goed beeld van uzelf of wellicht van een van uw medewerkers. Een dergelijk hulpmiddel is handig in verschillende situaties, zoals het eigen functioneren, conflicthantering, samenwerken van management teams, teambuilding, verkoop en leiderschap.

Het is altijd heerlijk om te zien hoe mensen reageren als zij het rapport lezen. Zodra er een glimlach verschijnt, weet ik genoeg. Meer weten? Bel 020-5435688 of mail e.bouwman@dienstencentrum.com

Eva Bouwman-van Gelder

Gelukkig nieuw (school)jaar!!

Het schooljaar 2015-2016 is alweer bijna ten einde. Zo aan de vooravond van de zomervakantie is Stivako druk met de afronding van een aantal opleidingstrajecten en mogen wij binnenkort een flink aantal cursisten hun diploma's en/of behaalde certificaten uitreiken.

In het najaar starten weer een aantal opleidingen, waaronder Staf & Kader en Management & Marketing voor de Creatieve Industrie. Omdat het maken van een praktische vertaalslag van de theorie naar de praktijk steeds belangrijker wordt, zijn alle Stivako-opleidingen en -trainingen hierop gericht. Onder



andere door middel van concrete opdrachten voor het eigen bedrijf, zoals het schrijven van een strategisch of marketingplan, wat ook direct door het bedrijf

kan worden ingezet. Zo verdient u de opleidingsinvestering al snel weer terug! Wilt u ook investeren in uw medewerkers of in uzelf? Wij denken graag met u mee. Ook voor maatwerkoplossingen gericht op het eigen bedrijf.

Subsidie
Nog gedurende dit hele kalenderjaar 2016 is er op bijna alle

Stivako-opleidingen subsidie te krijgen via het A&O Fonds Grafimedia. Meer informatie hierover vindt u op de website van Stivako en van het A&O Fonds. Dus, begin het nieuwe schooljaar goed met een opleiding van Stivako! www.stivako.nl, info@stivako.nl, tel. 020-5435670.

Eva Bouwman-van Gelder

Welkom! - Rand Hamam

Met ingang van 1 mei is Rand Hamam in dienst getreden bij het Dienstencentrum. Na een studie Technische Bedrijfskunde aan de Hogeschool van Amsterdam heeft Rand haar Masters in Business studies behaald aan de Universiteit van Amsterdam. Rand is geen onbekende in onze branche. Haar

werkervaring heeft ze opgebouwd binnen de Metaal- en Grafimedia-industrie op het gebied van kwaliteit, arbo, milieu, veiligheid en hygiëne. Inmiddels heeft Rand ook de opleiding Middelbare Veiligheidskunde met succes afgerond. In deze opleiding heeft zij zich

gericht op het thema “Duurzame inzetbaarheid van ouderen werknemers”. Kortom, Rand zal zich als adviseur bezig houden met diverse projecten op het gebied van energie, arbo en voedselveiligheid (Zie de laatste pagina in deze Uitgave). Verder zal zij haar kennis en



COLUMN

Er wordt gelekt

Soms komt mijn werk onverwacht dichtbij. Meestal is dat gewoon thuis en dat is alleen maar leuk, bijvoorbeeld wanneer het om 'communicatie en leiding geven' gaat. De laatste keer kwam het uit een onverwachte hoek en was het minder grappig.

Wij ontvingen thuis een brief van een gemeente dat de gegevens van één van ons gelekt konden zijn. Ondanks al mijn recente activiteit rondom informatiebeveiliging en de meldplicht van datalekken had ik niet verwacht zo vlot hiermee te worden geconfronteerd.

De brief, en de aanvullende informatie, maakten duidelijk dat het lek gedicht was. Het ging om een menselijke fout van een ambtenaar die (eerder) bij een softwareleverancier had gewerkt. Minder leuk, maar niet verrassend – mensen maken fouten, zeker bij informatiebeveiliging. Voor ons viel de schade mee.

Was daar de kous mee af? Privé wel, maar midden april werd het vakinhoudelijk weer relevant: toen publiceerde de Autoriteit Persoonsgegevens het persbericht waaruit bleek dat de Nederlandse gemeenten nog steeds stappen moeten zetten. Mooi getimed, want diezelfde tijd stemde het Europees Parlement vóór definitieve invoering van de General Data Protection Regulation. Ik (en u ook) mag nu 'vergeten worden' door bijvoorbeeld Facebook wanneer ik dat wil. Ik verwacht daar niet snel gebruik van te willen maken. Maar bent u me binnenkort kwijt op LinkedIn, dan weet u waar het aan ligt.

Tobias op den Brouw

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid
voor de Uitgave ligt volledig bij het
Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Postbus 220, 1180 AE AMSTELVEEN
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com

Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl

BRC-IoP en voedselveiligheid

Om de veiligheid van voedsel te bewaken, zijn er allerlei wetten en regels opgesteld en verankerd in de Warenwet. Daaronder vallen niet alleen de voedingsmiddelen zelf, maar ook de grondstoffen, de productie, de verpakking en de plaatsen waar voedsel wordt bereid en verkocht.



De Grafimediabranche heeft vooral te maken met verpakkingen en verpakkingsmaterialen. Verpakkingen beschermen de producten om de houdbaarheid van het voedsel verlengen, maar kunnen zelf ook risico's met zich meebrengen wanneer ze in directe aanraking komen met voedsel. De wetgeving stelt dat er geen gevaarlijke stoffen vanuit de verpakking in het voedsel terecht mogen komen die schadelijk voor de gezondheid zijn. Ook mogen verpakkingen het voedsel niet veranderen van smaak, geur, kleur of stevigheid.

Veiligheidssysteem

Middels een voedselveiligheidssysteem kunnen bedrijven voldoen aan het wettelijke kader om hiermee de veiligheid van voedsel niet in gevaar te brengen. Door het implementeren van BRC-IoP (*British Retail Consortium – Industry of Packaging*) systeem, op basis van de norm voor productie van verpakkingsmaterialen voor levensmiddelen, werken bedrijven aan een gedegen kwaliteitssysteem dat gebaseerd

is op HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*) principes. Daarmee wordt het hele productieproces van een bedrijf doorgelicht op mogelijke gevaren voor de veiligheid van voedsel.

Nieuwe markten

Naast het voldoen aan het wettelijke kader voor voedselveiligheid, kan de implementatie van een voedselveiligheidssysteem nieuwe markten voor uw bedrijf creëren, omdat het produceren van verpakkingsmateriaal voor levensmiddelen alleen mag worden uitgevoerd door bedrijven die conform zo'n systeem werken. Vanuit het Dienstencentrum bieden wij advies op maat en ondersteunen we bedrijven bij het implementeren en laten certificeren van een voedselveiligheidssysteem. Heeft u vragen, neem gerust contact met ons op. Vrijblijvend kom ik graag bij u langs om u te informeren over de mogelijkheden en de toegevoegde waarde van het voedselveiligheidssysteem.

Rand Hamam