



Postbus 220
1180 AE Amstelveen

T (020) 543 56 88
F (020) 543 55 64

info@dienstencentrum.com
www.dienstencentrum.com
www.mediadienstencentrum.nl

de Uitgave

Ontwikkelingen in de communicatieindustrie

De ondernemer van de toekomst

KIJK VOOR ONZE

OPLEIDINGEN OP

WWW.STIVAKO.NL

Stivako heeft een Europese subsidie-aanvraag geschreven voor een project over toekomstige ondernemersvaardigheden. Dat is nodig, enerzijds omdat deze vaardigheden van veel medewerkers in de sector gevraagd zullen gaan worden, anderzijds omdat we hiermee ook het fundament gaan leggen voor de nieuwe Staf- en Kadercursus die we over enkele jaren nodig gaan hebben.

Voor dit Europese Erasmus+ project heeft Stivako dan wel de aanvraag geschreven – die overigens ook al gehonoreerd is – en is het de projectleider, maar we voeren het niet alleen uit. Onze partners in het brede consortium zijn:

- Bergische Universität Wuppertal, Institut für Systemforschung der Informations-, Kommunikations- und Medientechnologie uit Duitsland;
- Hill Top Consulting, een adviesbureau van een voormalige adviseur van de BPIF met veel ervaring in de creatieve industrie uit het VK;
- Artevelde Hogeschool, de bekende grafische HBO uit Gent, België;
- Nyta BV, een Nederlands management- en consultancybureau gespecialiseerd in onderwijs en arbeidsmarkt;
- Fundació Privada Indústria Gràfiques - Escola Antoni Algueró, een aan de Catalaanse

grafische werkgevers verbonden instituut voor middelbaar en hoger onderwijs.

Doelstellingen

Thrive!, met als ondertitel “ondernemersvaardigheden als solide basis voor een toekomst in de creatieve industrie”, heeft als centrale doelstelling om (jonge) (vrouwelijke) ondernemers en bedrijven en hun werknemers in de creatieve sector, en in het bijzonder de grafische industrie, te stimuleren om door een transformatie- en innovatieproces te gaan en ze daarbij te ondersteunen. Dit transformatieproces is onszinziens nodig om te overleven en om bedrijven een duurzame solide basis te geven. Het resultaat van de research in dit project is relevante profielen (beschreven bedrijfstyperingen of profielen) van bedrijven in de verschillende stadia van ontwikkeling tot het jaar 2026. De kern



van deze bedrijfsprofielen zal de beschrijving van kerncompetenties en ondernemersvaardigheden zijn, die aanwezig moeten zijn op bedrijfsniveau, op managementniveau en op het niveau van de medewerkers.

Een ondernemer krijgt dan enerzijds inzicht welke ontwikkelingen op het bedrijf afkomen en wat deze zullen betekenen voor het bedrijf. Anderzijds wat de invloed is van deze veranderingen op de competenties (kennis, vaardigheden en houdingsaspecten) van medewerkers. In dit project zullen naast research ook tools en leermiddelen worden ontwikkeld. Bent u geïnteresseerd? Kijk dan op www.thriveproject.eu of neem contact op met Stivako.

Frank den Hartog

In dienst van uw onderneming



PRODUCTIE

MARKETING

PERSONEEL

FINANCIËN

MANAGEMENT