

Sectorplan grafimediabranche

Alle subsidie- en kortingsmaatregelen
op een rijtje...

2014-2016



a&ofondsgrafimediabranche

FNV

/ KIEM

KONINKLIJKE
K V G O

cnv

Dienstenbond



Inhoudsopgave

Inleiding	5
Wijzigingen op het sectorplan	5
Over het sectorplan	5
Opleiden en ontwikkelen	6
Ervaringsprofiel (EVP)	7
Overzicht ervaringsprofielen	7
Hoogte subsidie	8
Uitbetaling van de subsidie	8
Belangrijkste voorwaarden	8
Opleidingen	9
Opleidingsoverzicht	9
Hoogte subsidie	10
Uitbetaling van de subsidie	10
Belangrijkste voorwaarden	10
Mobiliteit en duurzame inzetbaarheid	12
Loopbaanscan	13
Hoogte korting	13
Uitbetaling van de korting	13
Belangrijkste voorwaarden	13
Van-werk-naar-werk begeleiding	14
Hoogte korting	14
Uitbetaling van de korting	14
Belangrijkste voorwaarden	14

Versie van 2 september 2015.

De digitale versie is gewijzigd ten opzichte van de gedrukte versie.



FRONT BLANK SETTINGS

SELECT PART	SELECT TUBE
SIZE	TYPE
1" 1/2" 1/2"	1" 1/2" 1/2"
1" 1/2" 1/2"	1" 1/2" 1/2"
1" 1/2" 1/2"	1" 1/2" 1/2"
1" 1/2" 1/2"	1" 1/2" 1/2"
1" 1/2" 1/2"	1" 1/2" 1/2"
1" 1/2" 1/2"	1" 1/2" 1/2"
1" 1/2" 1/2"	1" 1/2" 1/2"
1" 1/2" 1/2"	1" 1/2" 1/2"
1" 1/2" 1/2"	1" 1/2" 1/2"
1" 1/2" 1/2"	1" 1/2" 1/2"

Het A&O Fonds Grafimediabranche heeft in 2014 met succes een sectorplan ingediend met een totale omvang van 4,4 miljoen euro, waarvan 2,2 miljoen is toegekend. Werkgevers kunnen van deze gelden profiteren door subsidie aan te vragen voor activiteiten op het gebied van opleiden, duurzame inzetbaarheid en mobiliteit.

Wijzigingen op het sectorplan

Het A&O Fonds Grafimediabranche heeft een jaar na indiening van het eerste sectorplan de balans opgemaakt. Voor een aantal maatregelen uit het sectorplan is meer belangstelling dan voor andere maatregelen. Om ervoor te zorgen dat de branche de sectorplan subsidie optimaal kan benutten, heeft het A&O Fonds met succes om een aantal wijzigingen verzocht. Daardoor is er meer ruimte voor de maatregelen waarvoor de meeste belangstelling is. Het resultaat daarvan vindt u terug in deze brochure.

Over het sectorplan

Om de knelpunten op de arbeidsmarkt in de grafimediabranche aan te kunnen pakken, heeft het A&O Fonds Grafimediabranche namens sociale partners een sectorplan opgesteld. De sectorplannen komen voort uit het sociaal akkoord, dat het kabinet in 2013 met werkgevers en vakbonden heeft afgesloten. Het kabinet heeft in totaal 600 miljoen euro uitgetrokken om de plannen mede te financieren, hetzelfde bedrag komt uit de sectoren zelf. De plannen zijn gericht op zowel de korte termijn, om de crisis te boven te komen, maar zeker ook op de lange termijn, met het oog op een gezonde arbeidsmarkt in de toekomst.

Opleiden en ontwikkelen



Dankzij het sectorplan kunnen leden van het KVGO, ZSO en VRN die bijdragen aan het A&O Fonds Grafimediabranche, 40% van de kosten met betrekking tot opleiden of ervaringsprofielen retour ontvangen. Dat is bovenop de reeds bestaande subsidieregeling van het A&O Fonds Grafimediabranche van 25%. Bedrijven die niet bijdragen kunnen tot 30% van de scholingskosten retour ontvangen.

Ervaringsprofiel (EVP)

Het Ervaringsprofiel geeft inzicht in de opgebouwde kennis en kwaliteiten ten opzichte van een landelijke standaard (zoals een diploma), zonder dat er een formele beoordeling plaatsvindt. In samenwerking met een begeleider wordt er een portfolio samengesteld aan de hand van een gevalideerde procedure. '360 graden feedback' en een criteriumgericht interview zijn vaste onderdelen van het opstellen van het portfolio. Op deze manier wordt een volledig en gestructureerd ervaringsprofiel samengesteld waarin de algemene en beroepsspecifieke vaardigheden naar voren komen.

Ervaringsprofielen waar subsidie op mogelijk is

Functieprofiel

Drukken	Nabewerken	Webdesign- en development
• Digitaal • Flexo • Vellenoffset • Rotatieoffset	• Snijden • Vouwen • Geniet brocheren • Gelijmd/genaaid brocheren	Grafisch vormgever
		DTP-er
		Ordermanager
		Procesoperator druktechniek

Hoogte subsidie

- Voor bedrijven die bijdragen aan het opleidingsfonds is de hoogte van de subsidie 40%.
- Voor bedrijven die niet bijdragen is de hoogte van de subsidie 30%. Dit geldt ook voor ZZP'ers.

Uitbetaling van de subsidie

- Het voorschot op de subsidie resp. 30% en 20% wordt uitbetaald na afloop van het Ervaringsprofiel en ontvangst van de benodigde documenten.
- De resterende subsidie (10%) betaalt het A&O Fonds Grafimediabranche na afloop van het totale subsidieproject, na het verkrijgen van de eindbeschikking van het Ministerie van SZW (2017).

Belangrijkste voorwaarden

De belangrijkste voorwaarden om voor subsidie op het gebied van scholing in aanmerking te komen zijn:

- De uitvoering vindt (deels) plaats tussen 1 januari 2014 en 31 december 2015.
- Preferred supplier voor het ervaringsprofiel is GOC
- ZSO leden vragen de subsidie aan via het Projectbureau Grafimedia. De ZSO subsidie (25%) wordt verstrekt via ZSO.

Opleidingen

Opleidingen die vanuit het sectorplan in aanmerking komen voor subsidie, hebben betrekking op:

Sales en productiemanagement

- crossmedia adviseur
- ordermanager
- quick business development scan printmediabedrijf
- verdienen aan nieuwe klanten en diensten
- creative facilitation
- social selling

Vormgeven en webdesign

- intro DTP Adobe CS
- DeskTopPublishing CS
- Adobe Edge Animatie
- Adobe Premiere
- After Effects
- Audio monteren met Adobe Audition
- intro webdesign
- statische websites
- dynamische websites
- ePUBS vervaardigen
- workshop digitaal publiceren voor tablets
- webdesign en development
- interactive mediadevelopment
- grafisch vormgever

Druktechnieken en procesoperator

- basiscursus digitaal drukken
- digitaal drukken
- kleurbeheersing in elke printomgeving
- print coaching
- flexo rotatie
- offset rotatie
- offset vellen
- procesoperator druktechniek

Nabewerkingstechnieken en procesoperator

- geniet brocheren
- vellenbewerken snijden
- vellenbewerken vouwen
- procesoperator nabewerkingstechniek

Overige relevante opleidingen

- inleiding sociale media
- leidinggevende intro
- leidinggeven A (functioneel leidinggeven)
- lekker in je vel en goed op je plek

Deze opleidingen zijn juist nu noodzakelijk om mee te kunnen gaan met de ontwikkelingen in de grafimediabranche. Onder voorwaarden komen de genoemde opleidingen in de vorm van maatwerk ook in aanmerking voor subsidie. Dit na goedkeuring door het A&O Fonds Grafimediabranche.

Hoogte subsidie

- Voor bedrijven die bijdragen aan het opleidingsfonds is de hoogte van de subsidie 40%.
- Voor bedrijven die niet bijdragen is de hoogte van de subsidie 30%. Dit geldt ook voor ZZP'ers.

Uitbetaling van de subsidie

- Het voorschot op de subsidie resp. 30% en 20% wordt uitbetaald na afloop van de opleiding en ontvangst van de benodigde documenten.
- De resterende subsidie (10%) betaalt het A&O Fonds Grafimediabranche na afloop van het totale subsidieproject, na het verkrijgen van de eindbeschikking van het Ministerie van SZW (2017).

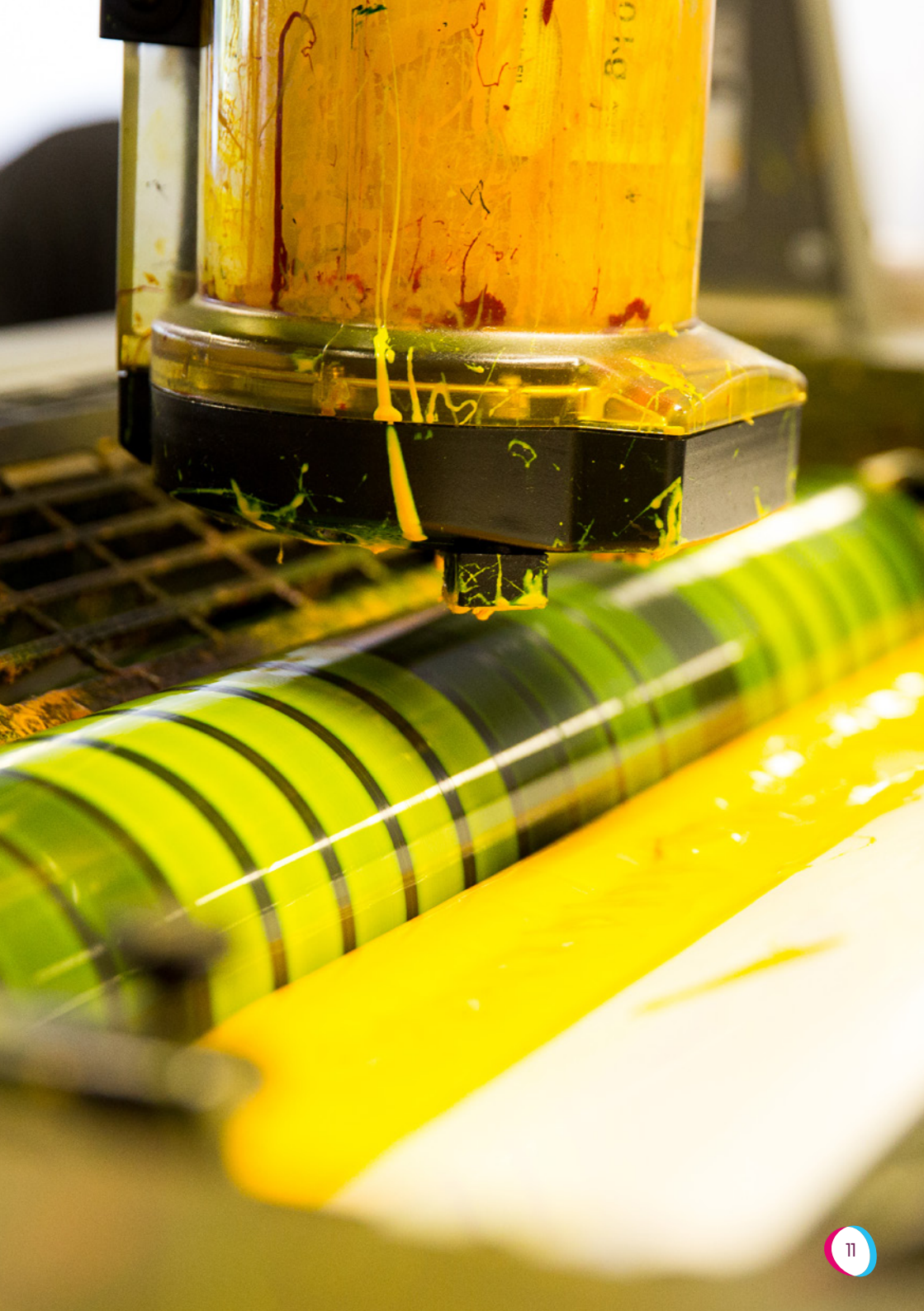
Belangrijkste voorwaarden

De belangrijkste voorwaarden om voor subsidie op het gebied van scholing in aanmerking te komen zijn:

- De uitvoering van de scholing vindt (deels) plaats tussen 1 januari 2015 en 31 december 2016.
- De opleiding omvat minimaal 4 dagdelen.
- Preferred suppliers van het opleidingsaanbod zijn:
 - Buro brandstof creatieve communicatie
 - Censor voor de verandering
 - College of Multimedia
 - GOC
 - House of Media
 - Media Academie
 - Open studio
 - Stivako
 - Wifac

Subsidie is, onder bepaalde voorwaarden, ook mogelijk op opleidingen van opleiders die niet tot de geselecteerde preferred suppliers behoren.

- ZSO leden vragen de subsidie aan via het Projectbureau Grafimedia. De ZSO subsidie (25%) wordt verstrekt via ZSO.



Mobiliteit en duurzame inzetbaarheid



Op het gebied van mobiliteit en duurzame inzetbaarheid kunnen bedrijven die bijdragen aan het A&O Fonds Grafimediabranche 40% van de gemaakte kosten voor loopbaanscans of van-werk-naar-werk trajecten retour ontvangen. Dat is bovenop de tijdelijke subsidieregeling van het A&O Fonds Grafimediabranche waarmee in geval van reorganisatie 25% extra subsidie beschikbaar is indien gebruik wordt gemaakt van C3 werkt!. Deze tijdelijke subsidieregeling geldt voor de duur van 2015, maar is gebudgetteerd.

Loopbaanscan

Iedereen wil graag gezonde en productieve medewerkers die met plezier naar hun werk gaan. Op dit moment verandert er veel op de arbeidsmarkt. Beroepen en functies veranderen in hoog tempo. Daarom is het belangrijk dat medewerkers niet alleen geschikt zijn en blijven voor hun huidige werk, maar dat ze breder inzetbaar zijn om goed mee te kunnen ontwikkelen met de ontwikkelingen in de markt.

De loopbaanscan van C3 werkt! biedt dan inzicht.

Hoogte korting

Voor bedrijven die bijdragen aan het garantiefonds is de hoogte van de korting 40%.

Uitbetaling van de korting

- Het voorschot op de korting ter hoogte van 30% wordt uitbetaald aan C3, waardoor u via C3 een korting krijgt na afloop van het traject en ontvangst van de benodigde documenten.
- De resterende korting van 10% betaalt C3 aan u na afloop van het totale project, na het verkrijgen van de eindbeschikking van het Ministerie van SZW (2017).

De belangrijkste voorwaarden

De belangrijkste voorwaarden om voor korting voor de loopbaanscan vanuit het sectorplan in aanmerking te komen zijn:

- Het bedrijf betaalt mee aan het garantiefonds.
- Het traject is gestart na 1 januari 2014.
- De uitvoering van het traject vindt (deels) plaats tussen 1 januari 2014 en 31 december 2015.
- Het traject wordt uitgevoerd door C3 werkt!
- Het bedrijf heeft de factuur betaald.
- De aanvraag voor een korting van het bedrijf is goedgekeurd door het A&O Fonds Grafimediabranche.

Van-werk-naar-werk begeleiding Nieuwe koers?

Dreigend faillissement? Reorganisatie? Soms zijn ontslagen onvermijdelijk en dan is goede begeleiding voor boventallige medewerkers van belang. Een volledig begeleidingstraject van de eerste voorlichting tot en met de volledige begeleiding komt in aanmerking voor subsidie vanuit het sectorplan. De begeleidingstrajecten die door de preferred suppliers aangeboden worden, vinden plaats in de regio en zijn volledig afgestemd op de behoeften van de betreffende medewerker.

Hoogte korting

Voor bedrijven die bijdragen aan het garantiefonds is de hoogte van de korting 40%.

Uitbetaling van de korting

- De korting ter hoogte van 30% wordt uitbetaald na afloop van het traject en ontvangst van de benodigde documenten.
- De resterende korting van 10% betaalt de uitvoerder (C3 werkt! of Randstad HR Solutions) na afloop van het totale project, na het verkrijgen van de eindbeschikking van het Ministerie van SZW (2017).

De belangrijkste voorwaarden

De belangrijkste voorwaarden om voor de korting voor van-werk-naar-werk begeleiding vanuit het sectorplan in aanmerking te komen zijn:

- Het bedrijf betaalt mee aan het garantiefonds.
- Het traject is gestart na 1 januari 2014.
- De uitvoering van het traject vindt (deels) plaats tussen 1 januari 2014 en 31 december 2015.
- Het traject wordt uitgevoerd door C3 werkt! of Randstad HR Solutions.
- Het bedrijf heeft de factuur betaald.
- De kortingsaanvraag van het bedrijf is goedgekeurd door het A&O Fonds Grafmediabranche.



A man with a shaved head and a black polo shirt is working at a printing press. He is looking intently at a large stack of white paper. The machine is black and has a circular logo that says "HETZELBOND". In the background, there are more stacks of paper and a green metal frame. The scene is set in a factory or workshop.

Meer informatie en de
aanvraagformulieren vindt u op
www.aenofondsgrafimedia.nl

A&O Fonds Grafimediabranche
Postbus 220 • 1180 AE Amstelveen
subsidies@aenofonds.nl