



Postbus 220
1180 AE Amstelveen

T (020) 543 56 88
F (020) 543 55 64

info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
www.mediadienstencentrum.nl

de Uitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

Marketing automation – een nieuwe Toolkit voor grafmediabedrijven

KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

Vorig jaar was ik onderzoeker en ontwikkelaar in een door Stivako geleid IPC-project (Innovatie Prestatie Contract), waar ik werkte aan het realiseren en testen van een prototype van een Marketing Automation Toolkit. In dit artikel licht ik een aantal mogelijkheden van de instrumenten uit deze zogenaamde IRMA Toolkit toe.

Een van de belangrijkste instrumenten is een manier om de respons op marketingacties (waaronder dus ook drukwerk) te registreren en zodoende beter zichtbaar te maken. Ook wij denken namelijk dat de kracht van drukwerk vaak onderschat wordt. Andere onderdelen van de toolkit richten zich op andere zaken. Voor bijvoorbeeld bedrijven die geïndividualiseerd drukwerk leveren, ligt het voor de hand dat hun klant graag weet waar zijn (potentiële) klanten gevoelig voor zijn.

Een ander voorbeeld gaat over bedrijven met een strategie van crossmediale communicatie- en marketingdienstverlening. Daar hoort het digitale kanaal ook bij. In de toolkit kan informatie over klanten en leads opgeslagen worden en voor welke media ze gevoelig zijn. Daar komen veel gegevens bij kijken, waar logischerwijs de waarde van automatisering uit volgt.

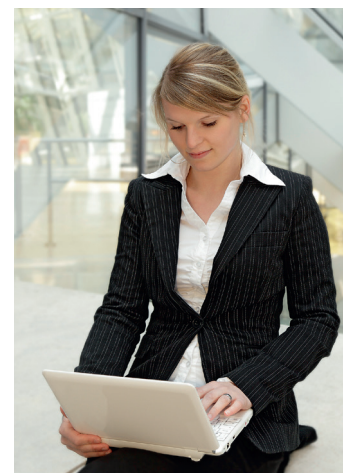
Stap vooruit

Een aantal bedrijven is al ver met dit soort ontwikkelingen. Bedrijven die minder ver zijn en een stap vooruit willen zetten, kunnen de IRMA Toolkit gebruiken om hun eerste behoeften in te vullen. Daarmee wordt een nieuwe strategie beter haalbaar. Op het moment van schrijven loopt de testfase van de toolkit. Een aantal grafische en niet-grafische bedrijven reageerde enthousiast op de toolkit. Eén van de tests was bij een niet-grafisch bedrijf dat drukwerk inkoopt, maar bijvoorbeeld ook e-mailmarketing gebruikt. Onderdelen van IRMA werden ingezet (o.a. op drukwerk op een beurs en op de website van het bedrijf) en leidden binnen enkele dagen al tot eerste resultaat én verkoop. Andere grafische bedrijven zagen bijvoorbeeld aansluiting binnen advertenties in een magazine en bij inzichtelijkere gegevens over hun leads.

Meer informatie

Wat u net las, is natuurlijk maar een tipje van de sluier. Wij kijken naar de beste manier om de mogelijkheden van de toolkit breed te verspreiden. Eén van de eerste gelegenheden daarvoor is de aankomende vakbeurs. Een andere mogelijkheid is via www.metaview.nl, waar de informatie gepubliceerd zal worden. Bent u geïnteresseerd, dan kunt u met mij contact opnemen via 020-543 56 88. Na afronding van de testfase kunt u natuurlijk ook meer informatie verwachten en raadplegen op de website – wij houden u op de hoogte.

Tobias op den Brouw



In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT

Staf & Kader-studenten presenteren project ‘Duurzame inzetbaarheid personeel’

Eind vorig jaar hebben de studenten Staf & Kader het project ‘Duurzame inzetbaarheid personeel’ afgesloten met een presentatie over dit thema. In de aanloop naar deze dag ontwikkelden de studenten ook een spel, dat aansluitend samen met de genodigden werd gespeeld om hen te informeren over dit veelbesproken onderwerp.

Alvin Schoonhoven (Koninklijke van der Most), Thomas Hof (Hof-print Etiketten), Leroy Leijgraaff (Boom+Verweij), Andre van der Peijl en Ruud van Zanten (beiden Point 7) hebben dit project succesvol afgesloten als onderdeel van het vak ‘Projectmanagement’ van de studie Staf & Kader. Zij kregen de opdracht om een presentatie te geven over de verschillende aspecten van duurzame inzetbaarheid in de creatieve

industrie. Daarnaast moesten zij hierover een spel ontwikkelen, dat gespeeld ging worden met de genodigden. Iedere student mocht twee personen van zijn bedrijf uitnodigen.

Projectmanagement

Belangrijkste leerdoel van deze opdracht was het voorbereiden van een project, af te stemmen met de opdrachtgever en gedurende de uitvoering van dit

project kennis te maken met de verschillende aspecten van projectmanagement. Zo werd er onder andere in de voorbereiding een uitgebreid plan van aanpak geschreven, verscheidene vergadermomenten ingepland, notulen gemaakt en contact onderhouden met de opdrachtgever (Frank den Hartog, directeur Stivako) om uiteindelijk tot een eindproduct te komen, namelijk het spel. Dit alles gebeurde onder het toezicht van Alvin, een van de studenten, die werd aangewezen als projectmanager.

Competenties

Voordat dit spel samen met de aanwezigen gespeeld kon worden, gaven de studenten een informatieve presentatie over het onderwerp. Een uitgelezen mogelijkheid om de competenties te etaleren die zij tijdens de studie

hebben verworven. Zij lieten hierbij zien in staat te zijn om op een representatieve manier te presenteren en het publiek te binden over een onderwerp waar zij tot op dat moment nog weinig van af wisten.

Succesvol

“Al met al een geslaagde dag en succesvol project,” aldus projectmanager Alvin Schoonhoven. “Het was voor het merendeel van de groep de eerste keer om samen te werken in een projectgroep en daar hebben we allemaal ontzettend veel van geleerd.” Dit bleek ook tijdens de bijeenkomst door het enthousiasme van de genodigden gedurende het spelen van het spel en de reacties na afloop. Aansluitend ontstond er nog een boeiend groepsge-sprek over het onderwerp, onder leiding van Frank den Hartog, en werden er ervaringen uitgewisseld tussen de deelnemers van de verschillende bedrijven.

Thomas Hof

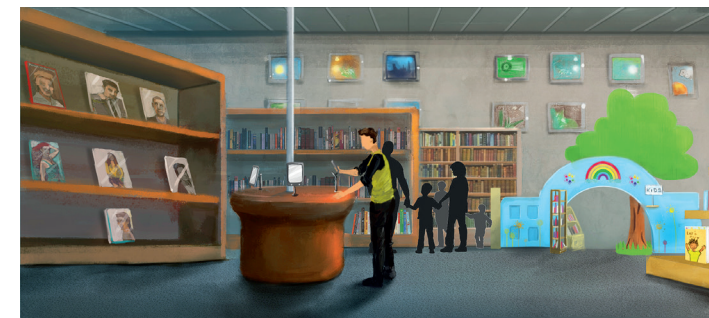


Het Leonardoproject: Duurzaamheid & Groene marketing

Sinds een jaar zijn zowel Stivako als Dienstencentrum betrokken bij de uitvoering van een speciaal Leonardo-project. De essentie van dit Europese project is om opleidingsmateriaal te maken dat ingaat op duurzaamheid en groene marketing. Een van de prominente ontwikkelingen is de ontwikkeling van *The Sustainingame*, een spel waarmee studenten en werknemers/werkgevers op een speelse manier kennis maken met duurzaamheid.

Gedurende de afgelopen jaren is de wijze van lesgeven verscho-ven van traditioneel vocaal naar *blended learning*; daarbij wordt het materiaal via verschillende kanalen aangeboden. Op deze manier weten scholingsinsti-tuten beter aan te sluiten bij de belevingswereld van de student. Ook volwassenen die zich willen bijscholen, zijn gewend multime-diaal te werken. Dit Leonardo-pro-ject, dat zich speciaal richt op het ontwikkelen van een interactief

spel geeft hier concreet invulling aan. Het materiaal brengt de ge-bruikers zowel praktisch ervaring en kennis over diverse bedrijfs-sectoren en overheden, maar gaat zelfs verder en helpt de student om te gaan met de communica-tie- en marketingkansen rondom duurzaamheid. *Serious games* zijn, zeker ook van Nederlandse huize, een inter-nationaal steeds succesvollere formule om kennis spelenderwijs over te dragen. *Serious games*



zijn daarmee niet alleen een van de nieuwere manieren voor bedrijven in de creatieve indu-strie om hun waarde te bewijzen, maar ook binnen educatie en communicatie een sterk middel waar Stivako en Dienstencentrum graag gebruik van maken. De beelden bij dit artikel zijn uit de *Sustainingame* genomen. De essentie van het spel is daarmee goed te zien. Binnen een aantal thema's waar de internationale partners die aan het project mee-doen thuis in zijn, kan de speler kennismaken met de relevante onderwerpen en proberen een zo hoog mogelijke score te behalen. Zo is er bijvoorbeeld de boekwin-kel, weergegeven als een huis op het Groene Plein, één van de onderwerpen. Als de speler dit

huis aanklikt, gaat hij naar binnen en kan hij, door interactie met de objecten in de boekwinkel, toegang krijgen tot onderwerpen. Een voorbeeld is de hoeveelheid vezels uit tropisch hardhout in het gemiddelde boek in Europa. U als lezer weet al direct hoeveel zin en onzin er achter deze vraag zit. Wij hopen met deze game dus ook niet-grafimedia deskundigen duidelijk te maken hoe de zaak werkelijk in elkaar steekt.

De *Sustainingame* zal in 2015 online gaan. Indien u belangstelling heeft in het fysieke spel (voor bij-voorbeeld gebruik in leslokaal of eigen bedrijf) of het digitale spel, neem dan contact met ons op.

Peter Tegel

Project energiereductie EMSPI

Recent is een nieuw Europese project voor energiebesparing door grafische bedrijven gestart, genaamd EMSPI. Uit een voorgaand project blijkt dat er een energiereductie potentiaal tot wel dertig procent bestaat, uiteraard afhankelijk van de uitgangspositie van het bedrijf.

Energie is en blijft voor onderne-mers een belangrijk aandachts-veld. Door adequaat om te gaan

met energielekken in het bedrijf kunnen zij immers kosten bespa-ren en dus concurrerender blijven

dan hun concurrenten. Aan de an-dere kant bleek uit het afgelopen bedrijfstakonderzoek uit 2014, dat er ook nog steeds (te) veel bedrij-ven zijn die juist weinig oog heb-ben voor energiebesparing, terwijl uit diverse onderzoeken binnen onze branche (waaronder de voor-malige *Milieubeleidsvereenkomst*



en het Europese project *European Energy Efficiency Improvement* (EEEE)) duidelijk bleek dat er nog volop energiebesparingsmogelijk-heden zijn.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Om bedrijven te stimuleren met energiezorg aan de gang te gaan, volgen er nu een paar harde cij-fers uit de praktijk. De resultaten van de participerende honderd

bedrijven uit het laatste Europese energiereductieproject zijn:

- een totaal van 105.815 GJ per jaar aan energiebesparing
- een totaal van 6.866 ton per jaar aan besparing op CO₂-emissie
- een totaal van 1.670.851 EUR per jaar aan besparing op energiekosten.

Deze eindresultaten zijn boven verwachting en duiden op een

hoge potentie voor energiebespa-ring, besparing op energiekosten en CO₂-emissie in het MKB in onze branche. Vandaar dat in dit nieuwe Europese energieproject – EMSPI – wederom honderd bedrijven mogen deelnemen, verdeeld over de participerende landen. Voor Nederland betekend dit dat er twintig bedrijven gratis mogen deelnemen. Zij krijgen

– naast toegang tot de energie-besparingsopties – ook gericht advies over energiemangement ISO 50001. Een van de instru-menten die hiervoor gaan worden ingezet, is de ARBO Web-RI&E Grafimedia, waar dit jaar een volledige energiemodule wordt ingebouwd.

Peter Tegel



COLUMN Gorinchem

Een dagje uit met het gezin naar Burgers' Zoo had een verrassing in petto. Zodra we de overdekte Bush binnengingen, troffen we een markt aan bestaande uit naar horen zeggen van wel zeventig stands. Daar werden Indische producten en gerechten getoond die voor harde euro's van eigenaar gewisseld konden worden. De eerste stand was het al raak: een mooie, licht gebogen, vierkante schaal, ingelegd met geglaazuurde dieprode steentjes, trof ons aangenaam. "Potverdorie", dacht ik, "dat begint lekker".

Bij het verschijnen van deze *De Uitgave* staan we aan de vooravond van een nieuwe Grafische Vakbeurs & Vakbeurs Sign (10 t/m 12 maart in de Evenementenhal in Gorinchem). Veel onder een dak, dus alle gelegenheid om contacten weer eens aan te halen. Daarnaast moet er ook ruimte zijn om onbevangen zonder agenda over de beurs te struinen om je te kunnen laten verrassen. Tijdens mijn vakantie, bij het schrijven van deze column, heb ik zelf nog niet een specifiek doel voor ogen waarmee ik mij tussen u ga begeven. Hardware bewonderen? Softwaremogelijkheden bekijken? Ideeën komen de komende tijd wel boven als ik weer aan de slag ben. Daar maak ik me geen zorgen over.

En u? Wat is uw doel? Ook hardware? Wilt u meer weten over waarom u bepaalde keuzes maakt? Of speelt u graag een Wispelletje? Loop dan ook eens de stand van het Dienstencentrum binnen. Het is er allemaal.

Buiten de Bush was het al donker, en de lichtjes, de geur en de muziek van de Winter Pasar Malam, zorgden voor een toverachtige sfeer. Iedereen was in een ontspannen stemming. Op de terugweg in de auto waren zelfs de kinderen rustig, en dat wil wat zeggen.

Paul Voors

Reageren? Email p.voors@dienstencentrum.com

Heeft u ook kinderen die voor hun studiekeuze staan?

Stivako biedt sinds kort Stivako Educatie, een dienst die jongeren begeleidt in hun studiekeuze. Wij richten ons op middelbare scholieren, die nog een studie moeten gaan kiezen, en op studenten die niet de juiste vervolgopleiding hebben gekozen en op zoek zijn naar de studie die wel bij hun past.

Door middel van het invullen van de Student Profiel Analyse (SPA) leren zij ontdekken wie ze zijn, wat hen drijft en wat hun kwaliteiten en aandachtspunten zijn. Hun persoonlijke gedragsstijl wordt zichtbaar. Wie je bent, uit je namelijk in jouw gedrag. Hun persoonlijk profiel wordt besproken en gekoppeld aan mogelijke vervolgopleidingen. De verkregen zelfkennis geeft hen solide handvatten om een betere keuze te maken met betrekking tot hun toekomst.

De SPA is afgeleid van de PPA, persoonlijk profiel analyse, een instrument waarmee we management en medewerkers van bedrijven helpen. Wij hebben ervaren hoe waardevol dit instrument is en willen een breder publiek kennis laten maken met dit in-

Ik ben Leanne Janssen, projectleider van Stivako Educatie.

Alvorens ik projectleider werd van Stivako Educatie is er bij mij een PPA afgenomen. Ik vond het verbazingwekkend hoe ik op papier exact werd beschreven. Eerst zien dan geloven...

... en ik geloof in de SPA!



strument. We richten ons op het onderwijs, omdat de SPA speciaal ontwikkeld is voor jongeren tussen de 14 en 21 jaar.

Heeft u kinderen op de middelbare school? Heeft u studerende kinderen die niet tevreden zijn met hun huidige studie? Heeft u een neefje of nichtje dat studeert of nog op de middelbare school zit? Dan is de SPA misschien iets voor hen!

Meer informatie kunt u vinden op www.stivako-educatie.nl of mail naar spa@stivako-educatie.nl. Bellen kan ook op het Stivako-nummer: 020 54 35 670.



Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Postbus 220, 1180 AE AMSTELVEEN
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl