



Postbus 220
1180 AE Amstelveen

T (020) 543 56 88
F (020) 543 55 64

info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
www.mediadienstencentrum.nl

de Uitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

WIJ GAAN VERHUIZEN

Met ingang van maandag 6 maart is ons post- en bezoekadres:
Boeing Avenue 207
1119 PD Schiphol-Rijk

In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT

Significante energiebesparing dankzij EMSPI

Het project Energy Management Standaardisatie in de Grafimedia (EMSPI) loopt sinds begin 2014. Zowel als project-leider als inhoudelijke partner is het Dienstencentrum bij dit project betrokken.

Het doel van EMSPI is om te komen tot een sectorspecifiek energiemanagementsysteem, dat MKB-bedrijven kunnen inzetten om planmatig aan energiebesparingen te werken. De originele hoofddoelen voor de periode 2014-2017 project waren:

- 40.000 GJ aan energiebesparing bij de 100 deelnemende MKB-bedrijven gedurende de looptijd van het project (3 jaar);
- 880 ton aan CO₂-reductie bij 100 KKB-bedrijven;
- € 915.000 aan potentiële besparingen door de behaalde energiereductie.

Bijzonder veelbelovend

In dit project, waarin Nederland, Denemarken, Duitsland, Spanje en Tsjechië samenwerken, beschikken we nu over de eerste concrete resultaten van de maatregelen die zijn genomen bij de ruim 100 deelnemende bedrijven. En deze zijn bijzonder veelbelovend te noemen. Zoals het er nu naar uitziet heeft Nederland in zijn eentje al de totale hoofddoelstellingen gehaald.

De voorlopige evaluatie van de energieprestatie van de bedrijven geeft een reductie van 9% op het energieverbruik in de periode van 2013 tot eind 2016. Bij het berekenen van dit percentage is rekening gehouden met de feitelijke productieomvang per jaar (gebaseerd op het werkelijke papierverbruik binnen de bedrijven in Nederland). In totaal is het energieverbruik in de deelnemende Nederlandse bedrijven significant verlaagd met meer dan 55.000 GJ in vier jaar tijd. Alleen al hiermee is de gehele doelstelling van EMSPI afgedekt.

De partners hebben per 31 januari 2017 de invoering van het energiemanagementsysteem met een intensieve begeleiding afgesloten. De projectpartners verwachten nog verdere reducties te zien wanneer het EMSPI-project uiteindelijk wordt geëvalueerd.

Ambities gehaald

De voorlopige resultaten op dit moment laten zien dat de ambitieuze doelstellingen van het project zijn gehaald, gemeten



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union



over de periode 2013 tot en met 2017 (geschat).

- Energiebesparing: 103.806 GJ
- CO₂-emissiereductie: 10.969 ton CO₂eq
- Energiekostenbesparing: € 1.763.228

Dit zijn hele interessante resultaten. Ook voor u. De invoering van een energiezorgsysteem met de bijbehorende maatregelen zal u immers geld opleveren, doordat uw productiekosten verlaagd worden. Daarnaast levert u een grote bijdrage aan de CO₂-reductie, wat uw duurzamer wordende klanten zeker op prijs zullen stellen.

Frank den Hartog



Thrive! ontwikkelt ondernemersvaardigheden

Stivako heeft bij de Europese Unie een subsidie aangevraagd en gekregen om onderzoek te doen en leermiddelen te ontwikkelen rond ondernemersvaardigheden in de creatieve industrie en met name de grafmediasector.

Hiervoor is het nodig om de ontwikkelingen voor de komende jaren in kaart te brengen en de competenties (kennis, vaardigheden en attitudes) die nodig zijn om daarmee om te gaan als on-

dernemer of kader- of stafmedewerker. Wij doen het onderzoek en de ontwikkeling van de kennis samen met (hoge) scholen en universiteiten uit België, Engeland, Duitsland, Spanje. Verder zijn er

ook twee adviesbureaus betrokken bij dit project.

Kick off

Het project Thrive! is in december 2016 gestart met een kick off-conferentie in Amstelveen. De centrale doelstelling is: "het ondersteunen van (jonge) (vrouwelijke) ondernemers en bedrijven en hun werknemers in de creatieve sector om door een transformatie- en innovatieproces te gaan dat nodig is om in de huidige tijd te overleven en een bedrijf te worden met een duurzame business case".

Relevante profielen

De resultaten van het project zullen relevante profielen van de bedrijven in de verschillende stadia van ontwikkeling zijn in een groeipad van 2016 tot 2026.



Op basis van de bedrijfsprofielen zal de beschrijving van kerncompetenties en ondernemersvaardigheden worden ontwikkeld die aanwezig moeten zijn in het bedrijf op managementniveau en de ondernemende vaardigheden op het niveau van de medewerkers. Meer informatie over dit project vindt u op www.thriveproject.eu.

Frank den Hartog



Stofwisseling wil gevaarlijke stoffen terugdringen

De sociale partners in de grafmediasector willen het gebruik van schadelijke stoffen, waaronder oplosmiddelen, daar waar mogelijk en verantwoord terugdringen via de campagne Stofwisseling.

De doelstelling van het project is enerzijds de bewustwording vergroten bij werkgevers en werknemers in de sector over het werken met oplosmiddelen en gevaarlijke stoffen in het algemeen en anderzijds bedrijven in beweging brengen om over te stappen op minder schadelijke alternatieven.

Veel bereikt

Op de gebieden Veiligheid, Gezondheid en Welzijn heeft de sector al veel bereikt. Machines

zijn veiliger geworden en de werkvloer is dusdanig ingericht dat onnodige handelingen met het bewegingsapparaat worden voorkomen. Op het gebied van omgang met gevaarlijke stoffen moet het positieve beeld van de sector echter enigszins worden bijgesteld, omdat op basis van recentelijk onderzoek is gebleken dat de houding ten aanzien van de inzet van oplosmiddelen in veel gevallen nog niet goed te noemen was. Er kon een duidelijke scheidslijn

waargenomen worden tussen de uitgevoerde verbeteracties door de voorlopers van de sector en de achterblijvers.

Hulpmiddelen

Dit jaar worden verschillende activiteiten georganiseerd en hulpmiddelen ontwikkeld, waaronder een campagnewebsite, toolboxen voor werkgevers en werknemers, voorlichtingsmateriaal, een campagnevideo en verschillende bijeenkomsten.

Ook vertellen ambassadeurs uit de bedrijfstak hoe en waarom zij in hun bedrijf de omslag hebben gemaakt naar minder gevaarlijke stoffen.

Verbeteracties

Het is belangrijk dat iedereen weet welke verbeteracties kunnen worden uitgevoerd om deze omslag te realiseren. Verder willen de sociale partners kennisachterstanden op het gebied van gevaarlijke stoffen met deze voorlichtingscampagne wegwerken. www.stofwisseling.nu Bezoek ook de stand van Stofwisseling op de Grafische vakbeurs in Gorinchem 14 t/m 16 maart.



We staan ook dit jaar op de Vakbeurs!



Bij het verschijnen van deze Uitgave staan we aan de vooravond van een nieuwe Grafische Vakbeurs & Vakbeurs Sign (14 t/m 16 maart) in de Evenementenhal in Gorinchem.

Bezoek de stands van het Dienstencentrum en Stivako en ontmoet onze adviseurs en docenten! Ook organiseren we een aantal gratis workshops, waaronder een bijeenkomst over het ombouwen van de bestaande ISO 9001- en ISO 14001-systemen naar de nieuwe 'HLS-normen', en een workshop over de Wet Bescherming Persoonsgegevens en de Security Risico Analyse. Mail naar info@stivako.nl en meld u snel aan, want vol = vol.

Donderdag 16 maart, 14.00 – 15.00 uur: Workshop informatiebeveiliging

Heeft u nog geen aandacht besteed aan de Wet Bescherming Persoonsgegevens? Of het idee dat u nu toch echt iets met informatiebeveiliging moet? Dan zijn de twee oplossingen die we in deze workshop laten zien voor u interessant. De Security Risico Analyse – BASIC analyseert de meest belangrijke knelpunten en geeft u gelijk een praktisch verbeter-

plan. Ook laten wij het verdiepingsinstrument zien waarmee u aan eisen van de WBP aan uw organisatie kan voldoen. **Donderdag 16 maart, 15.30 – 17.00 uur: De nieuwe HLS-normen** Op de Grafische Vakbeurs nodigen wij de Dienstencentrum groepsleden uit voor een bijeenkomst over het nieuwe ondersteuningsmateriaal voor het ombouwen van de bestaande ISO 9001- en ISO 14001-systemen naar de nieuwe 'HLS-normen'. Heeft u geen groeps-certificaat via het Dienstencentrum, maar bent u geïnteresseerd in de mogelijkheden van groeps-certificering, schuif dan ook gerust aan. Tevens ontvangen de groepsleden een voorstel om aan de slag te gaan met het nieuwe materiaal op basis van ons Staf Zekerheidsconcept. Wij zullen aan de hand van een presentatie en het materiaal een goed beeld geven van de acties die nodig zijn om aan de gewijzigde norm(en) te voldoen.



Op 31 januari 2017 vond er weer een diploma-uitreiking van Stivako plaats in Amstelveen. Stivako feliciteert de volgende cursisten met het behalen van hun diploma:

Commerciële Opleiding Verkoop & Advies (COVA):

Mark Piket - De Bink
Lottie Smitshoek - Geskus Grafimedia

Staf & Kader opleiding Creatieve Industrie:

Daan Kersten - Roto Smeets Deventer
Mutlu Yilmaz - Roto Smeets Deventer
Leo Zeiss - Roto Smeets Deventer
Gert-Jan Toorn - Koninklijke Van der Most
Leander Dekker - Decolabel
Tung Giang Diep - Gemeente Leiden
Martin Boes - Reijnen Offset

Management & Marketing opleiding Creatieve Industrie:

Richard Strijker - Silk Screen Holland
Leroy Leijgraaff - Boom + Verweij

KAM coördinator:

Ernst Vuik - Boom + Verweij
Stefan Heiligers - Turnaround Services

Communiceren en Leidinggeven:

Michiel Verbeemen - Drukkerij EM de Jong
Sander Peterse - Netservice de Toekomst

Projectmanager Creatieve Industrie:

Peter Hordijk - Goos Communicatie
Maarten van Loenen - Graphic Reclame

Ook dit jaar worden weer diverse opleidingen gegeven. Wil je meedoen? Schrijf je dan nu in! Of neem even contact op met Stivako: info@stivako.nl of 020-5435670.

NB: er is weer subsidie beschikbaar voor het hele jaar 2017, tot maar liefst 30%! Meer informatie via het A&O fonds grafimedia of kijk op www.stivako.nl.

Eva Bouwman
Opleidingsmanager

Remco Glashouwer



COLUMN

Ik ben gepwnd

Maakt u zich geen zorgen, het valt mee. Ik ben niet opeens fan van een bepaald nieuwskanaal of verliezer in een groot online spel. Wél kwam mijn privé emailadres voor in vijf verschillende gehackte databases in de laatste vijf jaar – waaronder LinkedIn, Dropbox en Stratfor. Ik ben dus zelfs vijf keer *gepwnd*. Hoe weet ik dat? Door de handige site <https://haveibeenpwned.com>.

Dit was voor mij niet zo erg: ik heb verschillende wachtwoorden voor verschillende systemen en tref andere maatregelen. Vooral het hebben van verschillende wachtwoorden (en ook uitkijken met security-vragen als beveiligingsmethode) is iets waarvan ik hoop dat u het ook doet. Als u dit vaker gehoord heeft en denkt dat het niets met u of uw werk van doen heeft – probeer de link hierboven eens. Dan ziet u ook dat één van de grootste hacks – 153 miljoen accounts – die van Adobe in 2013 was. Informatiebeveiliging is overzichtelijk, maar niet makkelijk. En, helaas, net als het slot op uw fiets, is 100% bescherming onmogelijk. Het is een kwestie van passende bescherming voor realistische kosten. En u niet laten verlammen door de omvang van de uitdaging: er zijn voldoende praktische manieren om te starten. Tijdens de grafische vakbeurs vertel ik over één van deze opties in een workshop over informatiebeveiliging. Als u komt, hoor ik graag hoe vaak u *gepwnd* bent.

Tobias op den Brouw

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Postbus 220, 1180 AE AMSTELVEEN
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl

Structuur in uw organisatie? Staf Zekerheid biedt uitkomst

Voor veel bedrijven is de tijd aangebroken om te investeren in de toekomst. We zien bedrijven voor een belangrijk deel investeren in de interne organisatie en handelen naar de eisen van klanten. Klanten blijven logischerwijze kritisch op de prijs, maar wel in verhouding met de prestaties van het bedrijf op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

De nieuwe ISO-structuur biedt hiervoor een goede methode. De nieuwe managementsystemen zijn gebaseerd op een zogenaamde *High Level Structure* (HLS), waardoor het bedrijf op het hoogste niveau aan de slag gaat met bedrijfsrisico's, stakeholders-verwachtingen en het benutten van kansen. Het gaat dus niet om ISO, maar wél om de werkwijze om structuur aan te brengen op basis van de risico's en kansen. Wij weten dat geen enkel bedrijf hetzelfde is en dezelfde mate van ondersteuning nodig heeft voor het starten van dergelijke verbeterprojecten. Staf Zekerheid biedt uitkomst door geheel op basis van ieders persoonlijke behoefte een project samen te stellen. Van volledig zelfstandig aan de slag met ondersteuningsmateriaal (presentaties, leeswijzers en blauwdruk materiaal) tot en met maatwerkondersteuning van een ervaren adviseur.

Staf Zekerheid beschikt over een tal van 'ministapjes' en vier gradaties van ondersteuning. Per stap en per thema kan gekozen worden uit vier opties.

1. Zelfwerkzaamheid,
 2. Huiswerkbegeleiding,
 3. Introductiebijeenkomst en
 4. Maatwerkbegeleiding.
- Bij een thema waar voldoende



kennis van aanwezig is, zal minder ondersteuning nodig zijn dan bij een thema waar geen kennis (of tijd) voor beschikbaar is. Staf Zekerheid Creatieve Industrie wordt toegepast op een groot aantal onderwerpen, zoals het analyseren van bedrijfsrisico's, analyseren van geldende wet- en regelgeving, afstemming van de in- en output van ieder proces, voldoen aan klanteisen rond voedselveiligheid, kwaliteit- en milieu management en het berekenen van de CO₂-voetafdruk van uw bedrijf of een specifiek product. Maar ook het uitvoeren van interne audits voor diverse systemen, zoals ISO 9001, ISO 14001. Spreken deze onderwerpen u aan en wilt u vrijblijvend met ons in gesprek over de mogelijkheden van Staf Zekerheid binnen uw organisatie? Neem dan contact met ons op via 020-5435688 of stuur een email naar info@dienstencentrum.com.

Remco Glashouwer