



Postbus 220
1180 AE Amstelveen

T (020) 543 56 88
F (020) 543 55 64

info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
www.mediadienstencentrum.nl

de Uitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

Verhuisd! Klantendag een succes!

Zoals u wellicht weet, zijn wij verhuisd van de Startbaan in Amstelveen naar de Boeingavenue in Schiphol-Rijk. Onze verhuizing was een mooie aanleiding dat met onze klanten te vieren om ze te laten kennismaken met ons nieuwe kantoor.

Tijdens deze klantendag werden er korte workshops gegeven over verschillende onderwerpen. Per keer waren er vier mini workshops van een half uur, gericht op innovatie. Thema's van de workshops waren onder andere:

- Creatief met Energie
- Risicomanagement door competentieontwikkeling
- Maatschappelijk Producenten als bedrijfsstrategie
- Ook al cyberaanval gehad? Informatiebeveiliging?
- Mijn ordermanager van de toekomst
- De waarde van CO₂-neutraal drukwerk

• Voedselveiligheid creëert kansen
• Wat hebben Aristoteles en arbeidsrecht met elkaar gemeen?

Onze centrale gastspreker was Guido van Gageldonk, Tech-watcher en medeoprichter van Unit40. Zijn presentatie ging over de technologische ontwikkeling en hun impact. Nieuwe technologieën gaan supersnel tegenwoordig. Wat is nu precies Internet of Things en wat kan ik ermee? Moeten wij als bedrijf iets met Virtual Reality? Guido van Gageldonk gaf antwoord op deze en vele andere vragen en zette disruptieve technologieën in perspectief tijdens deze inspirerende

key-note. Kortom een middag/avond met een zeer uiteenlopende mix aan onderwerpen met een kleinschalig klantencontact op de nieuwe locatie van het Dienstencentrum en Stivako. 'Inspiratie' was volgens een van de bezoekers de passende conclusie na een leerzame en ongedwongen bijeenkomst in Schiphol-Rijk. Heeft u interesse om een van de bovengenoemde workshops eens bij te wonen, laat het ons weten. Bij voldoende belangstelling nodigen we u graag uit bij ons op kantoor.

Frank den Hartog



In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT



Effectiever inzetbaar met de PPA

Als directielid, HR of P&O functionaris weet u als geen ander het belang van duurzame inzetbaarheid van uw medewerkers. Maar het is niet altijd duidelijk wat de mogelijkheden zijn en waar hun ambities liggen.

Om u te helpen bij het maken van keuzes rond opleiding, ontwikkeling en functioneren, gebruikt het Dienstencentrum al een aantal jaren een eenvoudige analyse: de Persoonlijke Profiel Analyse (PPA).

De PPA geeft via een eenvoudige vragenlijst snel inzicht in de persoonlijke ontwikkelingsmogelijkheden en vaardigheden van medewerkers; wat hun sterke punten zijn, hoe ze functioneren in verschillende situaties (bijvoorbeeld onder druk), welk type functie het beste bij hen past, hun stijl van communiceren, eventuele meetbare spanningen in het werk en waar zij door gemotiveerd worden. Zo weet u direct wat bij iedere medewerker past en komt u wellicht tot nieuwe inzichten en andere keuzes, die beter zijn voor

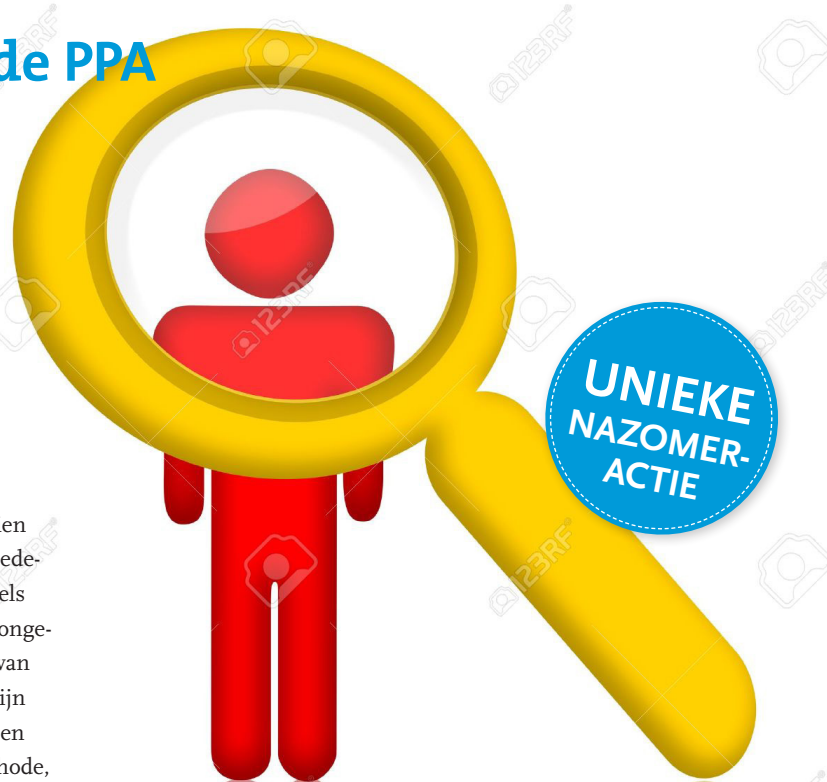
de medewerker zelf én voor het bedrijf.

Rapport met toelichting

Het (online) invullen van de vragenlijst duurt maximaal tien minuten. Daarna krijgt de medewerker terugkoppeling middels een persoonlijk gesprek van ongeveer een uur en een rapport van ongeveer drie pagina's met zijn of haar beschrijving. Het is een unieke en professionele methode, die wetenschappelijk is getest en beschikbaar is in 56 verschillende talen (zowel invullen als rapport).

Zomeractie

Zet de PPA nu voordelig een keer in voor de helft van de prijs. Mocht u tot eind 2017 voor minimaal vijf medewerkers een PPA willen afnemen, dan krijgt u



de eerste van ons cadeau. Tevens krijgt u of één van uw leidinggevenden een korte training over effectievere inzetbaarheid met behulp van de PPA. De actie is geldig tot en met 30 september 2017. Normale prijs rapport inclusief gesprek: € 500,-. Tot eind septem-

ber: € 250,- (ex btw)
Prijs eerste rapport, na afname minimaal vijf PPA's: € 0,-
Meer informatie of een voorbeeldrapport inzien? Mail naar info@dienstencentrumvom.nl of bel 020-5435688

Eva Bouwman

Positieve reacties!

De High Level Structure (kortweg: HLS) is de nieuwe structuur waarin de laatste ISO-normen zijn opgebouwd. Waar de oude ISO-normen voornamelijk gericht waren op een procedureel systeem, is de nieuwe structuur gericht op risicomanagement.

Inmiddels hebben we veel ervaring kunnen opdoen met het ombouwen van bestaande ISO-normen naar de nieuwe HLS-structuur. En de reacties zijn voornamelijk erg positief! Geen onnodig veel procedures en doelstellingen waar we 'niets' aan hebben, maar procedures, werkinstructies en monitoring van de activiteiten en processen waar de grootste bedrijfsrisico's plaatsvinden. Om dat vast te stellen, bestaat een HLS-analyse uit drie stappen: de contextanalyse, de bedrijfsrisico-analyse en de stakeholders-analyse.

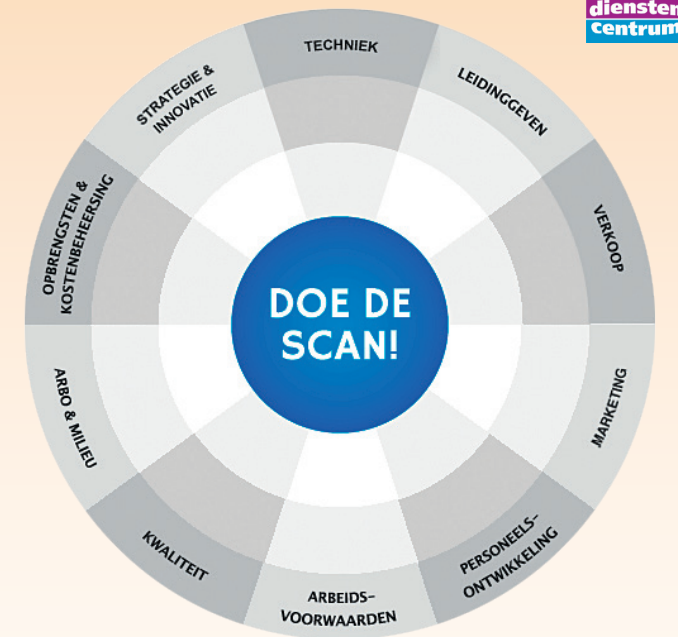
Bedrijfskundige aanpak

Voor de contextanalyse gebruiken we een bedrijfskundige aanpak. Een korte presentatie en opdrachten rond een externe analyse, een

marktanalyse en de Bedrijfswijzer worden daarbij ingezet. Deze laatste is in wezen een spiegel die we de ondernemer, en bij voorkeur meerdere medewerkers of directieleden voorhouden, om ieders beeld van de organisatie in kaart te brengen en daarover te kunnen discussiëren. Het resultaat is een overzicht van ondernemingsvelden die goed geregeld zijn, redelijk geregeld zijn, of écht aandacht behoeven.

Twee varianten

De bedrijfsrisico-analyse is er in een kern- en een plusversie voor een uitgebreide analyse. Beide brengen de belangrijkste risico's in kaart op basis van voorgedefinieerde branchegerichte risico's, die aangevuld kunnen worden met bedrijfsspecifieke risico's.



Hierbij wordt rekening gehouden met de kans dat een bedrijfsrisico zich voordoet ten opzichte van de impact ervan op de organisatie. De twee voorgaande analyses geven de interne sterke en zwakte punten weer. Om deze af te zetten tegen de verwachtingen en eisen van stakeholders voeren we een stakeholders-analyse uit. Die resulteert in een overzicht van de belangrijkste belanghebbenden en de invloed die zij kunnen uitoefenen op de organisatie. Ook hiervoor bestaat een plus- en een

kernversie. Ook zonder ISO-gecertificeerd managementsysteem is het voor een bedrijf interessant om deze analyses uit te voeren, om zo een goed beeld te krijgen van de huidige situatie en prioriteiten te kunnen stellen voor de ontwikkeling van het bedrijf. Meer weten over de eenvoudig uit te voeren bedrijfsanalyses? Neem dan gerust contact met ons op of maak een afspraak voor een kennismakingsgesprek.

Remco Glashouwer

Een goed begin... !

Het is september. De vakantieperiode is zo goed als voorbij. Lekker uitgerust en met frisse moed gaan we weer van start! Bijvoorbeeld met een van de vele interessante opleidingen en trainingen van Stivako.

Er zijn nieuwe ontwikkelingen gaande in de markt en daar passen wij ons cursusaanbod op aan. Zo hebben we gemerkt dat veel grafische bedrijven zien dat het ordermanagement aan het veranderen is. Daarnaast speelt

informatiebeveiliging op dit moment een grote rol bij bedrijven. Lees hieronder verder over deze onderwerpen.

Subsidie A&O fonds

Voor het hele jaar 2017 is er subsidie beschikbaar op alle hieronder genoemde, en andere opleidingen van Stivako. De subsidieregeling printmedia opleidingen is een eigen regeling van het A&O Fonds Grafimedia- en bedraagt maximaal 30%, exclusief btw. Voorwaarde is wel

dat het bedrijf financieel bijdraagt aan het A&O Fonds Grafimedia-branchen.

Een aantal activiteiten die dit najaar starten:

NIEUWE OPLEIDING

'Ordermanager van de Toekomst'

start 18 september 2017

Veel grafische bedrijven zien dat het ordermanagement aan het veranderen is. De tijd dat alleen technische kennis voldoende was, is voorbij. Andere vaardigheden, zoals commerciële vaardigheden en kennis over crossmedia zijn nodig om de schakel te zijn tus-

sen de verkoop en de productie. De nieuwe opleiding 'Ordermanager van de Toekomst' speelt hierop in.

NIEUWE OPLEIDING

'Informatiebeveiliging'

start 10 oktober 2017

Informatiebeveiliging speelt op dit moment een grote rol bij bedrijven. Het bedrijf heeft bijvoorbeeld adressenbestanden van klanten of jaarverslagen. Hoe waarborgt het bedrijf de veiligheid van deze gegevens, wetende dat zeventig procent van alle incidenten rondom informatiebeveiliging ontstaat door menselijke



fouten? De opleiding Informatiebeveiliging geeft snel inzicht in de meest relevante taken, risico's en maatregelen.

Training Communiceren & Leidinggeven

start 2 oktober 2017

Mensen maken het verschil! Suc-

cesvolle bedrijven besteden meer aandacht aan het aansturen van hun medewerkers en het creëren van een goede werkcultuur. Hier staat leidinggeven hoog op de agenda van het management. Leidinggeven is verantwoordelijkheid nemen voor mensen en het bedrijf. Het is meer dan iemand vertellen wat hij of zij moet doen. Goed communiceren is daarbij een voorwaarde.

Training Preventie-medewerker

start 28 september 2017

De preventiemedewerker heeft een aantal specifieke taken rond

Arbozorg. Hierbij speelt de webversie van de ARBO Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) een belangrijke rol. Bij bedrijven met minder dan 25 medewerkers kan de directeur de taken van de preventiemedewerker zelf uitvoeren, bij meer dan 25 medewerkers wordt verwacht dat de directeur in overleg met de werknemers een officiële preventiemedewerker aanstelt. In beide gevallen is deze training van toepassing.

Bel voor vrijblijvend opleidingsadvies naar 020-5435670. Het Stivako-team staat voor u klaar! www.stivako.nl



COLUMN

Misdrijven tegen de openbare orde (Art. 131-151c)

De politie wordt bekogeld met bakstenen. Voetbalsupporters willen elkaar te lijf met gebroken glas en vuurwerk. Zie voor de straf hiervoor artikel 141 van het Wetboek van Strafrecht.

Ik ben terecht gekomen tussen de 'Misdrijven tegen de openbare orde', omdat ik de effecten van de Wet Computercriminaliteit III verder in kaart aan het brengen ben. Ik wil namelijk technische analysetools voor informatiebeveiliging kunnen blijven gebruiken zonder in overtreding te zijn. Het Wetboek van Strafrecht heeft daar iets over te zeggen – Artikel 139d.

Conclusie: ik kan de tools blijven gebruiken. En u (of uw ICT-collega) kan dat dus ook, zolang we maar aan de spelregels blijven voldoen. De regels zijn eenvoudig: de tools moeten zijn gemaakt en worden ingezet met de intentie om te beveiligen én tijdens het gebruik worden er geen veranderingen of ongewenste downloads uitgevoerd. En u maakt intern, of met de partij die voor u een test van kwetsbaarheden doet, goede afspraken over de test. Zo zorgt u er ook voor dat het gebruik van de tool niet per ongeluk andere ongewenste bijeffecten veroorzaakt (zoals het platleggen van een server). Als u ISO 27001-gecertificeerd bent of wilt worden, dan heeft u met de test én een betere interne audit, en u heeft alweer een van de eisen van de norm ingevuld.

Met betrekking tot dat platleggen nog een tip: betrek uw hosting-partij bij elke test van uw website. Als uw website(s) op een gedeelde server staan, richt u mogelijk meer schade aan dan op alleen uw website. En zorg er zoals altijd voor dat u actuele backups heeft voordat u gaat testen. Zo voorkomt u alsnog een rel.

Tobias op den Brouw

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Postbus 220, 1180 AE AMSTELVEEN
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.nl
www.dienstencentrum.nl

Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl

De ordermanager van de toekomst

Enige tijd geleden heb ik meegewerkt aan het onderzoek: *Toekomstige vaardigheden in de grafimedia sector, identificeren en promoten van beste praktijken in Europa*, dat de weerslag vormt van een project van Intergraf en Uni Europa Graphical in samenwerking met Egin, het Europese platform voor opleiding, training en arbeidsmarktprojecten voor de creatieve sector.

Het blijkt dat medewerkers in de grafimedia sector voortdurend nieuwe vaardigheden nodig hebben om bedrijven de kans te geven de nieuwe producten, diensten en innovaties te bieden die nodig zijn om concurrerend te kunnen blijven. Zo ook op het terrein van verkoop en ordermanagement. Dit heeft ons binnen Stivako en Dienstencentrum aangezet tot het ontwikkelen van een nieuwe opleiding *Commerciële Vaardigheden*, gericht op het ordermanagement.

Geweldig vak

De ordermanager van de toekomst heeft een zeer breed takenpakket en kent naast drukwerk ook de belangrijkste aspecten van andere media. De tijd dat alleen technische kennis voldoende was, ligt ver achter ons. Ook communicatieve en commerciële vaardigheden, planning en projectmanagement zijn essentiële elementen binnen de functie van ordermanager. Je leert naast commerciële vaardigheden ook de cross media kennen, maar vooral interne processen beheren en verbeteren, optimale keuzes maken en de *ins* en *outs* van projectmanagement. Daarnaast spelen persoonlijke vaardigheden, communicatievaardigheden en oplossend denken binnen deze opleiding een rol.



Waarom deze opleiding doen?

Deze opleiding richt zich geheel op de veranderde rol van het ordermanagement in het grafimedia bedrijf. De belangrijkste elementen van het werken als een toekomst bestendige ordermanager komen in deze opleiding aan bod. De geleerde competenties (kennis, houding en vaardigheden) kunnen direct in de praktijk worden toegepast.

Wilt u meer informatie over deze nieuwe aanpak, neem dan contact met ons op: 020 5435670.

Frank den Hartog