



Postbus 220
1180 AE Amstelveen

T (020) 543 56 88
F (020) 543 55 64

info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
www.mediadienstencentrum.nl

de Uitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

Ontwikkelingen

KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

De afgelopen maand maart was voor mij de maand van de ontwikkelingen. Een grote ontwikkeling is de verhuizing van het Dienstencentrum en ook op de Grafische Vakbeurs en de vakbeurs Sign, waar ik aanwezig was, gebeurde het nodige.

Na zo'n dertig jaar aan de Startbaan vertoefd te hebben, ben ik in de eerste week van maart met het Dienstencentrum en Stivako verhuisd naar de Boeingavenue 207 te Schiphol-Rijk. Een hele verandering, maar het is een goede nieuwe plek. Inspirerend, open en innovatie stimulerend. Een zekerheid: we blijven in ieder geval in de luchtvaartwereld. Bent u in de buurt, kom dan zeker even bij ons langs. Dan kunt u het met eigen ogen zien.

Vele gezichten

De week na de verhuizing waren we alweer vertegenwoordigd op de Grafische Vakbeurs en Vakbeurs Sign in Gorinchem. Ook een plek van vele ontwikkelingen. Zo is goed te zien aan de stands op de beurs hoe de Signwereld uitgroeit tot een grote bedrijfstak met vele gezichten. Maar wel interessant, ook voor ons als dienstverleners. We kregen veel aanloop en ook onze workshops over Informatiebeveiliging en ons

Stafzekerheid-concept werden goed bezocht.

Opening

Heeft u het gemist? Op woensdag 31 mei organiseren wij een openingsbijeenkomst in ons nieuwe kantoor. Hier organiseren wij, net zoals op de Vakbeurs en op onze klantendag enige tijd geleden, een aantal mini workshops met als centraal thema "vernieuwing". Ook zorgen we voor een hapje en een drankje. U bent van harte welkom. Noteer dus alvast in uw agenda: 31 mei 2017 van 16.00-19.00 uur in Schiphol-Rijk!

Frank den Hartog

In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT



Presentatie gemist?

De Grafische Vakbeurs is weer achter de rug en de geluiden waren weer onverdeeld positief. Meer dan 13.000 bezoekers trok het inmiddels tweejaarlijkse evenement.

Het Dienstencentrum en Stivako waren ook dit keer vertegenwoordigd met een centrale stand. Veel interessante gesprekken zijn er gevoerd met zowel ondernemers, medewerkers als studenten.

Voor studenten maakte het beursbezoek veelal deel uit van hun (grafische) opleiding, maar de leerlingen konden gelijk een kijkje in de keuken nemen in de mogelijke branche van hun toekomstige werkzame leven. De meest gehoorde uitspraken waren: 'Op de beurs kom ik veel bekenden en collega's tegen en kan ik met mijn leveranciers sparren over nieuwe machines'. Maar

ook 'De beurs geeft een goede indruk van de ontwikkelingen in de branche, waardoor ik mede de richting van mijn bedrijf kan bepalen'.

Workshop

De laatste uitspraak was een mooie koppeling naar de workshop die het Dienstencentrum op de beurs gaf om bedrijven te informeren over nieuw voorbeeldmateriaal én het concept 'Staf Zekerheid'. Bedrijven met een ISO-certificaat moeten namelijk hun systeem aanpassen naar de nieuwe ISO-normen. De nieuwe normen kennen een hoge direc-



tiebetrokkenheid en de invulling van het managementsysteem is meer gericht op de strategische ontwikkeling van bedrijven. Minder procedures, maar meer beheersing van risico's en gericht op de toekomstvisie.

Heeft u de presentatie gemist,

maar wilt u wel graag meer informatie over de ontwikkelingen rond ISO 9001 en ISO 14001, en over het concept 'Staf Zekerheid'? Laat het ons gerust weten, zodat wij u alsnog kunnen bijpraten.

Remco Glashouwer

Staf Zekerheid helpt

We hebben net een goede beurs gehad, vol levendigheid, ondernemingszin en stands met informatie, die hopelijk leiden tot nieuwe inzichten. Tijdens de grafische vakbeurs in Gorinchem is het Staf Zekerheidsconcept van het Dienstencentrum en Metaview gepresenteerd. Dit advies- en ondersteuningsconcept is in het leven geroepen om adequaat invulling te geven aan de vraag van veel ondernemers ten aanzien van slecht ingevulde staftaken.

Door de vele reorganisaties binnen de sector zijn veel ondernemers geconfronteerd met het moeten wegbezuinigen van medewerkers, waarvan velen een staftaak bekleedden. Op zich te verklaren: als het water je tot aan de lippen staat, zal je als werkgever wel acties moeten ondernemen om levensvatbaar te blijven. Maar die keuze heeft wel een prijs: het niet meer kunnen uitvoeren van alle verplichte en/of wenselijke ondernemerstaken. Staf Zekerheid biedt hiervoor

de oplossing. In dit moderne adviesconcept '2.0' gaat u samen met onze bedrijfstakspecialisten aan de slag. Daarbij kunt u voor elke stap op weg naar het einddoel kiezen uit vier verschillende opties, variërend van 'optie 1: zelfwerkzaamheid' tot 'optie 4: maatwerkbegeleiding'. Ieder met vaste tarieven, waardoor dit concept zeer goedkoop, transparant en praktisch is. Uw huisadviseur gaat samen met u een bepaald thema opzetten en zelfs blijvend onderhouden. Helemaal

afgestemd op uw wensen rond de invulling van uw staffunctie.

Snel en doelgericht

Doordat Staf Zekerheid over uitgewerkte bedrijfstakconcepten beschikt, gaat de invoering snel en doelgericht. Het concept is maatwerk voor de creatieve sector, waarbij niet alleen rekening gehouden is met uw bedrijfsom-

vang, maar ook met de aanwezige bedrijfsprocessen. Of u nou een (ICT/game/web) designer bent of een (grafi)mediabedrijf; voor elk bedrijf is een oplossing voorhanden.

Heeft u belangstelling en/of vragen, bel of mail ons dan even: 020 - 543 56 88 of p.tegel@dienstencentrum.com.



Nieuws van de SCGM

In de afgelopen jaren hebben veel bedrijven een ISO 9001-systeem (kwaliteitsmanagement), een ISO 14001-systeem (milieumanagement) en/of een ISO 27002-systeem (security management) met succes ingevoerd en laten certificeren. Dat is een goede ontwikkeling, omdat daarmee gewerkt wordt aan de verbetering van de interne productieprocessen en de klant geholpen is met de verbetering van de productie en beveiliging van hun producten/diensten. Inmiddels zijn echter diverse ISO-systemen gemoderniseerd.

Vanaf 2013 zijn diverse nieuwe normen geïntroduceerd door de ISO-organisatie. De overstap bij bedrijven van de oude ISO 27002:2005 naar de nieuwe standaard verloopt goed. Maar hoe zit het met de overstap van bedrijven naar de nieuwere ISO 9001 en ISO 14001? De SCGM merkt dat bedrijven hierover de nodige vragen hebben.

September 2018

ISO heeft tijdens de introductie van de vernieuwde normen ISO 9001- en 14001 officieel aangegeven dat bedrijven tot september 2018 de tijd hebben om hun oude systeem om te zetten naar de nieuwe norm. Maar het meest gunstige overstapmoment verschilt per bedrijf. Veel bedrijven stappen nog in 2017 over omdat

bij hen dit jaar een hercertificatie-audit gepland staat. Dan is het natuurlijk logischer om vóór dat moment de overstap te maken, om dubbele kosten te voorkomen.

Gunstige periode

Om de bedrijven beter voor te bereiden op hun overstap naar de nieuwe norm, is de SCGM actief bezig de bedrijven te bezoeken. De auditor wil tijdens dit bezoek samen met het bedrijf kijken wat de meest gunstige overstapperiode is en hoe de overstap het beste gemaakt kan worden (de sector beschikt over nieuw voorbeeldmateriaal, waarmee MKB-bedrijven redelijk eenvoudig aan de slag kunnen gaan). Bij bedrijven die nu aan de slag gaan met de



ombouw van hun oude naar het nieuwe systeem, zal de SCGM – in goed overleg en daar waar mogelijk – hun hercertificatie-audit annuleren en vervangen door een nieuwe certificatieaudit op HLS-niveau. Deze is waarschijnlijk wel iets duurder, maar bespaart het bedrijf in 2018 weer geld.

Onze oproep aan bedrijven is om met spoed te kijken hoe hun certificatietraject er voor staat. Bent u ook dit jaar toe aan een nieuwe certificatie van uw ISO 9001- of ISO 14001-systeem of wilt u meer informatie, neem dan contact met ons op via 020 – 543 56 85 of info@scgm.nl.

Te gast bij Transport & Logistiek Nederland

Om hun ARBO risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) te verbeteren, nodigde Transport & Logistiek Nederland (TLN) vier sectoren die binnen Nederland bekend staan om de kwaliteit van hun branche-RI&E uit voor een rondetafelconferentie. De grafimediasector was er daar een van.

Naast de vier sectoren waren bij de conferentie ook diverse sector-specialisten op het gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn aanwezig. Elke branche presen-

teerde haar RI&E-systematiek aan de sectorspecialisten, waarna de resultaten werden verzameld tot één eindrapportage met tips en concrete voorstellen tot verbeter-



ringen. De uitkomst van de bijeenkomst was leerzaam. Zo was iedereen verrast met de opbouw van de ARBO RI&E Grafimedia. Het groeimodel, de benchmarksystematiek en het certificatiesysteem sprak de andere sectoren direct aan, omdat deze integrale aanpak bijdraagt aan een betere bewustwording onder werkgevers en werknemers. Maar aan de andere kant hadden de

andere sector-RI&E's ook weer hun *unique selling points*, waar de ARBO RI&E Grafimedia weer van kon leren. Kortom: het was een geanimeerde en leerzame middag, waar de grafimedia trots op mag zijn om hierbij uitgenodigd te zijn. Een duidelijk bewijs dat onze RI&E-systematiek echt goed gekozen is.

Danny Wilms, secretaris WAGG



COLUMN

Leren leren

Het spannende gevoel opeens een stiekeme droom uit te zien komen. Wanneer had u dat voor het laatst? De klamme handjes, het zo ermee bezig zijn dat je bijna vergeet te genieten? Ik had het twee weekenden terug, toen ik met mijn – zo goed als geheel onbekende – band in een professionele studio voor het eerst opnames maakte. Ik vond het geweldig (maar heb de resultaten nog niet terug).

Ik genoot, maar had ook frustraties. Ik was niet foutloos. Bij live spelen is dat minder erg, maar bij opnemen hoor je alles. En ik wilde de producer zo min mogelijk foutjes geven. In plaats van frustratie besloot ik het te zien als prachtig experiment met verbeterkansen. Als ik anderen tijdens een LEAN-traject adviseer te experimenteren, moet ik dat zelf ook doen. En niemand kan mij beter maken dan ikzelf, door te oefenen*.

Twee dagen geleden zocht ik dus het gitaarloopje uit van 'Ieder een is van de Wereld'. Heel veel proberen later zat de volgorde in m'n hoofd en een beetje in m'n vingers. Daar liet ik het bewust liggen – in de hoop dat het de volgende dag beter zou zijn. En dat was het. Omdat ik had leren oefenen, leren leren. Tips om makkelijker te leren:

- Maak het klein, behapbaar en haalbaar. Vertraag het tempo en doe korte stukjes.
- Herhaal dat tot het foutloos is. *Practise makes Permanent*. Daarna pas het tempo opvoeren.
- Oefen tot je een nieuw niveau hebt bereikt en neem dan afstand. Kom een dag later terug. Liever elke dag een kwartier, dan één keer per week anderhalf uur.

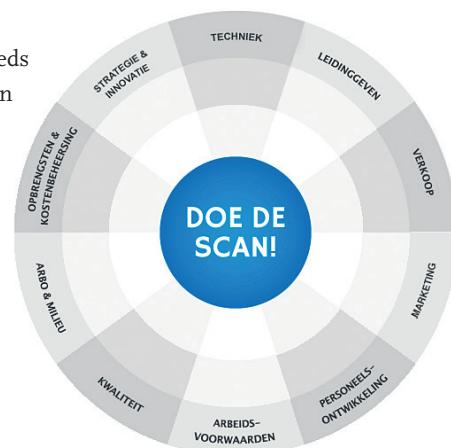
Tobias op den Brouw

* Is er dan geen ruimte voor een leraar? Zeker wel! De rol van de leraar is om de omstandigheden te scheppen die zelf oefenen effectief maken. Het passend maken van de uitdaging voor het huidige niveau. Het bepalen wát effectief is om te doen, omdat een beginner niet weet waar hij kan en moet groeien. De stok achter de deur, die het doen afdwingt. En het samen vieren van succes wanneer het lukt. Ik geef straks weer les voor Stivako. Kijken of *Value Stream Mapping* net zo'n kicken ervaring kan worden als vorige keer de LEAN game.

Maak kansen van bedreigingen

Dankzij de aantrekkende economische groei neemt de vraag naar grafische producten toe. De keerzijde van die groei is dat onderwerpen als duurzaamheid en mvo, door veel ondernemers beschouwd als hoofdpijndossiers, terugkeren op de agenda. Maar er zijn meer uitdagingen.

Naar verwachting zullen steeds meer klanten scherpere eisen stellen aan hun toeleveranciers, bijvoorbeeld op het gebied van leverbetrouwbaarheid en de eis tot meedenken. Ons advies: maak van al die oude en nieuwe bedreigingen een kans en probeer u te onderscheiden van uw concurrent(en).



Duurzaam ondernemen

Doordat uw (potentiële) klanten door hun klanten in toenemende mate worden geconfronteerd met duurzaamheidsvragen, zullen zij die vraag doorspelen binnen hun productieketen. U zou eigenlijk hetzelfde moeten doen; eis ook van uw toeleveranciers een hoge mate van duurzaamheid- en meedenkvermogen. Lukt dat niet, ga dan toch op zoek naar een andere leverancier.

Dit voorbeeld rond 'duurzaam produceren' is een van de vele voorbeelden van een toename in integrale ketenaanpak. Indien u ook een belangrijke(re) spil wilt vormen binnen uw productieketen, is het de hoogste tijd om van uw aankomende bedreigingen een kans te maken. Weet waar u goed in bent en wat u beter moet doen. Beoordeel uzelf of u klaar bent voor de nieuwe economische groei en de daaraan verbonden uitdagingen. Dat kan gratis op www.bedrijfswijzer.eu. Beoordeel uzelf via het doorlopen van een beperkt aantal vragen rond tien relevante ondernemingsthema's. Een mooie eerste stap om inzicht in en kansen voor uw bedrijf te creëren.

Met vragen kunt u terecht bij Peter Tegel: 020 - 5435688 of p.tegel@dienstencentrum.com.

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Postbus 220, 1180 AE AMSTELVEEN
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl