



Postbus 220
1180 AE Amstelveen

T (020) 543 56 88
F (020) 543 55 64

info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
www.mediadienstencentrum.nl

de Uitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

Verkoopprijs onder de kostprijs?

“De markt bepaalt de prijzen” is een vaak gehoorde kreet in onze sector. Los van de discussie of dat inderdaad zo is, zou dit geen reden mogen zijn om u van inzicht te onthouden in de kostprijs van het productieapparaat in uw eigen bedrijf! Want zelfs als het al zo is dat de markt de prijzen bepaalt, is het van groot belang om te weten wat u aan een individuele order verdient, of wat u erop inlevert.

Vooraf kleinere en middelgrote bedrijven hebben vaak geen goed onderbouwde kostprijsberekening. De middelen, kennis en tijd ontbreken vaak om zo'n berekening te maken. Toch is het slim om te weten wat je doet en niet alleen uit te gaan van het adagium “ik kan er toch niets aan doen, de markt bepaalt”. Juist voor kleine en middelgrote grafimedia-ondernemers hebben wij daarom het kostprijschema ontwikkeld, waarmee u in een paar uur tot een kostprijs voor uw bedrijf komt!

Werkwijze

Het schema is een via internet beschikbare applicatie, die bestaat uit een aantal stappen. Door deze stappen te doorlopen en de gevraagde velden in te vullen, komt in het tijdsbestek van een paar uur een kostprijsberekening tot stand, die eveneens inzicht geeft in de opbouw van uw kostprijzen. Voor iedere gebruiker wordt een eigen account aangemaakt, waar

alleen hijzelf toegang toe heeft. U kunt het kostprijschema zelf invullen of met hulp van een adviseur van het Dienstencentrum.

Investering

Snelle beslissers kunnen beschikking krijgen over het Kostprijschema voor de instapprijs van € 95 als ze ervoor kiezen de kostprijsberekening zelf in te vullen. Voor u interessanter is dat voor € 695 een adviseur van het Dienstencentrum langskomt. Hij vult niet alleen de tool voor

u in, maar geeft ook waardevolle achtergrondinformatie over de essentiële waarden achter uw kost- en verkoopprijs.

Aanmelden

Neem contact op met het Dienstencentrum om u aan te melden of voor meer informatie. Dat kan via 020 - 543 56 88 of kijk op www.dienstencentrum.com bij ondernemen/financieel advies. Op het Portaal (ook via onze website te bereiken) vindt u bij de @-diensten een demo van het 'Kostprijschema'.

Laat het bepalen van uw prijzen niet aan de markt over. Houd zelf grip op keuzes die u bewust kunt maken.

Frank den Hartog



KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT

Helpdesk Nieuw Ontslagrecht

Het nieuwe ontslagrecht komt eraan. En sneller dan u denkt! Sommige regels veranderen al op 1 januari 2015. Hierdoor is het bijvoorbeeld raadzaam om in uw nieuwe arbeidsovereenkomsten al rekening te houden met de nieuwe regels.

We merken in de praktijk dat dit voor ondernemers nog knap lastig blijkt. Het is wenselijk om u hierin goed te laten adviseren om dure fouten achteraf te voorkomen. Niet alleen bij het aangaan van nieuwe arbeidsovereenkomsten is alertheid geboden. Het gehele ontslagrecht gaat feitelijk op de schop en kent veel nieuwe, soms ondoorzichtige, regels. Om u als ondernemer klaar te stomen voor het nieuwe ontslagrecht, heeft de Juridische Dienst van het Dienstencentrum de Helpdesk Nieuw Ontslagrecht geopend. De Helpdesk Nieuw Ontslagrecht houdt in het kort in:

- 1 uur telefonisch of schriftelijk juridisch advies over het nieuwe ontslagrecht door gespecialiseerde arbeidsrechtjuristen.
 - Bijwonen van de Workshop "Praktisch Nieuw Ontslagrecht". Deze praktijkgerichte workshop wordt meerdere malen ingepland op diverse locaties in het land.
 - Abonnement op digitale nieuwsbrief met de laatste ontwikkelingen omtrent het nieuwe ontslagrecht, laatste nieuws en diverse casusposities.
- De prijs van het bovenstaande bedraagt in totaal slechts € 99,- exclusief BTW. Na het eerste uur telefonisch of

schriftelijk advies bent u verzekerd van juridisch advies tegen het gebruikelijke en zeer scherpe tarief van de Juridische Dienst. U blijft de nieuwsbrief ontvangen.

Voor vragen of informatie kunt u contact opnemen met de juridische dienst van het Dienstencentrum via telefoonnummer 020 - 543 56 88 of stuur een e-mail naar Juridischedienst@dienstencentrum.com.

De juristen van het Dienstencentrum, Margreth Colenbrander, Linda Gorte, Marion de Ruijter en Simone Drost



Heeft u onze nieuwe websites al gezien?

De websites van het Dienstencentrum en Stivako zijn in een nieuw jasje gestoken. Heeft u het al gezien? Kijk snel op www.dienstencentrum.com en www.stivako.nl

Student Profiel Analyse helpt bij studiekeuze

Stivako biedt sinds kort een nieuwe dienst aan onder de naam Stivako Educatie.

Stivako Educatie begeleidt jongeren middelbare scholieren in hun studiekeuzeproces en helpt studenten die een verkeerde keuze hebben gemaakt de studie te vinden die wel bij hen past.

Door middel van het invullen van de Student Profiel Analyse (SPA) leren zij ontdekken wie ze zijn, wat hen drijft en wat hun kwaliteiten en aandachtspunten zijn. Hun persoonlijke gedragsstijl wordt zichtbaar. Wie je bent, uit zich namelijk in jouw gedrag. Hun persoonlijk profiel wordt besproken en gekoppeld aan mogelijke vervolgopleidingen. De verkregen zelfkennis geeft hen solide handvatten om een betere keuze te maken wat betreft hun toekomst. De SPA is afgeleid van de PPA, de Persoonlijk Profiel Analyse, een instrument waarmee Stivako management en medewerkers

van bedrijven helpt. Wij hebben ervaren hoe waardevol dit instrument is en willen daarom een breder publiek ermee kennis laten maken. We richten ons op het onderwijs, omdat de SPA speciaal ontwikkeld is voor jongeren tussen de 14 en 21 jaar. Heeft u kinderen op de middelbare school? Heeft u studerende kinderen die niet tevreden zijn met hun huidige studie? Heeft u een neefje of nichtje dat studeert of nog op de middelbare school zit? Dan is de SPA misschien iets voor hen! Meer informatie kunt u vinden op www.stivako-educatie.nl of mail naar spa@stivako-educatie.nl.

Bellen kan uiteraard ook op het vertrouwde Stivako-nummer 020 - 54 35 670.

Leanne Janssen



Ik geloof in SPA

Ik ben Leanne Janssen, projectleider van Stivako Educatie. Voordat ik projectleider werd van Stivako Educatie is er bij mij een PPA afgenomen. Ik vond het verbazingwekkend hoe ik op papier exact werd beschreven. Eerst zien, dan geloven...
... en ik geloof in de SPA!



Investeren in kennis loont!

Wij geven u vijf redenen om te investeren in de scholing van uw medewerkers.

Houd uw organisatie scherp
Stilstand is achteruitgang! Door te investeren in het opleiden van uw medewerkers blijft u de concurrentie een aantal stappen voor. **Tip:** bekijk onze opleiding Projectmanager Creatieve Industrie.

Til uw bedrijf naar een hoger niveau
Beter of hoger geschoolde medewerkers zorgen voor een hogere kwaliteit van dienstverlening. **Tip:** bekijk onze opleiding Management & Marketing.

Bind uw personeel aan uw bedrijf
Door het bieden van opleidingsmogelijkheden en een goede doorstroming binnen uw bedrijf blijft kennis en ervaring binnenshuis.

Verhoog de productiviteit
Wist u dat het ziekteverzuim daalt en dat medewerkers gemotiveerder en productiever zijn als u investeert in opleidingen?

Verbeter het imago
Laat zien dat u duurzame inzetbaarheid van uw medewerkers belangrijk vindt en bind zo de juiste mensen aan uw organisatie. **Tip:** bekijk onze opleiding Staf & Kader.

Opleidingen Stivako

Staf & Kader opleiding Creatieve Industrie

Deze opleiding richt zich op medewerkers die de ambitie hebben door te groeien binnen het eigen bedrijf. Het lesprogramma bestaat uit een afgewogen aanbod van onderwerpen die relevant zijn voor medewerkers binnen een creatief bedrijf.

Projectmanager Creatieve Industrie

Steeds vaker willen klanten een creatief communicatieproduct. Met kennis over diverse media, nieuwe marketing en met creatieve, commerciële en projectmanagementvaardigheden wordt uw medewerker die veelgevraagde projectmanager.

Opleiding Management & Marketing Creatieve industrie – Basisdeel

Wellicht heeft u mensen in uw bedrijf die in de loop der tijd meer verantwoordelijkheid zijn gaan dragen of dat moeten gaan doen? Voor deze groep mensen heeft Stivako de post-MBO opleiding "Management & Mar-

keting" ontwikkeld. Het basisdeel richt zich onder andere op de ontwikkeling van vaardigheden, zoals leiderschap, samenwerken en motiveren.

Commerciële Opleiding Verkoop & Advies (COVA)

Met behulp van onze Commerciële opleiding kan uw medewerker een uitstekende verkoper worden. Centraal staat het trainen van verkoopvaardigheden. In rollenspelen worden deelnemers geconfronteerd met verschillende soorten klanten.

Peggy Stokkel

Sectorplan Grafimedia goedgekeurd

Dertig tot veertig procent subsidie op opleidingen is nu een feit! Neem voor meer informatie contact op met Stivako via: 020 - 543 56 70 of info@stivako.nl.

STIVAKO OPLEIDINGSKALENDER 2015		www.stivako.nl
OPLEIDINGEN	STARTDATUM	
Commerciële Opleiding Verkoop & Advies (COVA)	21 januari	
Management & Marketing – basis	2 februari	
Staf & Kader opleiding Creatieve Industrie	10 maart	
Projectmanager Creatieve Industrie	14 mei	
TRAININGEN	STARTDATUM	
Milieucoördinator	20 januari	
LEAN Manufacturing	5 maart	
Projectmatig werken met communicatiemedi	5 maart	
Communiceren & Leidinggeven	22 april	
LEAN Marketing	23 april	
Management Training & Assessment	20 mei	
WORKSHOPS	STARTDATUM	
Workshop webversie RI&E	24 maart	
Introductie voedselveiligheid/HACCP	14 april	
FSC Handelsmerkgebruik	20 mei	
Milieuzorg versus criteria duurzaam inkoop	16 juni	



COLUMN

Nalaten

Van de week was het weer raak. Ik kon niet meer met goed fatsoen door de kamers van mijn kinderen lopen zonder mijn voeten te bezeren. Op de vloer lag een spoor van speelgoed en zij zaten in de huiskamer tenten te bouwen met dekens en tafels. Ze zijn nu al zo groot dat ze begrijpen dat ze hun eigen spullen moeten gaan opruimen; de volgende stap is dan ook dat ze het uit zichzelf gaan doen!

Elke bedrijfsactiviteit laat ook sporen na. We zijn nu zo ver dat we het als vanzelfsprekend vinden dat we onze activiteiten zo schoon mogelijk moeten uitvoeren. Scheiden van afval, minder (milieu)gevaarlijke stoffen gebruiken etc. zijn enkele vanzelfsprekende zaken geworden. Maar ja, dit zijn zichtbare sporen van onze activiteiten, waarop we direct aangesproken kunnen worden als we het niet doen. Hoe zit het nu met de onzichtbare sporen, zoals bijvoorbeeld de CO₂-voetafdruk. Je ziet het niet, je ruikt het niet, je kunt je er niet aan bezeren, laat staan dat je er op aangesproken wordt.

Kent u het rapport van Marco Mensink uit 2007 met de titel *Framework for the development of Carbon Footprints for paper and board products?* In dit rapport worden tien onderwerpen benoemd die nodig zijn om de relatie te kunnen leggen tussen bosproducten en het maken van een CO₂-voetafdruk van een product of van een bedrijf. Van uw bedrijf misschien? Het zoeken van sporen vind ik nog steeds een leuke bezigheid. Natuurlijk herken ik niet alle sporen, maar dat is ook niet nodig. Daar zijn hulpmiddelen voor. Zo ook voor het maken van een CO₂-voetafdruk van een product of van een bedrijf. ClimateCalc is zo'n hulpmiddel. Deze tool dekt zomaar diverse ISO-standaarden (ISO 14064-1:2006, ISO/TS 14067:2013, ISO 16759:2013) en het GreenHouse Gas protocol. Mooi toch? Wat laat u na?

Paul Voors

Reageren? Email p.voors@dienstencentrum.com

Duurzaam Inkoop Scan vernieuwd

Duurzaam inkopen is een fenomeen dat ondernemers in Nederland al vaak hebben gehoord. De Rijksoverheid heeft duurzaam inkopen in het leven geroepen, omdat zij het goede voorbeeld wil geven.



Als ambitieniveau is bepaald dat alle overheden duurzaam moeten (gaan) inkopen. Als alle overheden daadwerkelijk duurzaamheidscriteria meenemen in hun inkoopbeleid zal dat dan ook een grote impuls zijn voor de markt van duurzame producten. Ook druk- en printwerk in de Grafmediabranche valt hieronder. In concreto betekent dit dat grafische ondernemingen vrijwel alleen nog maar drukwerk voor overheidsinstanties kunnen vervaardigen als dit aantoonbaar 'duurzaam' gebeurt.

Maar hoe weet u nu of uw pro-

duct aan de duurzaamheidscriteria van de overheid voldoet? Om dat te meten, heeft het Dienstencentrum een Duurzaam Inkoop Scan ontwikkeld. Daarmee kan op eenvoudige wijze bepaald worden hoe het bedrijf op dit vlak presteert. Deze scan is nu totaal vernieuwd. Wat eerst vaag is, wordt nu ineens concreet. U kunt de scan vinden op het Portaal op de website van het Dienstencentrum. www.mediadienstencentrum.nl

Paul Voors

Colofon

de Uitgave
Frank den Hartog
Eva Bouwman

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij het Dienstencentrum.

Adres
Dienstencentrum
Postbus 220, 1180 AE AMSTELVEEN
Telefoon: 020 - 543 56 88
Fax: 020 - 543 55 64
info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com

Het Portaal:
www.mediadienstencentrum.nl
Opleidingen: www.stivako.nl