



Boeingavenue 207
1119 PD Schiphol-Rijk

T (020) 543 56 88
F (020) 543 55 64

info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
www.mediadienstencentrum.nl

de Uitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

We staan ook dit jaar weer op de Vakbeurs!

Bij het verschijnen van deze Uitgave staan we weer aan de vooravond van een nieuwe Sign & Print Expo, van 26 t/m 28 maart in Gorinchem. Was het vroeger 'de grafische vakbeurs', de huidige titel zegt natuurlijk alles over de ontwikkelingen in onze branche en de toekomst van de creatieve industrie.

Die ontwikkelingen hebben wij in kaart gebracht met ons Thrive!-onderzoek. Vandaar ook dat de focus op de beurs voor ons dan ook ligt bij een veranderend toekomstbeeld, nieuwe productiebesturing en effectiviteit van leiding en medewerkers.

Onbevangen struinen

Er is weer veel onder één dak, dus alle gelegenheid om de contacten weer eens aan te halen. Daarnaast moet er ook ruimte zijn om onbevangen zonder agenda over de beurs te struinen en je te laten

verrassen door wat er te zien is en wie je tegenkomt.

Van de partij

Ook dit jaar zijn wij met het Dienstencentrum en Stivako weer van de partij. Bezoek onze stands en ontmoet onze adviseurs en docenten! Wij vertellen u graag meer over onze dienstverlening en opleidingsaanbod. Denk bijvoorbeeld aan toekomstplanning, bedrijfsscan, lean management, duurzame inzetbaarheid van medewerkers, marketing en verkoop, leiderschap en samenwerking

binnen (management)teams, maar ook juridisch advies en advies en opleidingen over milieu en duurzaamheid, zoals energie, CO₂ en FSC.

U kunt bij ons met al uw vragen terecht. Wellicht dat wij u op de beurs al een persoonlijk (opleidings)advies kunnen geven! U vindt het Dienstencentrum op stand D109, Stivako op C108.

Frank den Hartog

KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT



Even voorstellen: Anne en Kaj

Het Dienstencentrum heeft sinds 1 januari twee bedrijfskundig adviseurs: Anne Schneider en Kaj de Ruiter. Zij delen hun eerste ervaringen en vragen uw medewerking.

In de korte tijd dat wij nu bij het Dienstencentrum werken, hebben we geconstateerd dat de branche zich onder andere kenmerkt door een grote hoeveelheid relatief kleine orders, waarbij de nadruk nog vaak ligt op prijs als onderscheidende factor. Daarnaast is de (online) concurrentie aanzienlijk. De vraag die dat meteen bij ons oproept, is waar u de kennis en kunde vandaan haalt om er voor te zorgen dat u de snelheid in de ontwikkelingen kunt blijven volgen.

Snelle verbeteringen

Wij willen u graag leren kennen en u natuurlijk ook helpen. Daarom vragen wij u om uw medewerking. Met de gratis online adviestool BedrijfsWijzer is het mogelijk om online tien belangrijke bedrijfsfuncties te toetsen en zo te kijken waar u zich het beste op kunt richten om snel verbeteringen in uw organisatie te kunnen doorvoeren. Denk hierbij bijvoorbeeld aan Techniek, Leidinggeven, Kwaliteit, Arbo en Milieu.

75% Subsidie

U kunt de tool zelfstandig invullen, maar waarschijnlijk heeft u het daarvoor te druk. Daarom bieden wij de eerste tien bedrijven die de tool willen invullen 75% (!) subsidie van het OCI-fonds. Dat betekent concreet dat u slechts € 250,- hoeft te betalen. Wij komen dan een dagdeel bij u langs om de tool samen met u in te vullen. Daarna ontvangt u direct een adviesrapport. De bedrijfswijzer kunt u vinden op: <http://bedrijfswijzer.eu>. Het invullen is volledig vrijblijvend en geeft aan waar mogelijk verbeterpunten zitten. Mocht u daarna concrete stappen willen

zetten of meer informatie willen, dan zijn wij er voor u. Interesse? Bel 020 - 543 56 88, mail naar info@dienstencentrum.com of bezoek ons op de Sign & Print Expo in Gorinchem, stand D109.

Anne Schneider (l) en Kaj de Ruiter



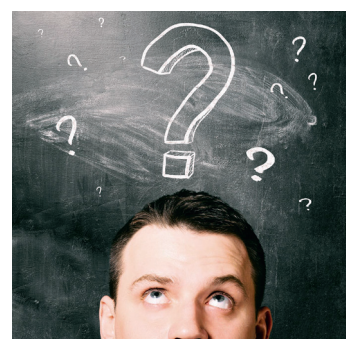
De juiste keuze voor de mensen in uw organisatie

‘Duurzame Inzetbaarheid’... De overheid stimuleert het bedrijfsleven met subsidies om personeel bij of om te scholen, A&O fondsen hebben geld beschikbaar om opleidingen financieel laagdrempeliger te maken en werknemers worden bewuster gemaakt van hun eigen verantwoordelijkheid zodat ze duurzaam inzetbaar blijven tot aan het pensioen.

Een snel veranderende arbeidsmarkt vraagt om andere kennis en vaardigheden. Juist ook binnen ‘onze’ sector. Dat betekent niet alleen dat bedrijven hun personeel moeten bijscholen om een tekort aan gekwalificeerd personeel te voorkomen, maar dat ze met de huidige economische groei nieuwe medewerkers moeten aantrekken met de juiste competenties om de klus te klaren. Wat betekent dat concreet?

Wie van de twee?

Stel, u heeft een nieuwe productieleider nodig. U zet een personeelsadvertentie op een



vacaturesite en er wordt gesolliciteerd. U voert gesprekken. Uiteindelijk houdt u twee ‘geschikte’ kandidaten over. Maar wie moet u nu aannemen? Wat geeft de doorslag? En hoe voorkomt u dat u de ‘verkeerde’ keuze maakt, wat u

uiteindelijk veel tijd en geld kost? Het antwoord is relatief simpel. Het Dienstencentrum is sinds tien jaar gecertificeerd voor het toepassen van de Persoonlijke Profiel Analyse (PPA). De PPA is een online assessment instrument, waarmee snel, betrouwbaar en objectief een schriftelijke en heldere rapportage wordt gegenereerd betreffende het werkgedrag en de persoonlijkheid van – in dit geval – een sollicitant. In een sollicitatieprocedure kan de PPA nét die bevestiging geven die je nodig hebt om de juiste keuze te maken.

Beter samenwerken

Daarnaast is de PPA een heel geschikt instrument om teams beter te laten samenwerken, directieteam beter te laten communiceren, inzicht te krijgen in de ontwikkelmogelijkheden van medewerkers, te bepalen

wie de juiste persoon is voor een bepaalde (nieuwe) functie, of wie er voor promotie in aanmerking komt. De PPA kan de betrokkenheid en motivatie bij het bedrijf en de collega’s vergroten en kan meehelpen het personeelsverloop en ziekteverzuim terug te dringen. Kortom, redenen te over om het eens te proberen!

Bent u nieuwsgierig geworden en wilt u wellicht voor uzelf een PPA-analyse, voor een medewerker of voor een potentiële kandidaat? Neemt dan contact met mij op voor meer informatie en de kosten. Heeft u nooit eerder gebruik gemaakt van de PPA, dan krijgt u voor de eerste PPA een introductiekorting van 10%.

Eva Bouwman
HR-adviseur

Haal meer uit uw medewerkers

Een positieve inzet en betrokkenheid van medewerkers zijn noodzakelijk om het bedrijf draaiende en succesvol te houden. Dat is logisch, maar helemaal niet zo vanzelfsprekend. Daarom is investeren in uw mensen absolute noodzaak.

Werkgevers staan voor belangrijke uitdagingen: ze moeten aantrekkelijk zijn voor nieuwe medewerkers en mensen meekrijgen in alle onvermijdelijke veranderingen binnen een bedrijf. Met behoud van motivatie en zonder uitval van medewerkers.

Optimale match

Om alle medewerkers, ouderen én jongeren, zo lang mogelijk gezond en gemotiveerd aan het werk te houden, is investeren in competenties (kennis, vaardigheden en gedrag) van leidinggevend en medewerkers belangrijk. Maar ook organisaties hebben competenties. Hun kerncompetenties zijn de sterke punten waarmee zij beter kunnen presteren dan hun concurrenten. Het gaat daarbij om vragen als wat een organisatie belangrijk vindt en waarmee zij zich onderscheidt van andere

bedrijven. Dat bepaalt mede de missie en visie (strategisch beleid) van de organisatie. Een optimale match tussen ambities, mogelijkheden en talenten van medewerkers aan de ene kant en de missie, visie en doelstelling van de organisatie aan de andere kant, leidt tot verbetering van het resultaat.

Aan de slag!

Om hiermee aan de slag te gaan, moeten eerst de kerncompetenties van de organisatie benoemd worden en daarna de competenties van iedere functie (en dus medewerker). Dat begint met een duidelijke functie- en taakbeschrijving. Wat zijn de taken in een bepaalde functie en wat is er nodig om het werk goed en effectief te kunnen doen, zodanig dat ze een bijdrage leveren aan de organisatiedoelstellingen.



Maar er is meer

Duidelijke functiebeschrijvingen en competenties bieden transparantie en geven duidelijkheid, ook bij functionerings- en beoordelingsgesprekken. Het brengt een dialoog op gang en geeft inzicht in de ontwikkelmogelijkheden van medewerkers en hun individuele ambities. Met als resultaat meer duidelijkheid en effectiever werken met meer werkplezier en dus: meer rendement!

Hulp nodig?

Het Dienstencentrum kan u ondersteunen, bijvoorbeeld door het opstellen van functiebeschrijvingen en competentieprofielen, coaching van leidinggevenden

en medewerkers, het uitvoeren van de bedrijfsscan duurzame inzetbaarheid of een medewerkers tevredenheidsonderzoek.

Subsidie

Het subsidietraject ESF Duurzame Inzetbaarheid 2014-2020 biedt de mogelijkheid om met 50% korting op de advieskosten te werken aan het verhogen van de motivatie, betrokkenheid en productiviteit van uw medewerkers. De subsidie kan worden aangevraagd van 8 tot en met 12 april. Bel voor informatie 020 - 543 56 88 of mail naar info@dienstencentrum.com.

Margreeth Colenbrander

Lean werkt op diverse niveaus

Lean is niets anders dan logisch denken en ernaar handelen. Het is procesoptimalisatie gegoten in een simpel en praktisch jasje.

De kracht zit ‘m in de bril die Lean je laat opzetten. Je gaat namelijk logisch nadenken vanuit een nieuwe invalshoek. Middels kleine en simpele stappen werkt Lean, zowel op operationeel, tactisch als strategisch niveau. Vaak is al binnen een dag - en sowieso

binnen een week - het verschil te zien, bijvoorbeeld na het volgen van onze basis workshop.

Andere workshops die het Dienstencentrum heeft ontwikkeld, gaan een stapje verder naar een analytisch en strategisch niveau. Bijvoorbeeld middels dashboards met grafieken of simpele stickers op een bord, kan men al snel inzicht geven in de sfeer en continuïteit op een afdeling. Medewerkers voelen zich gehoord,

omdat ze problemen snel kunnen aanpakken en het zichtbaar is wat ermee gedaan wordt. Bij workshops op strategisch niveau kun je denken aan Lean-leiderschap.



Daar gaat het meer om cultuur en het terugverdienen van investeringen. Met het Lean Groeimodel van het Dienstencentrum kan worden bepaald wat het beste bij de organisatie aansluit.

Voor meer informatie over Lean of procesoptimalisatie, mail mij rechtstreeks op a.schneider@dienstencentrum.com

Anne Schneider



De Informatieplicht Energiebesparing is een feit

Officieel had de meldingsplicht al vanaf 1 januari jl. moeten ingaan, maar de overheid had de aanmeldings-website nog niet af. Inmiddels is dat wel zo, maar bedrijven krijgen van minister Wiebes geen extra tijd om hun aanmelding te regelen.

In de originele planning ging men uit van 6 maanden (tot 1 juli 2019). Daarvan zijn er nu nog krap 4 maanden over. Volgens Wiebes nog steeds ruim genoeg tijd om in 30 minuten je aanmelding te regelen. Tenslotte is elk bedrijf allang klaar met energie besparen. Want de wetgeving die hier over gaat stamt al uit 1993. Hoewel deze stelling volgens ons te kort door de bocht is, moet het MKB wel serieus werk maken van hun persoonlijke bedrijfsaanmelding. Niet aanmelden is geen optie en leidt tot gerichte handhaving, met sancties tot gevolg. Om de sector te helpen, lanceren we met alle belangrijke partners in de sector een Energie Campagne Creatieve Industrie. Deze campagne richt zich op elk type bedrijf in de creatieve sector: van ontwerp bureau tot grafimedia bedrijf en van signbedrijf tot logistiek dienstverlener.

Wilt u weten in hoeverre uw bedrijf klaar is voor de Informatieplicht en de daaruit voortvloeiende verplichtingen? Vul dan de Quick Scan Energiezorg in op www.creatieve-energie.info. In vijf minuten weet u wat u te doen staat.

Voor vragen, bel 020 - 543 56 88 of mail Anne Schneider of Peter Tegel: a.schneider@dienstencentrum.com, p.tegel@dienstencentrum.com.

Subsidie voor duurzame inzetbaarheid

Een aanvraag voor 50% subsidie voor een duurzaam inzetbaarheidstraject kan nog één keer worden ingediend in de week van 8 – 12 april 2019. Na goedkeuring heeft u een jaar de tijd om het project uit te voeren.

De aanvraag zal betrekking moeten hebben op één of meerdere van de onderstaande ESF Duurzame Inzetbaarheid-thema's:

- het bevorderen van gezond en veilig werken, waaronder een gezondere leefstijl, het terugdringen van werkstress en ongewenst gedrag in de werksfeer. U kunt dan denken aan arbeidsomstandigheden, preventie en veranderen van gedrag.
- het bevorderen van een leercultuur voor werkkenden, waaronder het erkennen van niet-bedrijfsspecifieke kennis en vaardigheden. Denk daarbij aan bijvoorbeeld competenties, leidinggeven, samenwerken of communicatievaardigheden.
- het stimuleren van interne mo-

biliteit van werkkenden, het anticiperen op individuele ambities en ontwikkelmogelijkheden en het begeleiden van werknemers naar ondernemerschap.

- het bevorderen van een flexibele werkcultuur, waaronder het invoeren van flexibel arbeidstijdenmanagement. Denk bijvoorbeeld aan het herinrichten van het bedrijfskantoor met betrekking tot taken, competenties en verandermanagement.

Bent u geïnteresseerd? Wilt u subsidie aanvragen? Of wilt u meer informatie over de mogelijkheden en voorwaarden? We helpen u graag verder. Bel 020 - 543 56 88 of mail info@dienstencentrum.com.



Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Boeingavenue 207, 1119 PD Schiphol-Rijk
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com

Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl