



Postbus 220
1180 AE Amstelveen

T (020) 543 56 88
F (020) 543 55 64

info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
www.mediadienstencentrum.nl

de Uitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

THRIVE - Nieuw project over ondernemers competenties



KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

Stivako heeft met succes een projectaanvraag ingediend om de toekomstige ondernemerscompetenties in kaart te brengen. Dit project, genaamd *Thrive*, is inmiddels van start gegaan met een kick off-conferentie begin december in Amstelveen.

De grafimedia-industrie heeft altijd deel uitgemaakt van de communicatie- en informatie-industrie. In de afgelopen dertig jaar heeft de industrie grote technologische veranderingen ondergaan. Van een traditionele sector, gedomineerd door seriestukproductie en op output gerichte single channel-bedrijven, is zij geëvolueerd naar een bedrijfstak van full service communicatie- en informatiebedrijven. Dit soort multi channel-bedrijven zijn nu nodig om de complexere vragen van de klant in te vullen.

nemers in onze sector. Hierover heb ik al eens eerder geschreven in *De Uitgave*.

Bewustzijn

Het doel van het *Thrive*-project is om innovatieve manieren van leren over ondernemerschap en ontwikkeling van de onderneming te ontwikkelen en te bevorderen en mensen bewust te maken over deze onderwerpen in scholen en bedrijven in de sector. Dit bewustzijn is de start van de uitvoering van de juiste

instrumenten en strategieën om die weg bergop te rijden, op weg naar een duurzame toekomst in deze uiterst interessante creatieve industrie van de toekomst.

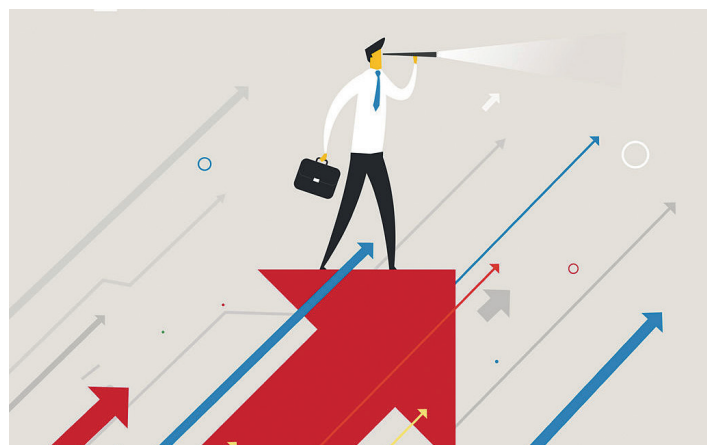
Een belangrijke output van dit project is een onderzoeksrapport over de verwachte ontwikkelingen binnen onze sector tussen 2016 en 2026. Dit rapport zal ook de basis zijn voor het in kaart brengen van de gewenste competenties voor ondernemers in onze sector in de toekomst.

Meer weten? Kijk dan op www.thriveproject.eu

Frank den Hartog

Verandering initiëren

Technologie is altijd de belangrijkste (en vaak zelfs de enige) drijfveer geweest voor het initiëren van verandering in de bedrijven. In het verleden is er in veel gevallen geen echt onderzoek binnen het bedrijf gedaan op basis van analyses om de invoering van die technologie te rechtvaardigen. Marktonderzoek is ook niet een sterk punt van de onder-



In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT

Energiemanagement anno 2017

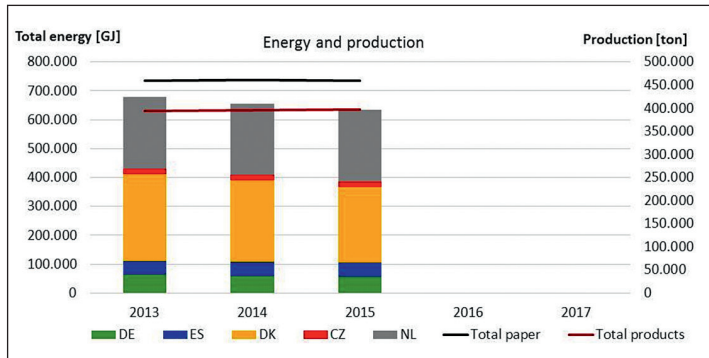
De wereldeconomie, Europa en met name Nederland, staat onder grote druk om actief aan broeikasgasvermindering te werken. Binnen Europa doet Nederland het slecht, wat inhoudt dat er werk aan de winkel is (aldus de Staatssecretaris van I&M). Dus ook voor de grafimedia. En dat gaat best goed, via het afgelopen EPK-pilotproject en het Europese EMSPI-project.

Wij naderen het einde van het EMSPI-project, dat gericht is op het verhogen van de energie-efficiëntie bij Europese grafische MKB-bedrijven. Dit willen we bereiken door het gefaseerd invoeren van een Energy Management Systeem, dat gebaseerd is op de ISO 50001-standaard.

Niet stil gezeten

Bedrijven hebben in de afgelopen periode niet stil gezeten. In

samenwerking met het Dienstencentrum zijn er inmiddels grote stappen gezet. Onlangs heeft het Dienstencentrum, namens Nederland, deelgenomen aan de projectbijeenkomst met de andere deelnemende Europese partners. De resultaten!?! Nou, die waren ronduit geweldig! Nederland laat een duidelijke energiebesparing zien in verhouding tot de hoeveelheid verbruikt papier en de productie.



Inzichtelijk

Wel bleek het voor veel bedrijven nog een uitdaging om de juiste gegevens boven water te krijgen. Vooral voor kleinere bedrijven was het moeilijk om het energieverbruik per maand inzichtelijk te krijgen. Maar daar is nu blijvend verandering in gekomen. Doordat de directeuren het effect zagen van het hebben van goede managementinformatie gaan zij nu zelfstandig de nodige gegevens invoeren in hun energiemonitoringssysteem, de EPK (Energie Prestatie Keuring) en het ClimateCalc-rekenprogramma, om de CO₂-voetafdruk van hun bedrijf te kunnen uitrekenen. We zien dat bedrijven ook steeds meer energievervalsing 'creatief' aanpakken om energiebesparing te realiseren.

Nieuw ISO 50001-materiaal

Daarnaast heeft het Dienstencentrum in samenwerking met de bedrijven nieuw ISO 50001-materiaal ontwikkeld, dat aansluit op de nieuwe ISO-structuur van de High Level Structure; de ISO 50001:2017. Heel bruikbaar en



eenvoudig te integreren in een ander managementsysteem. Ons doel vanuit het Dienstencentrum is het ontzorgen van bedrijven door ze zo goed als mogelijk te ondersteunen. En dat extra ondersteuning wenselijk is, blijkt wel uit de Nationale Klimaattop van 26 oktober: Nederland en het Nederlandse MKB moet nog heel veel doen om in de buurt te komen van wat uiteindelijk moet gebeuren. Meer informatie kunt u vinden op www.emspi.eu.

Rand Hamam

Leren van Elkaar: Samen Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Wilt u ook aan de slag met MVO, maar ziet u nog niet precies hoe? Dan zijn de *Leren van Elkaar*-sessies wellicht iets voor u.

Samen met bedrijven uit de branche gaan we praktisch aan de slag met uitleg en 'huiswerkopdrachten' en werken we samen aan het opzetten van een MVO-systeem (hierbij maken we gebruik van onder andere ISO 26000 en de NEN Zelfverklaring). Uw systeem is na de *Leren van Elkaar*-sessies en de nodige eigen inspanningen klaar voor MVO Niveau 1-certificering. Zo kunt u uw ontwikkeling inzichtelijk maken voor al uw stakeholders.

Vijf bijeenkomsten

Leren van Elkaar – MVO bestaat uit vijf bijeenkomsten, met uitleg en huiswerkopdrachten. Iedere sessie worden de uitgewerkte opdrachten met elkaar gedeeld en besproken en volgt een nieuw thema. De volgende onderwerpen komen aan bod:

- Stakeholders + Kernonderwerp Behoorlijk Bestuur
 - Kernonderwerpen Mensenrechten + Eerlijk zaken doen
 - Kernonderwerpen Arbeidsomstandigheden + Milieu
 - Kernonderwerpen Consumentenbelangen + Maatschappelijke Betrokkenheid
 - Opstellen van een MVO Handboek + Verankeren in een management systeem + doorspreken intern audit rapport + openstaande punten
- De kosten voor de sessies zijn € 250,- per deelnemer per sessie.

MVO groeps-certificering

Na vijf sessies hebben deelnemers de benodigde documenten ontwikkeld voor niveau 1 en kan een MVO groepsaudit uitgevoerd worden (voor bedrijven tot 25 werkbare personen). De audit is natuurlijk wel bedrijfsspecifiek en iedereen dient de bedrijfseigen documenten en inhoud te kunnen aantonen. Heeft u deelgenomen aan de sessies, dan betaalt u voor de audit



geen € 2.795 maar € 995. Heeft u meer dan 25 werkbare personen of wilt u meer weten? Graag kom ik bij u langs om de

details door te spreken, uiteraard geheel vrijblijvend.

Remco Glashouwer

Opleidingskalender Stivako www.stivako.nl	
Staf & Kader opleiding Creatieve Industrie	start 10 januari
Management & Marketing Creatieve Industrie	start 1 februari
KAM-coördinator	start 8 maart
Projectmanager Creatieve Industrie	start 9 maart
Preventiemedewerker	start 13 juni

Het belang van opleiden: Staf en Kader

Op dinsdag 10 januari start de nieuwe opleiding *Staf en Kader Creatieve Industrie*. De Stivako-opleiding *Staf & Kader* wordt al sinds jaar en dag gegeven. Ik spreek geregeld directeuren en leidinggevendenden die soms wel dertig jaar geleden hun diploma *Staf & Kader* in ontvangst mochten nemen en dit mij vol trots vertellen! Prachtige verhalen zijn dat over 'vroeger'.

STIVAKO

Inmiddels zijn deze studenten van toen aardig doorgegroeid in hun functie en zijn velen in de positie om nu zelf hun medewerkers naar Stivako te sturen, onder andere voor... precies; de opleiding *Staf & Kader*. En gelukkig maar! Zij zijn tenslotte de ervaringsdeskundigen en weten als geen ander wat de waarde is van het diploma van

deze nog altijd bijzondere en brede opleiding.

Focus op bedrijfsvoering

De opleiding is inmiddels wel wat korter geworden in duur en de focus ligt wat minder op techniek en meer op de diverse aspecten van de bedrijfsvoering algemeen. Dat betekent echter niet dat de kwaliteit daarmee min-

der is dan vroeger. Integendeel! Mensen veranderen, de wereld is veranderd en onze opleidingen veranderen gewoon mee. Ging je vroeger drie jaar naar school en kreeg je klassikaal les, waarbij vooral veel theoretische kennis werd overgebracht; tegenwoordig verwachten we van de cursisten een groot stuk zelfredzaamheid en zelfstudie. De theorie staat in een boek en wordt thuis bestudeerd. Waar nodig is er natuurlijk toelichting mogelijk in de lessen,

die wekelijks (soms twee keer per week) plaatsvinden op diverse locaties.

In de praktijk

De lessen staan vooral in het teken van de toepassing van de theorie in de praktijk. De meeste modules kennen dan ook een opdracht, gericht op het eigen bedrijf. Maar ook groepsopdrachten zijn een belangrijk onderdeel van de opleiding. De cursisten werken bijvoorbeeld voor het vak

Projectmanagement gezamenlijk aan een project, waarbij zij zelf de taken en verantwoordelijkheden verdelen. Vervolgens geven zij een presentatie, waarbij ook hun leidinggevende en anderen uit het bedrijf aanwezig zijn. In de afstudeerscriptie komt het geleerde uit alle modules samen in een onderzoek voor het eigen bedrijf. Stivako zorgt er voor dat de cursisten zich in deze opleiding de kennis en vaardigheden eigen maken die nodig zijn voor het

uitvoeren van een staf- (leidinggevende) en / of kader- (ondersteunende) functie. Zo brengen zij de nieuwste kennis mee in het bedrijf en zijn een waardevolle toevoeging voor elk team.

Meer informatie en inschrijven? Ga naar www.stivako.nl en klik op 'opleidingen'. Of bel 020 – 543 56 70.

Eva Bouwman-van Gelder, opleidingsmanager



COLUMN

Mopperspel

Ik weet het zeker – elke groep mensen die samenwerkt, zou een keer met mij een LEAN-game moeten spelen. Waarom weet ik dat? Omdat honderd procent van de groepen met wie ik het gedaan heb jaren na dato nog positieve feedback blijven geven. Omdat het een 'wow'-moment is, waar mensen leren van en over elkaar. En omdat ik er heel veel energie van krijg. Tuurlijk kan ik ook tevreden zijn over een goed uitgevoerde *security*-analyse – ook heel waardevol. Maar bij de LEAN-game ontstaat er nieuwe chemie, of *magic*, want uiteindelijk maken mensen het verschil.

Gooien met tennisballen is een goed begin - echt waar. Het spel met de meeste impact is echter het Mopperspel. In deze column wil en hoef ik er inhoudelijk niet te veel over verklappen. De chemie zit namelijk niet alleen in de inhoud. Die zit in de ontdekkingen die mensen doen over hun communicatie en samenwerken. En in het vervolgesprek, over hoe geleerde lessen gebruikt kunnen worden in het dagelijks werk. Minder stress, meer effectief en gewenst gedrag, hoe te blijven leren van elkaar.

LEAN houdt van standaardisatie. Daarom is LEAN ook een goede partner van automatiseringstrajecten. Goede standaardisatie is niet hetzelfde als inflexibiliteit – goede standaardisatie brengt rust. En voorkomt handwerk en typefoutjes. Zoals bijvoorbeeld 'Mopperspel' schrijven in een uitnodigings-email naar de deelnemers. Dat is één keer gebeurd. Een van de deelnemers die dag had graag het Mopperspel gespeeld. Hij heeft zich uiteindelijk – opbouwend – prima kunnen uiten. Dat mag juist - zonder frictie geen vonken.

Tobias op den Brouw

Zekerheid door Security Analyse

Met Staf Zekerheid Creatieve Industrie is het mogelijk om stafcapaciteit in of aan te vullen. Het concept biedt ook ondersteuning bij informatiebeveiliging – ondanks het actuele nieuws en wetgeving vaak nog een blinde vlek.

Het is voor elk bedrijf belangrijk om effectief en efficiënt met informatie te kunnen werken én daarbij te voldoen aan de wet en de eisen van de klant. Dit is in feite het hebben van goede informatiebeveiliging, want dat is – ook voor de wet – meer dan alleen het beschermen van de vertrouwelijkheid. Het is ook garant staan voor een juiste verwerking in systemen die beschikbaar zijn en blijven.

Om de risico's die u loopt zichtbaar te maken, kunt u een *Security Analyse* toepassen:

De reguliere *Security Analyse* is voor u een manier om een gedegen en uitputtend beeld te hebben van uw bedrijf. U meet uzelf ten opzichte van – en volledig aansluitend bij – de *best practice* beheersmaatregelen van ISO 27002:2013. Daarmee is ook uw verklaring van toepasselijkheid zo goed als compleet.

De *Basic Security Analyse* is een manier om snel een beeld te hebben van wat er nodig is en om tot een eerste plan van aanpak te komen. De *SA Basic* vereenvoudigt het zeer grote maatregelenpakket van ISO 27002 tot de kern. U



doorloopt op twee A4'tjes een aantal controlepunten en bent daarna klaar voor vervolgacties. Een grote organisatie met grote klanten en bekwaam ICT-personeel kiest waarschijnlijk voor ons blauwdruk materiaal en gaat zelf aan de slag met de reguliere *Security Analyse*. Een kleine organisatie, die vooral snel en praktisch risico's wil vermindere, kiest voor de *Basic Analyse* en maatwerkbegeleiding. Wilt u weten welk risico u moet beheersen en of u voldoet aan de wet, neem dan contact met mij op via t.op.den.brouw@dienstencentrum.com. Samen kunnen wij bepalen op welke manier u het beste te werk kunt gaan.

Tobias op den Brouw

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Postbus 220, 1180 AE AMSTELVEEN
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com

Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl