

de Uitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

Anticyclisch investeren in mensen!

KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT

Ontwikkelingen in de techniek krijgen vaak meer aandacht dan de groei van medewerkers, laat staan groei van uzelf als ondernemer. Eigenlijk zonde, want uw medewerkers zijn een dure productiefactor. Daarom zijn er nog steeds bedrijven die investeren in de verhoging van de kwaliteit van hun mensen.

Aan de crisis valt niet te ontkomen, wel aan de stereotype reflex van personeel- en kostenreductie. Dat bewijzen organisaties die hun medewerkers beter laten presteren door middel van opleidingen. Wat kunnen we leren van dit soort bedrijven, die anticyclisch investeren?

Efficiency

Minder geld vraagt om efficiency. Is er minder te besteden, ga dan op zoek naar praktische, bedrijfsgerichte trainingen. Zelf doen is hier een goede optie. Uit onderzoek onder Nederlandse bedrijven blijkt dat leiderschapsprogramma's nog altijd belangrijk worden geacht en ook de managementopleidingen voor het kader en de staffuncties worden zo lang mogelijk overeind gehouden. Redenering: het verbeteren van de managementkwaliteiten van het (midden)management heeft direct invloed heeft op de prestaties van werknemers, en dus op het behalen van de bedrijfsdoelstelling. Hoe zit dat bij uw bedrijf? Investeert u in uzelf en/of uw mensen

door opleiden? Hebben uw mensen in een rustige periode al een training on the job gehad? Nee? Jammer, want daar liggen mooie kansen om uw mensen en dus uw bedrijf voor te bereiden op de wereld na de crisis.

Sectorplan: 2,2 miljoen

Wist u dat wij u kunnen helpen? Het A&O Fonds Grafimediabranche heeft in 2014 succesvol een sectorplan ingediend, waardoor 2,2 miljoen euro subsidie is toegekend voor scholing. Stivako is *preferred supplier* van het A&O Fonds Grafimedia geworden, waardoor bedrijven tot veertig procent retour kunnen ontvangen op de kosten voor opleidingen en trainingen van Stivako.

Win-win

Zelf zijn we de afgelopen drie jaar erg druk geweest met het innoveren en aanpassen van onze opleidingen. Meer dan vroeger zijn deze gericht op uw bedrijf. Ze zijn niet alleen meer gericht op het overdragen van kennis en vaardigheden op de studenten uit de bedrijven, maar ook op innovatie en verbetertrajecten van de bedrijven waar de deelnemers werken. Tenslotte worden de opleidingen vooral betaald door de bedrijven. Goed voor de studenten, goed voor het bedrijf. Een win-win-situatie.

Wilt u ook gaan innoveren? Investeer dan nu met korting anticyclisch in uw onderneming én in uw medewerkers. Goed voor U, goed voor uw medewerkers. Kijk voor meer informatie op: stivako.nl

Frank den Hartog



Groepscertificering is een succesformule!

De afgelopen jaren zijn ruim 160 groeps-certificaten uitgegeven, verdeeld over zes thema's. En we gaan verder! Vanaf 2015 bieden we ook MVO en Colormanagement (ISO 12647) aan middels een groepscertificaat.

Met MVO groeps-certificering bieden we kleine bedrijven de mogelijkheid zich verder te ontwikkelen rond het thema MVO. Het MVO Grafimedia certificaat biedt een groeimodel met vier niveaus, waarbij wij ons in eerste instantie gaan inzetten voor niveau 1 en 2. Hiermee spelen we in op de ontwikkelingen van de branche. Op dit moment zien we de vraag naar MVO, Duurzaamheid en certificering stijgen.

Workshops

Groeps-certificering is niet alleen een springplank voor kleine bedrijven om gecertificeerd te wor-

den. Op basis van de behoefte van onze groepsleden organiseren wij gedurende het jaar workshops en kunnen groepsleden eenvoudig bij ons terecht voor juridische vragen; onze juristen zijn tenslotte de specialisten binnen de branche. Onder andere rond het 'Nieuwe ontslagrecht' bieden we een aanvullende helpdesk. Een workshop én een uur juridisch advies voor maar € 99,-

Meer weten over de mogelijkheden van groeps-certificering of een vrijblijvend kennismakingsge-



sprek aanvragen om uw wensen en mogelijkheden te bespreken? Bel dan 020-5435688, mail naar info@dienstencentrum.com of kijk op dienstencentrum.com.

Remco Glashouwer
(Groepsmanager)

FSC® | Arbo RI&E | Duurzaam
Inkopen | ClimateCalc Basic | ISO
14001 | ISO 9001 | Colormanage-
ment | MVO

Groeps-certificering richt zich op het certificeren van bedrijven met maximaal 25 werkzame personen (FSC® maximaal 15 fte). Bij groeps-certificering wordt u op basisniveau ondersteund door een adviseur in het onderhouden van een aspect, zoals milieu, kwaliteit of arbo, etc. De interne audit wordt door uw adviseur uitgevoerd en begeleidt u bij het doorvoeren van verbeteringen. Bij belangrijke wijzigingen wordt u op de hoogte gehouden met nieuwsbrieven en documenten. De certificerende instantie voert jaarlijks een audit uit bij de groepsmanager op kantoor en neemt een steekproef bij een aantal groepsleden. Bovendien kunt u altijd uw groepsmanager raadplegen bij vragen of onduidelijkheden en vaak bent u voordeliger uit dan bij individuele certificering.

Sustainability, Green Marketing & Media

In Europa staat duurzaamheid en groene marketing hoog op de prioriteitenlijst. De EU steunt projecten waarbij diverse partijen uit verschillende landen met elkaar samenwerken op het terrein van innovatie. Zo ook het project *Sustainability, Green Marketing & Media*, waarvan Stivako de projectleider is en het Dienstencentrum een van de partners.

Het belangrijkste doel van dit project is het ontwikkelen van innovatieve leermiddelen voor het MBO en HBO. We zijn in de laatste fase van het project (dat eind september 2015 afloopt) en hebben al diverse producten ontwikkeld of zijn in de afrondende fase daarvan. Zo zijn er zowel fysieke als online duurzaamheid-games

te ontwikkelen, en opleidingsmateriaal over *Green Marketing*. De games en de cursus Groene marketing kunnen worden gebruikt voor onderwijs- en opleidingsactiviteiten voor open inschrijving en als *in company*-training. Ze zijn afgestemd op de behoeften van studenten in scholen en medewerkers van bedrijven in de



creatieve industrie. Binnenkort wordt het ontwikkelde materiaal getest, onder andere in de lopende Staf en Kader-opleiding en bij de HBO-niveau opleiding Management & Marketing.



De partners in dit project zijn:
GA: de Deense grafische werkgeversorganisatie
Cubion: een Deens adviesbureau
IGS instituut voor hoger onderwijs/universiteit, gevestigd in Lyon, Parijs en Toulouse
Technological Institute of Optics, Colour, and Image Aido uit Valencia, Spanje,
Dienstencentrum, het adviesbureau in de grafimedia-branch
Işık University uit Istanbul, Turkije
Stivako, instituut voor ondernemersonderwijs in de grafimedia- en creatieve sector.

Ecoflexobag werpt zijn duurzame vruchten af

Duurzaamheid binnen de productie van commerciële plastic draagtasjes is steeds meer binnen handbereik. Conventionele productie met behulp van oplosmiddelhoudende inktten hoeft al lang niet meer om een kwalitatief hoogwaardig product te kunnen afleveren op hoge productiesnelheid (400m/min). En het product oogt ook nog eens groen. En dat is goed voor de klanten van de producenten.

Binnen Nederland worden nogal wat plastic draagtasjes ingezet. Op zich niets mis mee, ware het niet dat al dat plastic ook een afvalberg oplevert. Verduurzaming van de productie van commerciële plastic draagtasjes is dan ook van groot belang om ons leefmilieu te beschermen. Hiervoor is binnen het ECOFLEXOBAG-project het nodige aan onderzoek gedaan. Daarnaast is gekeken welke opleidingsbehoefte binnen de sector nodig is om de *mindset* binnen bedrijven te veranderen. De bedrijfstak is toe aan verandering. En dat mag ook wel, omdat er ergens in 2015 Europese regelgeving in het verschiet ligt, die ingaat op het drastisch terugdringen van de inzet van plastic draagtasjes.



Druktest bij Windmöller & Hölscher, onder begeleiding van directeur Hugo Kruip.

Na drie jaar van onderzoek komen de resultaten rond verduurzaming van het productieproces van plastic tasjes steeds meer



bovendrijven. Nu nog bedrukken veel productiebedrijven plastic tassen voor commerciële doeleinden met oplosmiddelhoudende inktten. Uit het onderzoek is duidelijk gebleken dat je ook prima de tasjes met waterinkten kunt bedrukken. De kwaliteit blijft nagenoeg gelijk. Daarnaast kan ook steeds eenvoudiger gerecycled kunststof ingezet worden, waardoor de impact van het tasje op het milieu verder afneemt. Uit onderzoek is gebleken dat de inzet van een duurzamer productieapparaat met grondstoffen een significante verbetering oplevert voor ons leefmilieu. Maar het beste resultaat haal je alleen maar met gemotiveerde medewerkers. Reden te meer om als bedrijf – welk bedrijf dan ook – bezig te blijven met het investeren in mensen. Ons devies is dan ook om je mensen op tijd en goed te scholen, want de mens is de motor van je organisatie.

Kijk voor meer informatie op www.ecoflexobag.eu of informeer bij Peter Tegel van het Dienstencentrum: 020-5435688

Peter Tegel

COLUMN Ecopolis



‘Nederland is haar internationale koplopperspositie op het gebied van duurzaam inkopen kwijtgeraakt. In de praktijk komt er weinig terecht van de ambitie van overheden om duurzaam in te kopen’. Dat is de conclusie van een coalitie bestaande uit MVO Nederland, De Groene Zaak, Social Enterprise NL, NEVI, MKB-Nederland en VNO-NCW.

Schokkend, die conclusie? Niet echt. We wisten met zijn allen al dat de (aanschaf)prijs veelal het allerbelangrijkste selectie-criterium is. Niet vreemd, omdat inkopers afgerekend worden op juist inkopen voor de laagste prijs. Enquêtecommissies, Kamervragen, publieke debatten en wat al niet meer, zullen opdoemen aan de horizon als ze niet goed omspringen met ‘onze centen’. We maken gehakt van ze! Waar halen ze het lef vandaan? Maffiosi zijn het!

Ook niet schokkend, maar op zijn minst opmerkelijk, is dat de minimumeisen voor duurzaam inkopen door velen niet worden gezien als echte duurzaamheidseisen. Schijnbaar zijn er criteria, anders dan in de duurzaam inkopencriteria, die meer aan duurzaamheid appelleren. Dat is interessant. Dat doet mij denken aan de documentaire *Ecopolis China* (2013). In deze documentaire draait het om de Finse ingenieur/schrijver Eero Paloheimo en de multimiljonair Zhang Yue. Waar Zhang Yue er van overtuigd is dat een betere wereld niet begint bij het volk, maar bij de rijken, stelt Eero Paloheimo dat de democratie een veel te langzame methode is om uit de crisis te komen. En als beiden een Ecopolis, een volledig duurzame stad, in China willen bouwen, ontstaat er een interessante film. Ze dulden geen tegenspraak en hebben duidelijke ideeën hoe de duurzame toekomst eruit moet gaan zien. Wat anderen daarvan vinden? Onbelangrijk. Zij zijn immers de experts.

Het zal u niet verbazen dat er allerlei problemen ontstaan. De experts worden *overruled* door de meerderheid. Leken en burgers blijken uiteindelijk belangrijke factoren of iets wel of niet slaagt. De vraag die mij dan nu wel bezighoudt, is wat inkopers nu wel belangrijke duurzaamheidscriteria vinden voor bijvoorbeeld drukwerk. Ik heb geen idee. Wie informeert mij?

Paul Voors

Reageren? E-mail p.voors@dienstencentrum.com

De bedrijfstak weer aan de bak met energiezorg

In onze branche lopen momenteel twee belangrijke projecten rond energiezorg: de EPK en EMSPI. In beide gevallen kunnen grafische bedrijven daadkrachtig aan de gang met het systematisch besparen van energie. Dit moet automatisch leiden tot kostenreducties en dus een betere concurrentiepositie.

Het bedrijfsleven heeft met de overheid en allerlei maatschappelijke organisaties, het SER-energieakkoord (2013) afgesloten, waarin o.a. afspraken zijn vastgelegd om het energieverbruik verder terug te dringen. Een daarvan is dat er binnen Nederland een aantal EPK-proefprojecten zullen worden uitgevoerd. Daarnaast stuurt de overheid – bijvoorbeeld via de MJA-projecten (MeerJaren-Afspraken Energie, waarbij ook de grote grafimedia-bedrijven zijn aangesloten) – op implementatie van energiemangement binnen individuele bedrijven. Het management moet namelijk meer het gevoel krijgen dat energiemangement een bedrijfskundig aspect is, dat bij de directie hoort te liggen, in plaats van alleen maar operationeel en ad-hoc op de werkvloer.

Over EPK

Een EPK is het beste te vergelijken met een APK-keuring voor een bedrijf op het gebied van energiebesparing. De grafimedia-branche is een van de geselecteerde branches waar als eerste een maatwerk-EPK mag worden ontwikkeld. De Koninklijke KVGGO en het Dienstencentrum willen dit bereiken door energiezorg te implementeren in de webapplicatie van de ARBO RI&E Grafimedia: beter bekend als de Web-RI&E. Dit digitale platform is bij uitstek geschikt om meer bedrijfskundige aspecten aan vast te koppelen. Tenslotte heeft een RI&E-gebruiker zijn of haar bedrijf al helemaal gedefinieerd op afdelings- en werkplekniveau. Om de ontwikkeling van de energiemodule binnen de RI&E zo goed mogelijk te laten aansluiten

bij de belevingswereld van de bedrijven mogen tien ondernemingen meedoen met een pilot. Hiervoor heeft het KVGGO begin dit jaar een uitnodigingsmail naar al haar leden verstuurd met de vraag wie interesse had; dat bleken er overigens veel meer dan tien te zijn, wat duidelijk aangeeft dan energiezorg binnen de sector leeft. Het EPK-project is een initiatief van het KVGGO, Dienstencentrum en Energy Experts. Dit pilotproject is in februari begonnen met de startbijeenkomst bij het KVGGO en zal medio dit jaar zijn afgerond. De integratie van de energiemodule binnen de Web-RI&E ligt in handen van het Dienstencentrum, omdat zij de bedenkers en bouwers van de webapplicatie zijn.

Over EMSPI

Op Europees niveau wordt er gewerkt aan de ontwikkeling van een op onze bedrijfstak afgestemd energiezorgsysteem, in overeenstemming met de internationaal erkende ISO 50001-norm.



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Nederland is hierin vertegenwoordigd door het Dienstencentrum. Het spreekt voor zich dat de resultaten van het EPK-project direct wordt ingebracht in dit project en dat de deelnemende EPK-bedrijven naadloos kunnen opschalen naar energiemangement. Tenslotte is het hebben van een goede analyse van je besparingsopties een uitgangspunt van een energiemangementsysteem. Officieel mogen aan dit project maximaal twintig bedrijven gratis deelnemen, maar door de grote belangstelling tijdens de voorintekening begin dit jaar is het Dienstencentrum met haar partner Energy Experts aan het kijken of toch meer bedrijven via dit project begeleid kunnen worden.

Via de *Uitgave* zullen wij u op de hoogte houden van de voortgang van beide projecten. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Peter Tegel, Dienstencentrum 020-5435688.

STIVAKO OPLEIDINGSKALENDER 2015		www.stivako.nl	
OPLEIDINGEN	PRIJS	STARTDATUM	DUUR
Communiceren & Leidinggeven	€ 1690.00	22-04-2015	8 weken
Projectmanager Creatieve Industrie	€ 2995.00	14-05-2015	6 maanden
Commerciële Opleiding Verkoop & Advies (COVA)	€ 2250.00	14-05-2015	3 maanden
FSC® Handelsmerkgebruik	€ 320.00	20-05-2015	1 dagdeel
Sociale media en marketing	€ 149.00	27-05-2015	1 dagdeel
Projectmatig Werken met Communicatiemedi	€ 980.00	04-06-2015	1 maand
Milieu zorg versus criteria duurzaam inkoop	€ 149.00	16-06-2015	1 dagdeel
Gebruik van Facebook, Twitter en LinkedIn	€ 149.00	22-06-2015	1 dagdeel
Staf & Kader opleiding Creatieve Industrie	€ 3790.00	01-09-2015	8 maanden
KAM-Coördinator	€ 1995.00	02-09-2015	15 weken
Kwaliteitscoördinator	€ 745.00	02-09-2015	5 weken
Management & Marketing - specialisatie	€ 2700.00	07-09-2015	6 maanden
Actieve workshop CO2 Footprint	€ 149.00	10-09-2015	1 dagdeel
Effectief Verkopen voor MKB Bedrijven	€ 980.00	07-10-2015	1 maand
Milieucoördinator	€ 745.00	07-10-2015	5 weken
Workshop webversie RI&E	€ 149.00	08-10-2015	1 dagdeel
Arbo coördinator	€ 745.00	11-11-2015	5 weken

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Postbus 220, 1180 AE AMSTELVEEN
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com

Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl