



Boeingavenue 207
1119 PD Schiphol-Rijk

T (020) 543 56 88
F (020) 543 55 64

info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
www.mediadienstencentrum.nl

de Uitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

NIEUW! Managementopleiding voor SIGN-bedrijven

Stivako heeft van oudsher een relatie met de sign-wereld. Gedurende vele jaren verzorgde zij de opleiding Zeefdruk, waar toentertijd al elementen van sign deel van uitmaakten.

Anno 2018 is er een scala aan technische opleidingen voor de sign, maar een opleiding gericht op het aansturen van de productie (management) is er nog niet. Wel zagen we een opvallende stijging van het aantal deelnemers uit zeefdruk- en signbedrijven bij de Staf en Kadercursus. Dit, en onze ervaringen met incompany-training en -advies (via het Diensten-

centrum) bij signbedrijven heeft ons doen besluiten om twee Sign Management Opleidingen (SMO I) en een vervolgopleiding (SMO II). Mede gezien de bedrijfsgrootte in de signsector en het feit dat bedrijven veelal de opleidingskosten dragen, hebben we gekozen voor deze opzet om de prijs laag te houden en zo de mogelijke drem-

pels voor deelname te verlagen. De nieuwe opleidingen zijn gericht op medewerkers die de ambitie hebben door te groeien binnen het eigen signbedrijf, bijvoorbeeld in de rol van productie-leider, bedrijfsleider, verkoper of ordermanager/accountmanager of die zich in één van deze functies willen verbeteren. Wilt u meer informatie, kijk dan op stivako.nl of neem contact met ons op: 020 – 543 56 70.

Frank den Hartog

KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT



Wij zijn geslaagd!

Het Dienstencentrum is geaccrediteerd om diverse groepslicenties uit te geven. Groepslicentiering en -adviesing is ontwikkeld om ook kleine(re) bedrijven binnen de grafimedia sector een betaalbare oplossing te bieden voor het regelen van hun certificeringen. Hiervoor is blauwdruk materiaal ontwikkeld, waar groepsleden gebruik van maken en worden interne audits door onze adviseurs uitgevoerd.

Maar ook het Dienstencentrum wordt jaarlijks geaudit door de certificerende instantie. Deze audit bestaat uit diverse steekproeven bij groepsleden en een kantooraudit bij het Dienstencentrum. Dit jaar verloopt het ISO 9001, ISO 14001- en het FSC-groepslicentiaat, waardoor wij de auditor hebben moeten laten zien wij in staat zijn alle bedrijven in de groep te laten voldoen aan de

huidige normen. Gelukkig zijn wij hier gezamenlijk in geslaagd en hebben wij nieuwe certificaten voor ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 en voor FSC ontvangen. Hiervoor wil ik de groepsleden bedanken die hebben meegewerkt aan de verschillende steekproeven en de auditor hebben overtuigd van de werking van de groepslicentiaat. Bedankt! Ook instappen in één van de



groepslicentiaat? Bedrijven met maximaal 25 fte kunnen kiezen voor groepslicentiering en gebruik maken van de optimale samenwerking tussen een adviseur en de bedrijfseigen inspan-

ningen. De groepsmanager komt graag (vrijblijvend) uitleg geven over de mogelijkheden en voordelen van groepslicentiering.

Remco Glashouwer

Kennisplatform Energie Creatieve Industrie een feit

Om ons klimaat en onszelf te beschermen tegen onnodige opwarming van de aarde, zullen de handen uit de mouwen gestoken moeten worden. Speciaal voor de bedrijven in de Creatieve Industrie is daarvoor het Kennisplatform Energie Creatieve Industrie opgericht.



Uit recente ervaringen blijkt dat er meer dan genoeg kansen zijn om op een slimme manier ons energieverbruik te reduceren. Op www.creative-energie.info kunnen ondernemers informatie vinden over hoe zij hun energieverbruik op een praktische en kostenefficiënte wijze kunnen verlagen. Het kennisplatform biedt u handige informatie over dit onderwerp, geeft inzicht in het gevoerde energiebeleid van de sector en biedt bedrijven de mogelijkheid om op een gedegen manier aan de slag te gaan met het opstellen van een eigen Energie Besparings Plan (EBP) of Energie Efficiency Plan (EEP). De overheid en de handhavers

verwachten vanaf nu dat elk bedrijf over een dergelijk plan beschikt. U zult dus op verzoek dit plan moeten overhandigen, waaruit de Omgevingsdienst kan opmaken dat u de Wet Milieubeheer (en het Activiteitenbesluit) op dit punt aantoonbaar naleeft. Kortom: het Kennisplatform Energie voor de Creatieve Industrie is voor uw bedrijf essentieel om invulling te kunnen geven aan de doelstellingen uit het nieuwe Klimaatakkoord. Voor vragen: bel de Helpdesk Energie en u wordt snel geholpen. www.creative-energie.info

Peter Tegel

Bijeenkomst 'Van techniek naar proces'

Informatievoorziening en data-analyses zijn die termen vaak gebruikt worden en waar u vast iets ook al mee doet. Maar zijn ze ook in uw bedrijf geïntegreerd en kunnen er conclusies uit de analyses worden getrokken? En, het belangrijkste, past u uw bedrijfsvoering hierop aan? Daarover gaat de bijeenkomst die het Dienstencentrum en Dataline samen organiseren voor Grafimedia- en Sign bedrijven.



Zowel het Dienstencentrum als Dataline zien al geruime tijd dat er bij grafimedia bedrijven behoefte is om de interne samenwerking te optimaliseren en helpen bedrijven daarbij. Enerzijds door de mogelijkheden van de informatievoorziening, maar zeker ook door aandacht te hebben voor de mensen die met deze systemen moeten werken. Behoeften van klanten worden steeds complexer, niet zo zeer in het orderpakket, maar wel in de complexiteit van samenstelling en uitvoering. Van orders die 'niets' mogen kosten, naar online bestelportals naar volledige 'ontzorging' van communicatie producties. Het klantcontact neemt ook toe en dit moet worden gemanaged. Niet ieder bedrijf is in staat om het veranderproces van 'ambachtelijke' drukkerij naar procesgericht productiebedrijf in gang te zetten. Niet te vergeten, de mensen te motiveren en tegenslagen te verwerken. Dataline kan u

helpen vanuit haar expertise in informatievoorziening en data-analyse en het Dienstencentrum vanuit bewustwording, advies en begeleiding van directie, management en medewerkers. **WANNEER:** dinsdag 9 oktober 2018 **HOE LAAT:** 16:00 – 19:00 **WAAR:** Boeingavenue 207 Schiphol-Rijk (Kantoor Dienstencentrum)

De bijeenkomst bestaat uit verschillende informatieve mini-workshops om kennis en ervaringen van Dataline en het Dienstencentrum te delen. Zoals: **Businesscase 'van ambacht naar proces industrie' (Dataline)** Een businesscase op basis van geanalyseerde prestaties van een gemiddeld grafisch bedrijf. De businesscase zal laten zien welke veranderingen mogelijk zijn en welke invloed deze hebben op de bedrijfsprestaties

Procesindustrie zorgt voor een 'ordermanagerloos' proces en ook voor kansen voor de Ordermanager 2.0 (Dataline) Orders komen steeds vaker digitaal binnen en kunnen daardoor volledig geautomatiseerd verwerkt worden. Dat geeft ruimte aan ordermanagement en verkoop binnendienst voor *upselling* en klantverdieping. Dataline toont hoe MultiPress hierin een belangrijke rol speelt. **Ordermanager van de Toekomst (Dienstencentrum)** Inzicht in de veranderende rol van de ordermanager en welke competenties ontwikkeld moeten worden om ook in de toekomst succesvol en onderscheidend te kunnen zijn.

Persoonlijksprofielen en teambuilding (Dienstencentrum) Wat persoonlijkheidsprofielen zeggen in het kader van functioneren en leidinggeven. Voorbeeldprojecten en subsidies (Dienstencentrum) De Rijksoverheid heeft diverse stimuleringsfondsen om met medewerkers te werken aan inzetbaarheid bij veranderingsprocessen.

Heeft u interesse, neem dan contact op met Dataline of met het Dienstencentrum. Direct aanmelden kan via: www.dataline.eu/nl-NL/van-techniek-naar-proces

Robert Hartman (Dataline), Frank den Hartog en Remco Glashouwer (Dienstencentrum)

Startdata opleidingen Stivako na de zomer

Kijk op www.stivako.nl voor meer informatie of bel ons: 020 – 543 56 70. Om aan te melden voor onze nieuwsbrief: info@stivako.nl.

STARTDATUM	OPLEIDING
06-09-2018	KAM-Coördinator
06-09-2018	Arbocoördinator
11-09-2018	Staf & Kader opleiding Creatieve Industrie
27-09-2018	Commerciële Opleiding Verkoop & Advies (BU)
04-10-2018	Introductie Grafimedia
06-10-2018	Sign Management Opleiding I
08-10-2018	Commerciële Opleiding Verkoop & Advies (BI)
01-11-2018	Milieucoördinator
08-01-2019	Kwaliteitscoördinator
12-01-2019	Sign Management Opleiding II
STARTDATUM	TRAININGEN
03-10-2018	Preventiemedewerker
04-10-2018	Communiceren & Leidinggeven
STARTDATUM	WORKSHOPS
17-10-2018	FSC®Handelsmerkgebruik
13-11-2018	FSC®Handelsmerkgebruik



COLUMN

Vakantieperiode

Mijn buren gingen drie weken op vakantie en ik had beloofd op hun katten en kippen te passen. Mijn vrouw kon namelijk geen vrij krijgen en we zouden dus thuisblijven deze zomer. Na de sleuteloverdracht heb ik ze nog op het hart gedrukt dat alles nog zal leven als ze terugkomen. Na een paar dagen kreeg mijn vrouw plots wel twee weken vrij en de eerste week viel precies in de laatste week van de buren. Wat nu. Buren telefonisch niet te bereiken en dus moest ik zelf een knoop doorhakken. Vertrouwde in de goedheid van de mensen heb ik bekenden, die ik het meest vertrouw, verderop in de straat gevraagd of ze mijn taak kunnen waarnemen. Ze zeiden ja en ik heb hun de sleutel gegeven. Onderling kenden ze elkaar ook van het schoolplein, maar het overdragen van de sleutel gaf toch een verkeerd gevoel. Ik blijf verantwoordelijk voor wat er gebeurt...

Afgelopen maanden hebben ondernemers elkaar ook beloftes gemaakt. Naar aanleiding van de AVG en de haast die bedrijven hadden om aan de wetgeving te voldoen, zijn er blindelings verwerkersovereenkomsten getekend of vluchtig opgesteld aan de hand van voorbeelden op internet. In de verwerkersovereenkomsten staan allemaal maatregelen die getroffen zijn om aan te tonen dat het echt veilig is om de persoonsgegevens over te dragen en te verwerken. Maar is dat ook zo? Hoeveel van die maatregelen zijn er op goed vertrouwen in gezet omdat de systeembeheerder zei dat het allemaal ok was. Of omdat de automatiseerder aangaf dat ze de processen goed beheersen. U is een sleutel gegeven tot het huis van iemand anders en in het gemiddelde bedrijf is die sleutel doorgegeven aan een vertrouwde afdeling of leverancier. Vaak blijkt echter dat getroffen maatregelen niet zo effectief zijn als gesteld. Een gemiddelde IT-afdeling heeft graag achterdeurtjes of ingebouwde gemakjes en legt de sleutel onder de bloempot bij de deur. Of een automatiseerder die vanuit gemak alle medewerkers toegang geeft tot uw servers; de hele familie mag met de sleutel het huis in.

Nu de druk van de ketel is door het voldoen aan de wet, kan het geen kwaad om de eigen technische en organisatorische maatregelen tegen het licht te houden. Risico's beperken.

Bij mij is het goed gegaan. Buren hebben mijn sms'je nog gezien voordat ze thuis waren en wensten ons een fijne vakantie. Bij thuiskomst leefden de beesten nog.

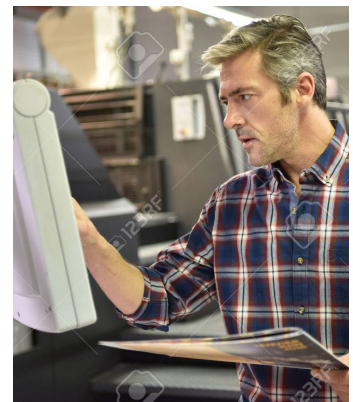
Peter Huisman

Nieuwe ESF-subsidieronde voor duurzame inzetbaarheid

Ondernemers en bedrijven staan voor belangrijke uitdagingen. De markt en behoeften van klanten zijn veranderd. Technologie is de grote *driver* van innovatie. Dit levert meer concurrentie op voor de grafimedia. Door reorganisaties en vergrijzing verandert de interne organisatie in een snel tempo. Maar hoe krijg je je mensen mee met alle veranderingen, zonder dat hun motivatie daalt of ze zelfs helemaal uitvallen?

Veranderen is voor veel mensen toch wel lastig. Verandering betekent onzekerheid en dat vindt niemand leuk. En zeker niet een technisch georiënteerde medewerker in een grafisch bedrijf. Maar om mee te kunnen bewegen met de huidige markt zullen zij toch moeten.

Bedrijven met minimaal twee werknemers die dit probleem herkennen en hierbij, of met andere onderwerpen op het gebied van duurzame inzetbaarheid, hulp willen, kunnen hiervoor subsidie aanvragen. Vijftig procent van het totale bedrag wordt dan betaald door de overheid. Onderwerpen die in aanmerking komen, zijn onder andere: het maken van een bedrijfs- of organisatiescan, onderzoek naar de duurzame inzetbaarheid van medewerkers, bevordering van gezond en veilig werken, bevordering van de leercultuur voor werknemers, stimuleren van de mobiliteit van werknemers, in dialoog met medewerkers aanpassen van de



organisatie van het werk (LEAN), bevordering van flexibele werkcultuur.

Het Dienstencentrum heeft expertise voor het aanvragen van subsidies en dient de aanvraag in op *no-cure-no-pay*-basis. Een flink aantal bedrijven is u voorgegaan en heeft geïnvesteerd met hulp van de overheid. Ook iets voor u? Voor meer informatie kunt u met ons contact opnemen: info@dienstencentrum.com of bel ons: 020 - 543 56 88.

Frank den Hartog

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Boeingavenue 207, 1119 PD Schiphol-Rijk
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl