

deUitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

Leren van elkaar

Duurzaamheid en verantwoord ondernemen is weer wat meer in het nieuws. Het debacle met Volkswagen heeft de stakeholders – consumenten, banken, investeerders en de overheid – op scherp gezet. Het niet nemen van de juiste verantwoordelijkheid gaat dit concern heel veel geld kosten. Toch onvoldoende aan risicobeheersing gedaan! Meer bedrijven gaan hun MVO regelen, ook in onze keten.

De eerste prioriteit voor veel ondernemers in de grafimedia-sector is verantwoord omgaan met het milieu. Het reduceren van chemicaliën, het gebruik van papier uit verantwoord beheerde bossen, toepassen van plantaardige inkt, etcetera. Actief toezicht houden op de veiligheid, gezondheid en welzijn van medewerkers in het bedrijf, veelal door gebruik te maken van de ARBO RI&E Grafimedia is ook zo'n prioriteit. Of initiatieven van non-profitorganisaties ondersteunen binnen de regio waarin zij gevestigd zijn. Risico's op deze terreinen worden dan beheerst.

Diverse initiatieven

Er zijn diverse initiatieven te bedenken om het MVO-beleid van een onderneming vorm te geven. Speciaal voor het ontwikkelen van het MVO-beleid voor ondernemers heeft het Dienstencentrum 'Leren van Elkaar' ontwikkeld. Samen met bedrijven uit de branche

gaan we praktisch aan de slag, met uitleg en 'huiswerkopdrachten' werken we samen aan het opzetten van een gestructureerd MVO-systeem voor het eigen bedrijf.

Kosteloos

Op dinsdag 14 juni starten we in Amstelveen met 'Leren van Elkaar'! Deze eerste bijeenkomst is kosteloos en wordt aangevuld met een kort bedrijfsbezoek. Tijdens dat bezoek kunnen we specifieke behoeften bespreken, zodat wij in

de zomer het programma kunnen vervolmaken. Direct na de zomer starten we met de inhoudelijke sessies. Doel: in 2016 hebben de deelnemende bedrijven de MVO-activiteiten inzichtelijk, waar mogelijk gekwantificeerd en worden ze ondersteund door beleid, doelstellingen, taken & verantwoordelijkheden, registers en eventueel procedures.

Interesse

Heeft u interesse om samen met MVO adviseur(s) en collega-ondernemers uit de branche te sparren over MVO binnen uw bedrijf en wilt u de resultaten hiervan terugzien in een vaste structuur? Neem dan contact met ons op via 020 – 543 56 88.

Frank den Hartog



KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT

Creëer kansen met energiemangement

Twintig grafimedia-bedrijven zijn op 10 februari jl. gestart met de invoering van energiemangement. We hebben het dan over de

invoering van de ISO 50001. Nu zullen veel ondernemers zeggen: “Wat moet ik ermee en wat kan ik ermee?”. Een goede vraag. De

aanwezigen – en trouwens ook de vele andere bedrijven die op de wachtlijst staan – weten in ieder geval waarom. Namelijk: actief inspelen op nieuwe strengere Europese en Nederlandse wetgeving rond energiebesparing, om op die manier te werken aan CO₂-reductie. En dat is hard nodig, omdat Nederland op dit moment niet voldoet aan haar CO₂-reductieverplichtingen binnen Europa. Om dat te veranderen, zal de druk op het bedrijfsleven sterk gaan toenemen door gerichte handhaving. De twintig bedrijven – groot en klein - die gestart zijn, willen dit dilemma tackelen door (gratis)



mee te doen met het Europese EMSPI-project. Wellicht dus ook iets voor u? Bel het Dienstencentrum (020 – 543 56 88) en maak geheel vrijblijvend een afspraak met Peter Tegel. Hij komt dan kosteloos bij u langs om u bij te praten over de aankomende veranderingen in het Nederlandse energiebeleid. Kijk voor meer informatie op www.emspi.eu.

Staf Zekerheid bespaart moeite en tijd

Welkom bij Staf Zekerheid Creatieve Industrie. Dit adviesconcept is speciaal voor het MKB ontwikkeld om op een gegarandeerd goede en goedkope manier uw stafcapaciteit in te vullen.

Door reorganisaties kampen veel bedrijven met een tekort aan stafcapaciteit. Dat is nu op te lossen via *Staf Zekerheid*, dat zich kenmerkt door transparantie en een praktische aanpak. Het advies is daardoor snel en doelgericht. Of het nu gaat om implementatie en onderhouden van een bepaalde ISO-norm, FSC, een ARBO RI&E of het (continu) invullen van een staffunctie. En dat via een optimale balans tussen kwaliteit, kosten en eigen tijdsbesteding.

Klantvragen

Steeds meer bedrijven worden geconfronteerd met klantvragen over bijvoorbeeld kwaliteit, be-

trouwbaarheid en duurzaamheid. Daarnaast stellen de ondernemers zichzelf voortdurend de vraag of hun huidige strategische bedrijfsbeleid wel het juiste is. Vragen zijn er genoeg, maar vaak blijven de antwoorden uit. Toch zal de ondernemer zich moeten richten op dergelijke vraagstukken; het zijn bedrijfskundige issues die binnen de eigen organisatie geregeld moeten worden. Prima natuurlijk, maar dat kost wel de nodige tijd, stafcapaciteit én kennis, iets waar veel MKB-bedrijven in onvoldoende mate over beschikken. Logisch. Wanneer je maar weinig mankracht tot je beschikking hebt, zullen

de noodzakelijke productietaken over de hoofden verdeeld moeten worden. Hierdoor is er minder tijd voor staftaken en is er een concreet probleem. *Staf Zekerheid* vult dit graag voor u in.

Kies wat u nodig heeft

Doordat *Staf Zekerheid* over uitgewerkte bedrijfstaconcepten beschikt, gaat de invoering snel en doelgericht. Met *Staf Zekerheid* gaat u samen met een specialist aan de slag. Doordat elk bedrijf anders is en anders aangestuurd wordt, beschikt het *Staf Zekerheid*-concept over diverse reeds uitgewerkte opties ten behoeve van de invoering van een bepaald thema. Voor de inhoudelijke invulling van elke stap kunt u kiezen uit vier opties, variërend van ‘optie 1: zelfwerkzaamheid’ tot ‘optie 4:



maatwerkbegeleiding’, die ieder een vaste prijs hebben. Interesse? Maak via 020 – 543 56 88 vrijblijvend een afspraak met een van onze adviseurs en bekijk welke voordelen *Staf Zekerheid* voor uw bedrijf heeft. Want die zijn er gegarandeerd.

Peter Tegel



Investeren in mensen loont

Op 1 juli 2015 trad de nieuwe Wet Werk en Zekerheid (WWZ) in werking, die het ontslagrecht regelt en veel nieuwe regels bevat. Inmiddels kan een eerste balans worden opgemaakt.

Hoofregel in de wet is dat bij elke beëindiging van een arbeidsovereenkomst die twee jaar of langer heeft geduurd, een ontslagvergoeding betaald moet worden. De hoogte van die zogenaamde transitievergoeding kan fors oplopen. Grofweg een derde maandsalaris per dienstjaar voor de eerste tien dienstjaren en een half maandsalaris per elk volgend dienstjaar. Een enkele uitzondering daargelaten, moet de transitievergoeding betaald worden, ongeacht de reden van ontslag. Dus zowel bij een ontslag wegens reorganisatie als in geval van bijvoorbeeld disfunctioneren.

Aangescherpte regels

Naast de introductie van de transitievergoeding, zijn in de WWZ ook de regels rond ontslag inhoudelijk aangescherpt. Voordat een werknemer wegens disfunctioneren ontslagen kan worden via

de rechter, moet aan een aantal voorwaarden zijn voldaan, die de rechter stuk voor stuk toetst. Zo moet bijvoorbeeld onderzocht zijn of herplaatsing in een andere functie mogelijk is en moet de werknemer aantoonbaar in de gelegenheid zijn gesteld om zijn functioneren te verbeteren. Het disfunctioneren mag ook niet het gevolg zijn van de arbeidsomstandigheden of gebrek aan scholing. Als de rechter niet alle voorwaarden kan “afvinken”, ontbindt hij de arbeidsovereenkomst niet en zullen werkgever en werknemer het samen moeten uitzoeken, met alle onrust en spanningen van dien. Dit gevolg van de WWZ is zichtbaar in de praktijk: anders dan voorheen worden veel ontbindingsverzoeken afgewezen.

Kostbaar paardenmiddel

Aandacht voor personeel en personeelsbeleid is dus belangrijker

dan ooit. Net als dossieropbouw als het echt niet lekker loopt met een werknemer. Ontslag is soms onafwendbaar, maar tegenwoordig een kostbaar paardenmiddel. Investeren in mensen loont. De inzet en betrokkenheid van werknemers is nodig om het bedrijf draaiende en succesvol te houden. Investeren in duurzame inzetbaarheid van medewerkers levert niet alleen geld op doordat de productiviteit stijgt en het arbeidsverzuim daalt, maar ook doordat het probleemoplossend vermogen stijgt en medewerkers leren kansen te zien in plaats van bedreigingen.

Bedrijfsscan

Maar hoe doe je dat? Hoe krijg je mensen mee in de veranderingen die het bedrijf moet ondergaan. Hoe houd (of krijg) je medewerkers zo lang mogelijk gezond, gemotiveerd en gekwalificeerd aan het werk? Wat houdt dossieropbouw bij disfunctioneren in? En hoe staat u er op dit moment voor? Om antwoord te geven op

dit soort vragen, hebben wij de *Bedrijfsscan Duurzame Inzetbaarheid* (BDI) ontwikkeld. Die geeft inzicht hoe uw bedrijf er voor staat op onder andere het gebied van arbo en veiligheid, leiderschap en cultuur, organisatie van het werk en verzuim-, gezondheids- en opleidingsbeleid. Dat het gebruik van deze instrumenten bijdraagt aan de verbetering van uw meest kapitaalintensieve investering: uw medewerkers, is proefondervindelijk vastgesteld.

Korte gratis check

Een eerste korte gratis check kunt u doen door de zelfscan juridische risico's te doen via <http://dienstencentrum.com/juridische-dienst.html> of www.zelfscan.eu. Nadat in kaart is gebracht waar verbeteringen gewenst zijn, kunnen de adviseurs van het Dienstencentrum u met concrete middelen begeleiden bij het realiseren van uw doelstelling, namelijk het realiseren van een vitaal krachtige organisatie, waarin het zowel voor u als ondernemer als voor de werknemers plezierig werken is. U heeft dan helemaal niets te maken met de ontslagregels van de WWZ. De juristen van het Dienstencentrum staan u graag bij als het gaat om arbeidsconflicten en ontslag, maar weten door hun jarenlange ervaring in arbeidsrechtelijke geschillen dat ook hier geldt: voorkomen is beter dan een (kostbare) genezing! Voor meer informatie of advies kunt u contact opnemen met het Dienstencentrum, telefoonnummer 020 - 543 56 88.

Margreeth Colenbrander

Officiële certificaten voor groepsleden

Het afgelopen jaar heeft het Dienstencentrum achter de schermen gewerkt aan de uitstraling van de groepslicenties. Een van de veranderingen is het omzetten van de groepslicenties van de SCGM (Stichting Certificatie Grafimedia Branche) naar de SCCI (Stichting Certificatie Creatieve Industrie). De SCCI past beter bij de ontwikkeling van de branche en sluit daardoor beter aan bij de promotionele uitingen



van de certificaten. Met deze verandering hebben wij eveneens besloten om officiële certificaten af te geven in plaats van het huidige 'bewijs van deelname'. De nieuwe certificaten zijn voorzien van het nieuwe beeldmerk van de SCCI, zoals onlangs op de website al is doorgevoerd. Ook zijn de certificaten voorzien van foliepreeg om het certificaat meer uitstraling te geven. Deze nieuwe certificaten worden stapsgewijs voor de groepsleden aangemaakt en worden persoonlijk overhandigd door Harmen Geel of Remco Glashouwer (die (links op de foto) Frank Kapsenberg van Kapsenberg van Waesberge in Rotterdam een certificaat uitreikt).

Remco Glashouwer

GESLAAGD!

Stivako feliciteert de volgende cursisten met het behalen van hun diploma:

COMMERCIELE OPLEIDING VERKOOP & ADVIES (COVA):

Rick van Breugel – Klomp Offsetdrukkers

Frank Valkenburg – Belona BV

STAF & KADER OPLEIDING CREATIEVE INDUSTRIE:

Melchior Bos – Drukkerij Nij-off BV

Kevin van Breemen – Drukkerij Service Bostel

Jeroen Hoven – Roto Smeets Deventer B.V.

Rutger de Ligny – Drukkerij De Bink BV

Peter Maas – Koninklijke Drukkerij E.M. de Jong BV

Jappie de Vries – Posterama Screen Productions

Pascal van Zetten – Printgarden Digitaalprint B.V.



VU-onderzoek naar business models in de grafimedia

Binnenkort gaat Jantine Top, studente van de mastersopleiding van de VU (Vrije Universiteit Amsterdam), onderzoek doen naar de belemmeringen die grafimediabedrijven ondervinden bij het toepassen van business model innovaties.

Business model innovaties zijn - vaak uit nood geboren - strategische innovaties binnen bedrijven, naar aanleiding van plotselinge heftige economische veranderingen in hun sector of productieketen.

Ten behoeve van het onderzoek zijn er in maart en april interviews gehouden onder zowel directeuren van bedrijven als bedrijfstakingprofessionals. Via de reacties van beide kanten van het spectrum kan Jantine Top zich een beter beeld vormen van de situatie in onze sector. Want de vraag blijft: waarom zijn nog

te veel ondernemers niet goed in staat adequaat te reageren op (plotselinge) veranderingen in hun business-keten? En wat hebben zij nodig om dat uiteindelijk wel of beter te kunnen? Hopelijk dat dit onderzoek meer licht op de zaak werpt.

Het onderzoek wordt begeleid door professor Peter van der Sijde (VU) en Peter Tegel (Dienstencentrum). Mocht u vragen hebben over het aankomende onderzoek bel dan met mij: 020 - 543 56 88.

Peter Tegel

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Postbus 220, 1180 AE AMSTELVEEN
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com

Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl